

# 2018-2023年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271GWB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了奢侈品行业相关概述、中国奢侈品产业运行环境、分析了中国奢侈品行业的现状、中国奢侈品行业竞争格局、对中国奢侈品行业做了重点企业经营状况分析及中国奢侈品产业发展前景与投资预测。您若想对奢侈品产业有个系统的了解或者想投资奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未来奢侈品行业将呈现以下五大趋势：一、原产地日趋重要，消费者更加喜欢“意大利制造”。统计显示，在消费者心目中，“意大利制造”成为品牌溢价价值，消费者更加重视产地价值。

二、鞋类奢侈品经久不衰，成为始终坚挺的奢侈品品类。据统计，消费者热衷奢侈品排行第一阶层以鞋类、香水、化妆品、珠宝手表这几个类别为首，销量最好。

三、消费者对正装好感度降低，休闲系列产品成为热点。三分之二的消费者不再像以往那样热衷于正装，个性化，特别是定制化产品的需求日益增强。

四、数字化战略将成奢侈品争夺地。如今，约72%的消费者通过社交媒体与其钟爱的品牌进行互动，微信的对奢侈品的影响也日趋明显。

五、奢侈品消费日趋理性，消费者更加注重性价比。近八成消费者选择质优价高的顶级品牌，或寻找性价比更高的轻奢或中高档品牌。

对于奢侈品这个特殊的种类来说，拥有精准的客户群体更重要。对于中国日益增长的中产阶级群体来说，随着可支配收入日益增加，将有越来越多的人购买奢侈品，行业未来前景看好。

## 报告目录：

### 第一章 奢侈品行业概述

#### 第一节 奢侈品行业界定

##### 一、奢侈品行业定义及分类

##### 二、奢侈品行业经济特性

#### 第二节 奢侈品行业发展历程

#### 第三节 奢侈品产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、奢侈品产业链模型分析

## 第二章 2014-2017年中国奢侈品产业运行环境解析

### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2017年中国奢侈品市场政策环境分析

- 一、奢侈品标准
- 二、国内宏观调控
- 三、出口态势分析
- 四、奢侈品相关产业政策分析

### 第三节 2014-2017年中国奢侈品市场技术环境分析

## 第三章 中国奢侈品市场需求分析

### 第一节 2015-2017年奢侈品市场总消费量分析

### 第二节 2015-2017年奢侈品市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2015-2017年奢侈品市场供需错位情况分析

### 第四节 2015-2017年奢侈品市场需求满足率与潜在需求量分析

- 一、市场满足率分析
- 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2015-2017年奢侈品市场市场价格变动分析

### 第六节 2018-2024年我国奢侈品市场消费量预测

## 第四章 中国奢侈品行业市场竞争格局分析

### 第一节 奢侈品行业竞争格局分析

- 一、奢侈品行业区域分布格局
- 二、奢侈品行业企业规模格局
- 三、奢侈品行业企业性质格局

### 第二节 奢侈品行业竞争五力分析

- 一、奢侈品行业上游议价能力
- 二、奢侈品行业下游议价能力
- 三、奢侈品行业新进入者威胁
- 四、奢侈品行业替代产品威胁
- 五、奢侈品行业内部竞争

## 第五章 我国奢侈品产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 奢侈品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 奢侈品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

- 1．现有企业（品牌）间竞争
- 2．潜在进入者分析
- 3．替代品威胁分析
- 4．产品/服务质量
- 5．价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 奢侈品行业市场竞争策略分析

- 1．奢侈品行业市场增长潜力分析
- 2．奢侈品行业产品竞争策略分析
- 3．奢侈品行业竞争格局展望

### 第五节 奢侈品行业国际竞争力比较

- 1．生产要素
- 2．需求条件
- 3．支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

## 第七章 奢侈品市场营销研究

### 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

### 第二节 消费取向

一、奢侈品攻占消费心理的几大优势

二、消费者对奢侈品关注点分析

### 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

一、国内奢侈品营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、奢侈品渠道分析

## 第八章 奢侈品行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对奢侈品行业产品价格的影响

## 第九章 奢侈品行业用户分析

### 第一节 奢侈品行业用户认知程度

### 第二节 奢侈品行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

#### 第三节 用户的其它特性

### 第十章 奢侈品行业重点企业分析

#### 第一节 A企业

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业财务指标分析比较

##### 四、企业竞争力分析比较

#### 第二节 B企业

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业财务指标分析比较

##### 四、企业竞争力分析比较

#### 第三节 C企业

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业财务指标分析比较

##### 四、企业竞争力分析比较

#### 第四节 D企业

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业财务指标分析比较

##### 四、企业竞争力分析比较

### 第十一章 2018-2024年中国奢侈品行业趋势预测及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年中国奢侈品市场趋势预测

##### 一、2018-2024年奢侈品市场发展潜力

##### 二、2018-2024年奢侈品市场趋势预测展望

##### 三、2018-2024年奢侈品细分行业趋势预测分析

#### 第二节 2018-2024年中国奢侈品市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年奢侈品行业发展趋势
- 二、2018-2024年奢侈品行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国奢侈品市场影响因素分析

- 一、2018-2024年奢侈品行业发展有利因素
- 二、2018-2024年奢侈品行业发展不利因素
- 三、2018-2024年奢侈品行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国奢侈品行业投资机会分析

### 第一节 奢侈品行业投资现状分析

- 一、奢侈品行业投资规模分析
- 二、奢侈品行业投资资金来源构成
- 三、奢侈品行业投资项目建设分析
- 四、奢侈品行业投资资金用途分析
- 五、奢侈品行业投资主体构成分析

### 第二节 奢侈品行业投资机会分析

- 一、奢侈品行业产业链投资机会
- 二、奢侈品行业细分市场投资机会
- 三、奢侈品行业重点区域投资机会
- 四、奢侈品行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国奢侈品行业投资前景预警

### 第一节 奢侈品行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 奢侈品行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法



- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 奢侈品行业投资前景预警

- 一、2018-2024年奢侈品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年奢侈品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年奢侈品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年奢侈品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年奢侈品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年奢侈品行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国奢侈品行业投资前景研究建议

### 第一节 提高奢侈品企业竞争力的策略

- 一、提高中国奢侈品企业核心竞争力的对策
- 二、奢侈品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响奢侈品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高奢侈品企业竞争力的策略

### 第二节 对我国奢侈品品牌的战略思考

- 一、奢侈品品牌的重要性
- 二、奢侈品实施品牌战略的意义
- 三、奢侈品企业品牌的现状分析
- 四、我国奢侈品企业的品牌战略
- 五、奢侈品品牌战略管理的策略

### 第三节 奢侈品行业建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 奢侈品行业产业链

图表 2014-2017年中国奢侈品行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国奢侈品行业价格走势

图表 中国奢侈品产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国奢侈品行业生产情况

图表 2018-2024年中国奢侈品产能预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271GWB7.html>