

2018-2023年中国办公用品 零售市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国办公用品零售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775R2HR.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国办公用品零售市场分析与投资前景研究报告》介绍了办公用品零售行业相关概述、中国办公用品零售产业运行环境、分析了中国办公用品零售行业的现状、中国办公用品零售行业竞争格局、对中国办公用品零售行业做了重点企业经营状况分析及中国办公用品零售产业发展前景与投资预测。您若想对办公用品零售产业有个系统的了解或者想投资办公用品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着技术进步和由于办公室工作细化而对产品不断提出新的要求，各类新型办公设备产品层出不穷，更新换代速度也越来越快。但是，大多数办公设备属于以机电为基础的耐用设备，所以在各类办公室中多种类型、多代设备同时服务于办公的现象比较常见。

据博思数据发布的《2018-2023年中国办公用品零售市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国文化办公用品类商品累计零售值达3264.1亿元，比上年累计增长3%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	文化办公用品类商品零售类值当期值(亿元)
文化办公用品类商品零售类值当期值(亿元)	385.7	360.3	265.9	294.6	249.6	238.1	文化办公用品类商品零售类值当期值(亿元)
文化办公用品类商品零售类值累计值(亿元)	3264.1	2897.3	2533.6	2269.2	1979.5	1725.3	文化办公用品类商品零售类值累计值(亿元)
文化办公用品类商品零售类值同比增长(%)	-4	-0.4	-3.3	4.9	5.4	1.8	文化办公用品类商品零售类值同比增长(%)
文化办公用品类商品零售类值累计增长(%)	3	4	4.6	5.7	5.8	5.9	文化办公用品类商品零售类值累计增长(%)

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 零售行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 办公用品零售行业说明

一、行业作用及地位

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第三节 办公用品零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国办公用品零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品办公用品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 全球办公用品零售运行状况分析

第一节 国外办公用品零售经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第二节 主要国家办公用品零售发展情况

一、美国办公用品零售发展现状

二、日本办公用品零售发展现状

三、英国办公用品零售发展现状

第三节 办公用品零售业态分析

一、超市

二、购物中心

三、百货店

四、专卖店

第二部分 行业深度分析

第四章 中国办公用品零售行业运行现状分析

第一节 中国办公用品零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 行业细分产品发展现状分析

一、文具事务用品市场发展现状

二、办公耗材发展现状

三、办公设备市场发展现状

四、办公家具市场发展现状

第三节 2013-2017年办公用品零售行业市场情况分析

一、行业市场规模分析

二、企业发展规模分析

三、行业市场集中度分析

四、市场发展趋势分析

第四节 2013-2017年我国办公用品零售行业经营分析

一、行业销售总额

二、行业利润总额

三、行业线上、线下销售比重

第五节 我国办公用品市场价格走势分析

一、办公用品市场定价机制组成

二、办公用品市场价格影响因素

三、办公用品价格走势分析

四、2018-2024年办公用品价格走势预测

第六节 办公用品消费者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、产品质量

四、购买渠道

第五章 2013-2017年我国办公用品市场发展分析

第一节 2013-2017年中国办公用品市场发展概况

一、办公用品消费终端连锁化

二、办公用品消费特征分析

三、推动办公用品消费的新亮点

第二节 2013-2017年中国办公用品产品市场发展分析

一、我国办公用品产品结构

二、我国办公用品产品创新

第三节 2013-2017年我国办公用品行业供给情况

一、我国办公用品行业供给分析

二、我国办公用品行业产品产量分析

三、重点企业市场占有率

第四节 2013-2017年我国办公用品行业需求情况

一、办公用品行业需求市场

二、办公用品行业客户结构

三、办公用品行业需求的地区差异

第五节 2018-2024年我国办公用品行业供需平衡预测

- 一、2018-2024年我国办公用品供给量预测
- 二、2018-2024年我国办公用品需求量预测
- 三、2018-2024年我国办公用品供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 办公用品零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

第三节 办公用品零售行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国办公用品零售行业竞争格局综述

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业产品竞争格局

第七章 办公用品零售行业成功案例分析

第一节 美国史泰博公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第二节 欧迪办公（中国）

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第三节 中山市科劲办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第四节 国誉商业上海有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第五节 广州科密集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第六节 北京镭汇阁商贸有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第七节 深圳市齐心文具股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第八节 爱速客乐上海贸易有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第九节 天津百信通办公用品销售有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第十节 上海晨光科力普办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第四部分 投资前景预测

第八章 2013-2017年办公用品零售行业投资前景预测

第一节 中国办公用品零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2013-2017年办公用品零售行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资结构分析

三、重点投资区域分析

第三节 2018-2024年办公用品零售行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2018-2024年办公用品零售行业趋势预测分析

一、行业发展趋势分析

二、行业趋势预测分析

第五节 中国办公用品零售行业投资前景

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第九章 办公用品零售行业发展面临的挑战及投资规划建议

第一节 办公用品零售行业面临的机遇分析

一、互联网+

二、“一带一路”

三、智能化数据时代

第二节 中国办公用品零售行业面临的挑战及对策

一、消费者结构和消费方式变化

二、客户忠诚度降低

三、电子商务的冲击

四、行业解决对策

第三节 办公用品零售行业投资前景

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节办公用品零售行业投资规划建议及建议

一、2018-2024年行业投资规划建议

二、2018-2024年行业投资方式建议

三、2018-2024年行业投资方向建议

图表目录：

图表 办公用品零售行业产品的分类结构

图表 办公用品零售行业成长周期图

图表 2017年GDP初步核算数据

图表 GDP环比和同比增长速度

图表 2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表 2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2017年我国居民人均收入情况

图表 2013-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表 2017年我国居民可支配收入情况

图表 2017年我国对外贸易进出口情况

图表 办公用品零售行业全球市场规模

图表 2017年办公用品零售行业区域集中度

图表 2017年办公用品零售行业企业集中度

图表 2017年办公用品零售行业市场集中度

图表 2013-2017年办公用品行业产品市场结构

图表 2013-2017年办公用品零售行业企业数量

图表 2018-2024年办公用品零售行业市场规模预测

图表 2018-2024年办公用品零售行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775R2HR.html>