

2018-2024年中国铁路货车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2024年中国铁路货车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853P3IJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2024年中国铁路货车市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了铁路货车行业相关概述、中国铁路货车产业运行环境、分析了中国铁路货车行业的现状、中国铁路货车行业竞争格局、对中国铁路货车行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路货车产业发展前景与投资预测。您若想对铁路货车产业有个系统的了解或者想投资铁路货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铁路物流(Railway Logistics)是依托铁路的点、线集合，发挥基础设施和生产运营两个层面的网络经济特征，联结供给主体和需求主体，根据铁路资源配置和优化条件，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合，是物品从供应地向接受地实体流动的计划、实施与控制的过程。

据博思数据发布的《2018-2024年中国铁路货车市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年我国铁路货物周转量累计值达28820.55亿吨公里，比上年累计增长6.9%。

	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	指标名称
铁路货物周转量当期值(亿吨公里)	2497.77	2555.68	2567.73	2474.83	2423.15	2420.73	铁路货物周转量当期值(亿吨公里)
铁路货物周转量累计值(亿吨公里)	28820.55	26322.78	23767.1	21199.37	18724.42	16301.27	铁路货物周转量累计值(亿吨公里)
铁路货物周转量同比增长(%)	7.1	8.7	7.9	8.9	7.1	9.6	铁路货物周转量同比增长(%)
铁路货物周转量累计增长(%)	6.9	6.9	6.7	6.5	6.2	6.1	铁路货物周转量累计增长(%)

报告目录：

第一章 铁路货车行业概述

第一节 铁路货车的定义和分类

一、铁路货车的定义

二、铁路货车的分类

第二节 铁路车辆常识

一、铁路车辆结构

二、铁路车辆的主要技术指标

三、铁路车辆检修运用

第三节 铁路货车发展回顾与建议

一、铁路货车发展历程回顾

二、铁路货车发展的建议

第二章 2015-2017年国际铁路货车行业运行状况分析

第一节 2015-2017年国际铁路货车产业发展总况

- 一、国际铁路货车行业运行现状分析
- 二、国际铁路货车行业市场分布情况分析
- 三、国际铁路货车行业发展面临的问题

第二节 2015-2017年部分国家铁路货车行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2018-2024年国际铁路货车市场趋势分析

第三章 2015-2017年中国铁路货车行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国铁路货车产业政策环境分析

- 一、铁路机车运用管理规程
- 二、我国铁路货车技术标准
- 三、铁路货车统计规则
- 四、铁路机车车辆产品设计许可实施细则
- 五、铁路机车车辆设计生产维修进口许可管理办法
- 六、铁路机车技术管理规则

第三节 2015-2017年中国铁路货车产业社会环境分析

- 一、中国交通运输情况
- 二、中国制造业区域分布不平衡

第四章 2015-2017年中国铁路货车行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国铁路货车行业发展现状

一、中国铁路货车行业发展现状分析

二、中国铁路货车行业发展特点

三、中国铁路货车行业供需现状分析

四、中国铁路货车行业未来走向分析

第二节2015-2017年中国铁路货车产品技术分析

一、铁路货车技术现状

二、中国铁路货车产品技术研究进展

三、狭窄空间内大跨铁路货车施工技术

第三节2015-2017年中国铁路货车行业存在的问题

一、中国铁路货车产品市场存在的主要问题

二、中国铁路货车产品市场的瓶颈

第四节 对中国铁路货车市场的分析及思考

一、铁路货车市场特点

二、铁路货车市场变化的方向

三、中国铁路货车行业发展的新思路

第五章2015-2017年中国铁路货车行业市场调研

第一节2015-2017年中国铁路货车市场规模分析

一、2011-2017年中国铁路货车行业市场规模及增速

二、2011-2017年中国铁路货车行业市场饱和度

三、国内外经济形势对铁路货车行业市场规模的影响

四、2018-2024年中国铁路货车行业市场规模及增速预测

第二节2015-2017年中国铁路货车行业进出口分析

一、2017年中国铁路货车行业进口分析

二、2017年中国铁路货车出口分析

三、2017年中国铁路货车进出口趋势分析

第三节2015-2017年中国铁路货车市场特点分析

一、铁路货车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对铁路货车行业的影响

三、中国铁路货车差异化分析

第四节 2010-2017年中国铁路货车地区市场情况分析

一、铁路货车“东北地区”市场情况分析

- 二、铁路货车“华北地区”市场情况分析
- 三、铁路货车“华南地区”市场情况分析
- 四、铁路货车“华东地区”市场情况分析
- 五、铁路货车“西北地区”市场情况分析
- 六、铁路货车“西南地区”市场情况分析
- 七、铁路货车“华中地区”市场情况分析

第六章2015-2017年中国铁路货车行业营销与消费分析

第一节 中国铁路货车营销概况

- 一、中国铁路货车的发展转变
- 二、中国铁路货车行业营销模式的选择
- 三、中国铁路货车市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国铁路货车行业营销方式趋于多样化

第二节 中国铁路货车营销策略

- 一、中国铁路货车营销策略
- 二、中国铁路货车企业营销建议
- 三、中国铁路货车营销“返利”分析
- 四、中国铁路货车营销的风险控制

第七章2015-2017年中国铁路货车行业生产分析

第一节2015-2017年中国铁路货车生产总量分析

- 一、2011-2017年中国铁路货车行业生产总量及增速
- 二、2011-2017年中国铁路货车行业产能及增速
- 三、2018-2024年中国铁路货车行业生产总量及增速预测

第二节2015-2017年中国铁路货车细分区域生产分析

第三节2015-2017年中国铁路货车行业供需平衡分析

- 一、铁路货车行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对铁路货车行业供需平衡的影响
- 三、铁路货车行业供需平衡趋势预测

第八章2015-2017年中国铁路货车产业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国铁路货车产业竞争现状分析

一、铁路货车中外竞争力对比分析

二、铁路货车技术竞争分析

三、铁路货车品牌竞争分析

第二节2015-2017年中国铁路货车产业集中度分析

一、铁路货车生产企业集中分布

二、铁路货车市场集中度分析

第三节2015-2017年中国铁路货车企业提升竞争力策略分析

第九章2017年中国铁路货车部分企业发展现状分析

第一节 包头北方创业股份有限公司

第二节 中国北车集团齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

第三节 中国北车集团沈阳机车车辆有限责任公司

第四节 中国北车集团西安轨道交通装备有限责任公司

第五节 中国北车集团济南轨道交通装备有限责任公司

第六节 中国北车集团太原轨道交通装备有限责任公司

第七节 中国南车集团长江车辆有限公司

第八节 中国南车集团眉山车辆有限公司

第十章 2015-2017年中国铁路产业发展走势分析

第一节2015-2017年中国铁路的发展概况

一、中国铁路的发展重点

二、中国铁路面临的发展机遇

三、铁路建设管理策略

四、西部铁路建设发展政策建议

第二节2015-2017年中国合资铁路的建设分析

一、合资铁路发展概况

二、中国合资铁路发展存在的主要问题及成因

三、发展中国合资铁路的策略与建议

第三节2015-2017年中国铁路建设投融资分析

一、铁路基本建设投资分析

二、bot融资方式在中国铁路基本建设的应用

三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章2015-2017年中国铁路货运产业运行态势分析

第一节2015-2017年中国铁路货运发展分析

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

四、中国铁路货运价格体系

第二节2015-2017年中国铁路货运市场存在的问题

一、铁路货运市场份额下降的原因分析

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第三节2015-2017年中国铁路货物运输投资前景

一、中国铁路货运市场投资策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业投资前景浅析

四、铁路货运收入管理策略

第十二章 2018-2024年中国铁路货车产业趋势预测分析

第一节2018-2024年中国铁路货车产业发展趋势分析

一、铁路货车前景展望分析

二、我国铁路货车技术发展趋势

三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

第二节 2018-2024年中国铁路货车产业市场预测分析

一、铁路货车产量预测分析

二、铁路货车需求预测分析

三、铁路货车进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国铁路货车产业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国铁路货车产业行业前景调研分析

第一节 2017年中国铁路货车产业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国铁路货车产业投资机会分析

一、铁路货车投资吸引力分析

二、铁路货车投资热点分析

第三节 2018-2024年中国铁路货车产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年年末国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853P3IJ.html>