

2019-2025年中国SUV汽车 车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984TLOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了SUV汽车行业相关概述、中国SUV汽车产业运行环境、分析了中国SUV汽车行业的现状、中国SUV汽车行业竞争格局、对中国SUV汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国SUV汽车产业发展前景与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

据博思数据发布的《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国运动型多用途用车(SUV)销售量累计值达923.6万辆，期末库存比上年累计增长1.9%。

指标	2018年第四季度	2018年第三季度	2018年第二季度	2018年第一季度
运动型多用途用车(SUV)销售量累计值(万辆)	923.6	674.6	465.5	236.3
运动型多用途用车(SUV)产销率累计值(%)	100.7	98.4	97.3	97.7
运动型多用途用车(SUV)产销率比上年同期增减(百分点)	0.7	-0.8	0.2	3.4
运动型多用途用车(SUV)期末库存比年初增减(%)	1.9	34.6	42.3	-9

第一章 中国SUV汽车行业概述

第一节 SUV汽车行业介绍

- 一、SUV汽车的定义
- 二、SUV汽车的分类
- 三、SUV汽车的尺寸
- 四、SUV汽车的特点
- 五、SUV汽车发展历史

第二节 SUV汽车消费者购买指南

第三节 SUV汽车与mpv区别

第四节 SUV汽车行业产业链分析

- 一、SUV汽车行业产业链简介
- 二、SUV汽车行业上游产业链分析

第二章 2018-2019年国际SUV汽车行业市场现状分析

第一节 国际SUV汽车市场运营状况分析研究分析

- 一、国际SUV汽车行业现状分析
- 二、国际SUV汽车发展环境分析
- 三、国际SUV汽车重点品牌分析
- 四、国际SUV汽车价格走势分析
- 五、国际SUV汽车区域分布及占比分析
- 六、国际SUV汽车市场趋势预测研究分析

第二节 2018-2019年国际SUV汽车市场运营状况分析研究分析

- 一、国际SUV汽车市场规模分析
- 二、国际SUV汽车市场容量分析
- 三、国际SUV汽车市场增速分析
- 四、国际SUV汽车市场竞争格局分析

第三节 2019年全球主要SUV汽车企业发展分析

- 一、克莱斯勒汽车公司
- 二、萨博汽车公司
- 三、路虎汽车公司

第四节 2019-2025年国际SUV汽车市场发展趋势分析

第三章 2018-2019年中国SUV汽车行业市场环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国SUV汽车行业政策环境分析

- 一、汽车产业相关政策动向
- 二、汽车产业发展规划解读

第三节 2018-2019年中国SUV汽车行业需求环境分析

- 一、SUV汽车行业需求特征
- 二、SUV汽车行业需求趋势

第四节 2018-2019年中国SUV汽车行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第五节 2018-2019年中国SUV汽车行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、SUV销售与城市化协调分析
- 三、行业发展的地区不平衡问题

第六节 2018-2019年中国SUV汽车技术发展分析

第四章 2018-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

第一节 2018-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

- 一、中国SUV汽车行业发展现状分析

二、中国SUV进入市场细分阶段

三、中国SUV汽车行业市场展望

第二节 2018-2019年中国SUV汽车行业生产情况分析

一、中国SUV汽车产量分析

二、中国SUV汽车产能分析

三、中国SUV汽车行业生产趋势分析

第三节 2018-2019年中国SUV汽车技术研究分析

一、中国SUV汽车技术研究现状分析

二、SUV汽车产品生产技术日益成熟和完善

三、中国SUV汽车技术研究情景分析

第四节 2018-2019年中国SUV汽车行业供需现状分析

一、中国SUV汽车行业供应情况分析

二、中国SUV汽车市场需求现状分析

三、中国SUV汽车行业供需趋势分析

第五节 2018-2019年中国SUV汽车行业发展存在的问题

第五章 2018-2019年中国SUV汽车行业产品市场调研

第一节 中国SUV汽车整体市场调研

一、中国SUV汽车整体市场情况概括

二、中国SUV汽车市场份额总体变化情况

第二节 中国SUV汽车细分车型市场调研

一、大型SUV品牌市场调研

二、中大型SUV品牌市场调研

三、紧凑型SUV品牌市场调研

四、AO级SUV品牌市场调研

五、微型SUV品牌市场调研

第三节 中国SUV汽车分品牌市场调研

一、自主品牌SUV市场调研

二、合资品牌SUV市场调研

三、城市型SUV市场调研

四、经济型SUV市场调研

五、跨界型SUV市场调研

第四节 中国SUV汽车企业市场形势分析

一、两驱SUV汽车市场调研

二、四驱SUV汽车市场调研

第五节 中国SUV汽车企业市场运行动态分析

第六章 2018-2019年中国不同系别SUV发展分析

第一节 中国SUV市场各派系发展态势分析

一、德系

二、日系

三、美系

四、欧系（德国除外）

五、韩系

第二节 中国SUV市场美系与欧系的竞争趋势

一、美系SUV曾风靡一时

二、欧系SUV的竞争优势

三、欧系SUV后来居上

四、欧系SUV前景看好

第三节 自主品牌SUV发展态势分析

- 一、自主品牌SUV发展分析
- 二、自主中端SUV发展分析
- 三、自主低端SUV发展分析
- 四、自主中高端SUV发展分析

第七章 2018-2019年中国城市型SUV发展分析

第一节 城市SUV的相关概述

- 一、城市SUV的概念
- 二、城市SUV的兴起
- 三、城市SUV的特点
- 四、城市SUV的优势

第二节 2018-2019年城市SUV发展分析

- 一、消费需求催生城市SUV
- 二、城市SUV备受年轻人青睐
- 三、城市SUV市场持续火热
- 四、紧凑型城市SUV逐渐兴起

第三节 低端城市SUV国产车型对比

- 一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
- 二、江淮瑞鹰胜在安全性高
- 三、猎豹飞腾不具备市场优势
- 四、长城哈弗突出越野性能

第四节 城市SUV的时尚潮流

- 一、城市SUV演绎“中性美”
- 二、城市SUV汉兰达独树一帜
- 三、城市SUV逍客引领Crossover风尚
- 四、城市SUV狮跑呈现硬汉本色

第八章 2018-2019年中国经济型SUV发展分析

第一节 经济型SUV的概念和分类

- 一、经济型SUV概念的出现
- 二、偏重越野类经济型SUV
- 三、都市休闲类经济型SUV
- 四、商务多功能类经济型SUV

第二节 2018-2019年经济型SUV市场态势分析

- 一、经济型SUV对市场的影响
- 二、经济型SUV市场发展态势
- 三、经济型SUV市场发展动态
- 四、经济型SUV安全性配置提升

第三节 经济型SUV发展存在的问题

- 一、经济型SUV并不经济
- 二、经济型SUV技术和设计不达标
- 三、经济型SUV市场定位不明确

第九章 2018-2019年中国SUV汽车市场营销及消费策略分析

第一节 SUV的市场定位

- 一、SUV多品牌市场局面形成的原因分析
- 二、SUV市场细分变量的确定
- 三、消费人群细分的四种类型
- 四、SUV的消费环境
- 五、SUV的目标消费群体

第二节 SUV的产品策略

- 一、SUV产品组合策略

- 二、SUV产品生命周期分析
- 三、导入期的SUV产品营销策略
- 四、成长期的SUV产品营销策略

第四节 SUV的价格策略

- 一、影响汽车价格的主要因素
- 二、SUV应采用竞争导向定价法
- 三、SUV的定价策略

第五节 SUV的渠道策略

- 一、SUV销售网络地理分布特点及原因
- 二、SUV渠道管理方式
- 三、SUV渠道建设应遵循的主要原则

第六节 SUV的促销策略

- 一、SUV消费者媒体接触习惯研究
- 二、SUV的广告策略
- 三、公共关系促销的特点
- 四、SUV公共关系促销的表现方式

第七节 SUV汽车消费市场发展分析

- 一、SUV汽车消费市场调研
- 二、SUV市场消费观念分析
- 三、SUV车型消费价格分析
- 四、城市SUV消费群体分析
- 五、SUV女性消费群体分析

第八节 潜在汽车消费者媒体接触分析

- 一、潜在消费者主要媒体接触分析
- 二、潜在消费者获取汽车信息渠道
- 三、消费者网络订购汽车方式态度

第九节 中国汽车经销商广告投放分析

- 一、汽车经销商网络广告投放情况
- 二、重点广告主广告投放策略对比
- 三、汽车经销商网络广告投放趋势

第十章 2018-2019年中国SUV市场竞争分析

第一节 我国SUV市场竞争格局分析

- 一、SUV市场竞争的基本格局
- 二、高端SUV的竞争格局分析
- 三、次高端SUV的竞争格局分析
- 四、中端SUV的竞争格局分析
- 五、次中端SUV的竞争格局分析
- 六、低端SUV的竞争格局分析

第二节 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

- 一、竞争日趋白热化
- 二、市场价格战隐现
- 三、自主品牌形势严峻
- 四、合资品牌抢占市场

第三节 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

- 一、途胜主打便宜实用
- 二、哈弗M4表现优异
- 三、狮跑市场销量欠佳
- 四、吉姆尼开辟独特市场
- 五、Jeep指南者引领市场

第十一章 2019年中国铜管材行业部分企业运行分析

第一节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第二节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第三节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第四节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第五节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第六节 企业

- 一、企业发展简况

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第七节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第八节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第九节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第十节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第十一节 略

第一节 2019-2025年中国SUV汽车市场的前景及趋势分析

- 一、中国SUV市场趋势预测展望
- 二、未来SUV市场品牌发展趋势
- 三、未来小型SUV市场前景看好
- 四、2019-2025年中国SUV市场预测分析

第二节 2019-2025年中国SUV汽车柴油化发展趋势

- 一、柴油SUV是未来SUV的发展方向
- 二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量
- 三、柴油化SUV在中国的前景

第三节 中国SUV市场正趋爆发性发展趋势分析

- 一、CR-V是SUV市场的开发者
- 二、市场竞争正趋全面爆发

第四节 SUV汽车行业投资前景分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业经济风险分析
- 三、行业经营风险分析
- 四、行业供求风险分析
- 五、行业原材料风险分析

第五节 投资建议

图表目录

- 图表 2015-2019年中国SUV市场分驱动方式销量情况
- 图表 2015-2019年中国SUV市场两轮驱动车型的排量分布
- 图表 2019年我国SUV市场销量月度走势情况
- 图表 2019年SUV在狭义乘用车市场的份额变化情况
- 图表 2015-2019年国产SUV细分市场份额变化情况
- 图表 2019年国产SUV市场自主品牌和外资品牌份额情况

图表 我国SUV市场月度销量走势

图表 2019年我国SUV销量月度增速走势

图表 2019年我国SUV市场份额表现

图表 2019年SUV市场外资与自主品牌份额表现

图表 2019年我国SUV市场销量前十车型

图表 2015-2019年SUV市场各级别份额走势

图表 2018-2019年SUV各级别市场份额走势

图表 2018-2019年SUV市场各车系份额走势

图表 2015-2019年SUV各排量市场结构变化分析

图表 2019年国产外资SUV分派系市场份额变化

图表 2019年国产SUV市场分派系销量结构占比变化

图表 2019年自主SUV中分类型销量占比结构

图表 2019年自主与外资SUV在细分市场的份额变化

图表 2019年中端SUV市场销量前十车型排名

图表 2019年SUV档次区隔市场份额统计

图表 SUV市场的利益导向车型分布格局

图表 2019年高端SUV市场竞争来源结构

……

……

图表 2019年次中端SUV市场竞争来源结构

图表 2019年低端SUV市场竞争来源结构

图表 年龄与购车目的之间关系

图表 性别与购车注重因素关系

图表 消费者对价格的承受能力

图表 细分市场结构构成比较

图表 SUV主要用户媒体接触习惯研究

图表 2019年月长城汽车SUV产销状况

图表 2019年主要汽车品牌新车质量评分情况

图表 2019-2025年中国SUV市场销量预测

…

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984TLOE.html>