

2019-2025年中国精酿啤酒 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743804WPT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了精酿啤酒行业相关概述、中国精酿啤酒产业运行环境、分析了中国精酿啤酒行业的现状、中国精酿啤酒行业竞争格局、对中国精酿啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国精酿啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近两年，在消费升级背景下，国内企业纷纷发力差异化产品、中高端啤酒产品以及细分市场特色产品。其中，精酿啤酒近两年在国内市场发展迅猛，随着中产阶层数量的增长以及对于高品质、个性化啤酒的需求升级，啤酒文化的逐步积累，我国精酿啤酒有望迎来春天。

近几年，顺应消费升级大环境，尤其是在北上广深等一线城市，精酿啤酒逐渐成为消费新宠。众所周知，精酿啤酒酒精度数一般在4.5-8度之间，度数不高。且相比于工业化啤酒，精酿啤酒的特性更加突出，口感层次也比较丰富，更能满足当前消费者对啤酒多方面的需求。

在日常消费过程中，身边的啤酒消费已经进入“精酿时代”。一般在酒馆中，最少的精酿产品数量在10种左右，最多的产品数量则超过40种。大量进口精酿啤酒逐渐进入中国市场，并保持着市场份额持续增长。据了解，目前已有国产啤酒企业陆续推出IPA、水果酒等新品种，不仅注重消费的个性化，还满足了消费的多元化。

当前除了较为让人熟知的百威、嘉士伯等大型啤酒外，包括像白熊、福佳白等品牌也颇受大众欢迎。此外，还有许多国内外精酿啤酒品牌正在中国市场生根发芽。

据博思数据发布的《2019-2025年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国啤酒产量达1948.8万千升，累计增长0.8%。

		指标							
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	440.1	363.9
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	292.1	309
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	1948.8	1508.5
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	1128.8	846.7
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	539	啤酒产量同比增长(%)
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	4.5	-3.3
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	-5.6	1.2
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	0.8	-0.2
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	0.8	3
		2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	啤酒产量当期值(万千升)	4.2	

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球精酿啤酒行业发展分析 23

第一节 2018年全球精酿啤酒市场调研 23

一、2018年全球精酿啤酒市场回顾 23

二、2018年全球精酿啤酒市场环境 23

三、2018年全球精酿啤酒销售分析	24
四、2018年全球精酿啤酒市场规模	24
第二节 2018年全球精酿啤酒市场调研	24
一、2018年全球精酿啤酒需求分析	25
二、2018年全球精酿啤酒市场规模	25
三、2018年全球精酿啤酒品牌分析	25
四、2018年中外精酿啤酒市场对比	25
第三节 部分国家地区精酿啤酒行业发展状况	26
一、2016-2018年美国精酿啤酒行业发展分析	26
二、2016-2018年欧洲精酿啤酒行业发展分析	26
三、2016-2018年日本精酿啤酒行业发展分析	26
四、2016-2018年韩国精酿啤酒行业发展分析	27

第二章 我国精酿啤酒行业发展现状 28

第一节 我国精酿啤酒行业发展现状 28

一、精酿啤酒行业品牌发展现状	28
二、精酿啤酒行业消费市场现状	28
三、精酿啤酒市场需求层次分析	29
四、我国精酿啤酒市场走向分析	29

第二节 我国精酿啤酒行业发展状况 29

一、2018年中国精酿啤酒行业发展回顾	29
二、2018年精酿啤酒行业发展情况分析	30
三、2018年我国精酿啤酒市场特点分析	30
四、2018年我国精酿啤酒市场发展分析	31

第三节 中国精酿啤酒行业供需分析 31

一、2018年中国精酿啤酒市场供给总量分析	31
二、2018年中国精酿啤酒市场供给结构分析	32
三、2018年中国精酿啤酒市场需求总量分析	32
四、2018年中国精酿啤酒市场需求结构分析	33
五、2018年中国精酿啤酒市场供需平衡分析	33

第三章 中国精酿啤酒行业经济运行分析 35

第一节 2016-2018年精酿啤酒行业运行情况分析 35

一、2018年精酿啤酒行业经济指标分析 35

二、2018年精酿啤酒行业经济指标分析 35

第二节 2016-2018年精酿啤酒行业产量分析 35

一、2018年我国精酿啤酒产品产量分析 35

二、2018年我国精酿啤酒产品产量预测 36

第三节 2018年精酿啤酒行业进出口分析 37

一、2016-2018年精酿啤酒行业进口总量及价格 37

二、2016-2018年精酿啤酒行业出口总量及价格 39

三、2016-2018年精酿啤酒行业进出口数据统计 41

四、2019-2025年精酿啤酒进出口态势展望 42

第四章 中国精酿啤酒消费市场调研 44

第一节 精酿啤酒行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 精酿啤酒市场消费需求分析 44

一、精酿啤酒市场的消费需求变化 45

二、精酿啤酒行业的需求情况分析 45

第三节 精酿啤酒消费市场状况分析 46

一、精酿啤酒行业消费特点 46

二、精酿啤酒消费者分析 46

三、精酿啤酒消费结构分析 47

四、精酿啤酒消费的市场变化 47

五、精酿啤酒市场的消费方向 48

第四节 精酿啤酒行业产品的品牌市场运营状况分析 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、精酿啤酒市场品牌忠诚度调查 49

六、精酿啤酒市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国精酿啤酒行业区域市场调研 51

第一节 华北地区精酿啤酒行业调研 51

一、2016-2018年行业发展现状分析 51

二、2016-2018年市场规模情况分析 51

三、2019-2025年市场需求情况分析 51

四、2019-2025年行业趋势预测分析 52

五、2019-2025年行业投资前景预测 52

第二节 东北地区精酿啤酒行业调研 52

一、2016-2018年行业发展现状分析 52

二、2016-2018年市场规模情况分析 53

三、2019-2025年市场需求情况分析 53

四、2019-2025年行业趋势预测分析 53

五、2019-2025年行业投资前景预测 54

第三节 华东地区精酿啤酒行业调研 54

一、2016-2018年行业发展现状分析 54

二、2016-2018年市场规模情况分析 54

三、2019-2025年市场需求情况分析 55

四、2019-2025年行业趋势预测分析 55

五、2019-2025年行业投资前景预测 55

第四节 华南地区精酿啤酒行业调研 56

一、2016-2018年行业发展现状分析 56

二、2016-2018年市场规模情况分析 56

三、2019-2025年市场需求情况分析 56

四、2019-2025年行业趋势预测分析 57

五、2019-2025年行业投资前景预测 57

第五节 华中地区精酿啤酒行业调研 57

一、2016-2018年行业发展现状分析 58

二、2016-2018年市场规模情况分析 58

三、2019-2025年市场需求情况分析 58

四、2019-2025年行业趋势预测分析	58
五、2019-2025年行业投资前景预测	59
第六节 西南地区精酿啤酒行业调研	59
一、2016-2018年行业发展现状分析	59
二、2016-2018年市场规模情况分析	59
三、2019-2025年市场需求情况分析	60
四、2019-2025年行业趋势预测分析	60
五、2019-2025年行业投资前景预测	60
第七节 西北地区精酿啤酒行业调研	61
一、2016-2018年行业发展现状分析	61
二、2016-2018年市场规模情况分析	61
三、2019-2025年市场需求情况分析	61
四、2019-2025年行业趋势预测分析	62
五、2019-2025年行业投资前景预测	62

第六章 精酿啤酒行业投资与趋势预测分析 63

第一节 2018年精酿啤酒行业投资情况分析 63

- 一、2018年总体投资结构 63
- 二、2018年投资规模情况 63
- 三、2018年投资增速情况 63
- 四、2018年分行业投资分析 63
- 五、2018年分地区投资分析 63

第二节 精酿啤酒行业投资机会分析 65

- 一、精酿啤酒投资项目分析 65
- 二、可以投资的精酿啤酒模式 65
- 三、2018年精酿啤酒投资机会 66
- 四、2018年精酿啤酒细分行业投资机会 66
- 五、2018年精酿啤酒投资新方向 66

第三节 精酿啤酒行业趋势预测分析 67

- 一、精酿啤酒市场趋势预测分析 67
- 二、我国精酿啤酒市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下精酿啤酒市场的趋势预测 68

四、2018年精酿啤酒市场面临的发展商机 68

五、2019-2025年精酿啤酒市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 精酿啤酒行业竞争格局分析 70

第一节 精酿啤酒行业集中度分析 70

一、精酿啤酒市场集中度分析 70

二、精酿啤酒企业集中度分析 70

三、精酿啤酒区域集中度分析 71

第二节 精酿啤酒行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 精酿啤酒行业竞争格局分析 75

一、2016-2018年精酿啤酒行业竞争分析 75

二、2016-2018年中外精酿啤酒产品竞争分析 75

三、2016-2018年国内外精酿啤酒竞争分析 75

四、2016-2018年我国精酿啤酒市场竞争分析 76

五、2016-2018年我国精酿啤酒市场集中度分析 76

六、2019-2025年国内主要精酿啤酒企业动向 76

第八章 2016-2018年中国精酿啤酒行业发展形势分析 77

第一节 精酿啤酒行业发展概况 77

一、精酿啤酒行业发展特点分析 77

二、精酿啤酒行业投资现状分析 77

三、精酿啤酒行业总产值分析 77

四、精酿啤酒行业技术发展分析 78

第二节 2016-2018年精酿啤酒行业市场情况分析 80

一、精酿啤酒行业市场发展分析 80

二、精酿啤酒市场存在的问题 81

三、精酿啤酒市场规模分析 81

第三节 2016-2018年精酿啤酒产销状况分析 81

一、精酿啤酒产量分析 81

二、精酿啤酒产能分析 82

三、精酿啤酒市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国精酿啤酒行业整体运行指标分析 85

第一节 2016-2018年中国精酿啤酒行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2016-2018年中国精酿啤酒行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2016-2018年中国精酿啤酒行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 精酿啤酒行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2016-2018年精酿啤酒原材料价格走势 90

二、2016-2018年精酿啤酒行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2016-2018年精酿啤酒行业产销情况 90

二、2016-2018年精酿啤酒行业库存情况 91

三、2016-2018年精酿啤酒行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2016-2018年精酿啤酒行业价格走势 92
- 二、2016-2018年精酿啤酒行业营业收入情况 94
- 三、2016-2018年精酿啤酒行业毛利率情况 94
- 四、2016-2018年精酿啤酒行业赢利能力 94
- 五、2016-2018年精酿啤酒行业赢利水平 95
- 六、2019-2025年精酿啤酒行业赢利预测 95

第十一章 精酿啤酒行业盈利能力分析 96

第一节 2016-2018年中国精酿啤酒行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2016-2018年中国精酿啤酒行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2016-2018年中国精酿啤酒行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2016-2018年中国精酿啤酒行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 精酿啤酒重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2016-2018年经营状况 103
- 三、2019-2025年盈利能力 111
- 四、2019-2025年投资前景 112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况 112

二、2016-2018年经营状况 113

三、2019-2025年盈利能力 122

四、2019-2025年投资前景 123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2016-2018年经营状况 125

三、2019-2025年盈利能力 131

四、2019-2025年投资前景 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况 133

二、2016-2018年经营状况 133

三、2019-2025年盈利能力 139

四、2019-2025年投资前景 139

第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2016-2018年经营状况 140

三、2019-2025年盈利能力 146

四、2019-2025年投资前景 146

第六节 重点企业六 146

一、企业概况 146

二、2016-2018年经营状况 147

三、2019-2025年盈利能力 153

四、2019-2025年投资前景 153

第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2016-2018年经营状况 155

三、2019-2025年盈利能力 160

四、2019-2025年投资前景 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2016-2018年经营状况 162

三、2019-2025年盈利能力 168

四、2019-2025年投资前景 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2016-2018年经营状况 169

三、2019-2025年盈利能力 175

四、2019-2025年投资前景 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2016-2018年经营状况 176

三、2019-2025年盈利能力 182

四、2019-2025年投资前景 182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184

第十三章 精酿啤酒行业投资前景研究分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 精酿啤酒行业投资效益分析 194

一、2018年精酿啤酒行业投资状况分析 194

二、2018年精酿啤酒行业投资效益分析 195

三、2019-2025年精酿啤酒行业投资方向 195

四、2019-2025年精酿啤酒行业投资建议 196

第四节 精酿啤酒行业投资前景研究 197

- 一、2018年精酿啤酒行业投资前景研究 197
- 二、2018年精酿啤酒行业投资前景研究 198
- 三、2019-2025年精酿啤酒行业投资前景研究 199
- 四、2019-2025年精酿啤酒细分行业投资前景研究 201

第十四章 精酿啤酒行业投资前景预警 203

第一节 影响精酿啤酒行业发展的主要因素 203

- 一、2018年影响精酿啤酒行业运行的有利因素 203
- 二、2018年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素 203
- 三、2018年影响精酿啤酒行业运行的不利因素 204
- 四、2018年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战 205
- 五、2018年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇 205

第二节 精酿啤酒行业投资前景预警 206

- 一、2019-2025年精酿啤酒行业市场风险预测 206
- 二、2019-2025年精酿啤酒行业政策风险预测 206
- 三、2019-2025年精酿啤酒行业经营风险预测 207
- 四、2019-2025年精酿啤酒行业技术风险预测 207
- 五、2019-2025年精酿啤酒行业竞争风险预测 207
- 六、2019-2025年精酿啤酒行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 精酿啤酒行业发展趋势分析 209

第一节 2019-2025年中国精酿啤酒市场趋势分析 209

- 一、2016-2018年我国精酿啤酒市场趋势总结 209
- 二、2019-2025年我国精酿啤酒发展趋势分析 209

第二节 2019-2025年精酿啤酒产品发展趋势分析 210

- 一、2019-2025年精酿啤酒产品技术趋势分析 210
- 二、2019-2025年精酿啤酒产品价格趋势分析 210

第三节 2019-2025年中国精酿啤酒行业供需预测 210

- 一、2019-2025年中国精酿啤酒供给预测 210
- 二、2019-2025年中国精酿啤酒需求预测 211
- 三、2019-2025年中国精酿啤酒价格预测 211

第四节 2019-2025年精酿啤酒行业规划建议 212

- 一、精酿啤酒行业“十二五”整体规划 212
- 二、精酿啤酒行业“十三五”规划预测 212
- 三、2019-2025年精酿啤酒行业规划建议 213

第十六章 精酿啤酒企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、精酿啤酒价格策略分析 220
- 二、精酿啤酒渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224
- 三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高精酿啤酒企业竞争力的策略 227

- 一、提高中国精酿啤酒企业核心竞争力的对策 227
- 二、精酿啤酒企业提升竞争力的主要方向 230
- 三、影响精酿啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径 230
- 四、提高精酿啤酒企业竞争力的策略 232

第四节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考 233

- 一、精酿啤酒实施品牌战略的意义 233
- 二、精酿啤酒企业品牌的现状分析 234
- 三、我国精酿啤酒企业的品牌战略 236
- 四、精酿啤酒品牌战略管理的策略 238

图表目录：

图表1 2018年全球精酿啤酒需求分析 24

图表2 2018年全球精酿啤酒市场规模分析 24

图表3 2016-2018年全球精酿啤酒需求分析 25

图表4 2016-2018年全球精酿啤酒市场规模分析 25

图表5 2016-2018年美国精酿啤酒市场规模分析 26

图表6 2016-2018年欧洲精酿啤酒市场规模分析 26

图表7 2016-2018年日本精酿啤酒市场规模分析 27

图表8 2016-2018年韩国精酿啤酒市场规模分析 27

图表9 2016-2018年我国精酿啤酒行业销量分析 28

图表10 2016-2018年我国精酿啤酒行业供给量分析 32

图表11 2016-2018年我国精酿啤酒各规格产品供给结构变化 32

图表12 2016-2018年我国精酿啤酒行业需求量分析 33

图表13 2016-2018年我国精酿啤酒各规格产品需求结构变化 33

图表14 2016-2018年我国精酿啤酒行业供需分析 34

图表15 2016-2018年我国精酿啤酒行业产值分析 35

图表16 2016-2018年精酿啤酒制造基本经济 35

图表17 2018年我国精酿啤酒行业产量分析 36

图表18 2018年中国精酿啤酒产量数据统计 36

图表19 2016-2018年我国精酿啤酒进口分析 37

图表20 2016-2018年我国精酿啤酒进口来源国分析 38

图表21 2016-2018年我国精酿啤酒进口贸易方式分析 39

图表22 2016-2018年我国精酿啤酒出口分析 39

图表23 2016-2018年我国精酿啤酒出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743804WPT.html>