

2019-2025年中国集成电路 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国集成电路市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853PI4J.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国集成电路市场分析与投资前景研究报告》介绍了集成电路行业相关概述、中国集成电路产业运行环境、分析了中国集成电路行业的现状、中国集成电路行业竞争格局、对中国集成电路行业做了重点企业经营状况分析及中国集成电路产业发展前景与投资预测。您若想对集成电路产业有个系统的了解或者想投资集成电路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

集成电路，又称为IC，按其功能、结构的不同，可以分为模拟集成电路、数字集成电路和数/模混合集成电路三大类。

集成电路具有体积小，重量轻，引出线和焊接点少，寿命长，可靠性高，性能好等优点，同时成本低，便于大规模生产。它不仅在工、民用电子设备如收录机、电视机、计算机等方面得到广泛的应用，同时在军事、通讯、遥控等方面也得到广泛的应用。用集成电路来装配电子设备，其装配密度比晶体管可提高几十倍至几千倍，设备的稳定工作时间也可大大提高。

据博思数据发布的《2019-2025年中国集成电路市场分析与投资前景研究报告》表明：我国集成电路近十年产量数据统计，2018年同比增长11.18%。

2018年12月中国集成电路产量为150.3亿块，同比增长8.8%；2018年1-12月止累计中国集成电路产量为1564.9亿块，同比增长18.2%。2018年1-12月全国集成电路产量数据表如下表所示：

2018年1-12月全国集成电路产量统计表				指标	集成电路产量_当期值(亿块)			
集成电路产量_累计值(亿块)				集成电路产量_同比增长(%)	集成电路产量_累计增长(%)			
2018年11月	2018年12月		150.3	1564.9	8.8	18.2	2018	
	136.2	1416.6	9.6	19.4	2018年10月		134.3	
1283.5	12.6	20.7	2018年9月		139.6	1150.6	20.4	22.1
2018年8月		151.7	1030	29.9	24.7	2018年7月		
133.3	878.2	17.7	23.7	2018年6月		145	744	23.4
23.8	2018年5月		136.2	599.1	25	25.1	2018	
年4月	129.4	463	26.2	25.4	2018年3月		136.3	337.1
30.4	26.4	2018年2月		-	200.8	-	24.2	

数据来源：公开资料整理

报告目录：

第一部分 集成电路行业发展环境分析

第一章集成电路行业发展概述

第一节 集成电路的概念

- 一、集成电路的定义
- 二、集成电路的地位及特点
- 三、集成电路的应用领域

第二节 集成电路行业发展成熟度

- 一、行业生命周期分析
- 二、集成电路行业生命周期分析

第三节 集成电路市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、影响需求的关键因素
- 三、国内和国际市场
- 四、主要竞争因素

第四节 集成电路的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
 - 1、产业链模型
 - 2、产业链的形成机制
 - 3、产业链的特点
 - 4、产业链的利益分配机制
 - 5、产业链的竞争谈判机制
- 二、产业链分析

第五节 集成电路行业发展历史回顾

第二章中国集成电路行业发展现状分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、中国汇率调整

八、进出口贸易

第二节 国际发展环境分析

一、2018年世界经济形势分析

二、2017-2020年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

三、行业相关标准

第四节 集成电路行业其他发展环境分析

第二部分集成电路行业深度透视

第三章 2018年中国集成电路行业技术发展分析

第一节 中国集成电路行业技术发展现状

第二节 集成电路行业技术特点分析

第三节 集成电路行业技术发展趋势分析

第四章 集成电路行业供需分析

第一节 集成电路行业供给分析

一、2018-2024年供给总量

2012-2016年中国集成电路行业产量情况

数据来源：公开资料整理

二、2018-2024年历史产能

三、2019-2025年供给总量及趋势分析

第二节 集成电路行业需求分析

一、2018-2024年历史需求总量及趋势

二、2019-2025年需求总量及趋势分析

第三节 影响集成电路供需状况的主要因素

一、集成电路行业供需现状

二、集成电路行业供需平衡趋势预测

第五章 2018-2024年我国集成电路产业进出口分析

第一节 我国集成电路进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

第二节 我国集成电路出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

第三节 我国集成电路行业进出口平均单价分析

第四节 我国集成电路行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

第六章 集成电路区域市场发展分析

第一节 华北地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第二节 东北地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第三节 华东地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第四节 华南地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第五节 华中地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第六节 西南地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第七节 西北地区集成电路市场调研

一、2018-2024年行业发展现状

二、2018-2024年市场需求分析

三、2018-2024年市场规模分析

四、2019-2025年行业发展形势

第七章 2018-2024年中国集成电路所属所属行业数据监测分析

第一节 2018-2024年中国集成电路所属行业总体数据分析

一、集成电路行业企业规模分析

二、集成电路行业企业财务能力分析

第二节 2018-2024年中国集成电路行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 2018-2024年中国集成电路所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第八章 集成电路行业上下游行业调研

第一节 集成电路行业上游行业发展现状

第二节 集成电路行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对集成电路行业的影响

第四节 集成电路行业下游行业发展现状

第五节 集成电路行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对集成电路行业的影响

第三部分集成电路行业竞争格局

第九章集成电路行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 2018-2024年集成电路行业竞争格局分析

一、行业品牌现状分析

二、行业产品市场价格情况

三、2018年中外集成电路产品竞争分析

第十章集成电路行业典型企业分析

第一节 英特尔

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第二节 三星

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第三节 tsmc

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第四节 高通

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第五节 博通

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第六节 海力士

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第七节 美光

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第八节 德州仪器

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第九节 东芝

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十节 nxp

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十一节 联发科

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十二节 英飞凌

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十三节 st意法半导体

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十四节 索尼

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第十五节 英伟达

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第十一章集成电路行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国集成电路行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2024年行业发展规模分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国集成电路行业价格走势分析

第四部分集成电路行业投资投资策略

第十二章集成电路行业投资现状分析

第一节 2018年总体投资及结构

第二节 2018年投资规模情况

第三节 2018年投资增速情况

第四节 2018年分行业投资分析

第五节 2018年分地区投资分析

第十三章集成电路行业投资机会与风险

第一节 集成电路行业投资机会分析

一、集成电路行业投资格局

二、集成电路行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 集成电路行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2018-2024年集成电路行业投资收益率分析

第三节 集成电路行业投资效益分析

一、2018-2024年集成电路行业投资项目状况及收益分析

二、2019-2025年集成电路行业投资前景预测

三、2019-2025年集成电路行业的投资方向

四、2019-2025年集成电路行业投资的建议

第四节 影响集成电路行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响集成电路行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响集成电路行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响集成电路行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国集成电路行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国集成电路行业发展面临的机遇分析

第五节 集成电路行业投资前景及控制策略分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十四章集成电路行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外集成电路行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国集成电路行业投资国际化投资前景分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第三节 集成电路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2018-2024年集成电路市场规模分析

图表：产业链的形成机制

图表：集成电路产业链上的价值传递

图表：2013-2018年国内生产总值增长速度

图表：2018-2024年社会零售总额增长率

图表：2018-2024年居民消费价格月增长速度

图表：2018年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2018年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853Pl4J.html>