

2019-2025年中国石油沥青 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国石油沥青行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775EO0Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国石油沥青行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了石油沥青行业相关概述、中国石油沥青产业运行环境、分析了中国石油沥青行业的现状、中国石油沥青行业竞争格局、对中国石油沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国石油沥青产业发展前景与投资预测。您若想对石油沥青产业有个系统的了解或者想投资石油沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油沥青是原油蒸馏后的残渣。根据提炼程度的不同，在常温下成液体、半固体或固体。石油沥青色黑而有光泽，具有较高的感温性。

据博思数据发布的《2019-2025年中国石油沥青行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国石油沥青累计产量达4025.3万吨，比上年累计增长2.1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	石油沥青产量当期值(万吨)	石油沥青产量累计值(万吨)	石油沥青产量同比增长(%)
石油沥青产量当期值(万吨)	303.8	318.2	422.1	409.5	313.4	329.6	303.8	4025.3	-20.2
石油沥青产量累计值(万吨)	303.8	622.0	1044.1	1453.6	1767.0	2096.6	3414.6	3737.6	-9.3
石油沥青产量同比增长(%)	-20.2	-9.3	12.8	13.3	-9.3	-1.6	2.1	2.1	2.1
石油沥青产量累计增长(%)	2.1	4.9	6.1	5.2	4.9	7.7	2.1	2.1	2.1

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2018年世界石油沥青行业市场调研

第一节 2014-2018年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2014-2018年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2014-2018年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2014-2018年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2014-2018年中国石油沥青行业概况

- 一、石油沥青发展现状
- 二、中国石油沥青生产标准

第二节 2014-2018年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2014-2018年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2014-2018年中国石油沥青生产分析

- 一、2014-2018年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2014-2018年中国石油沥青产量统计分析
- 2017-2018年中国石油沥青单月产量分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

- 一、我国石油沥青行业市场需求分析
- 二、中国石油沥青市场规模分析
- 三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节 2014-2018年中石油沥青市场价格情况

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2014-2018年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2014-2018年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况

- 一、国产石油沥青品牌建设历史
- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析

第七章 2014-2018年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2014-2018年中国石油沥青产量数据分析

- 一、2014-2018年石油沥青产量数据分析
- 二、2014-2018年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2018年中国石油沥青产量数据分析

- 一、2018年全国石油沥青产量数据分析
- 二、2018年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2018年中国石油沥青产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2014-2018年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国石油沥青市场竞争现状

- 一、普通石油沥青行业竞争格局
- 二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2019-2025年中国石油沥青市场竞争趋势分析

第九章 中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2014-2018年中国石油沥青上游市场调研

- 一、全球石油沥青上游市场调研
- 二、我国石油沥青上游产量及分布
- 三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2019-2025年中国石油沥青行业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国石油沥青行业发展预测分析

- 一、未来石油沥青发展分析
- 二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2019-2025年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章 2019-2025年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2019-2025年石油沥青行业投资机会分析

- 一、受益于我国道路网建设
- 二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景分析

第三节 2019-2025年中国石油沥青行业投资前景分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775EO0Q.html>