

# 2019-2025年中国基本型乘用车（轿车）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国基本型乘用车（轿车）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984MSPL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国基本型乘用车（轿车）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了基本型乘用车（轿车）行业相关概述、中国基本型乘用车（轿车）产业运行环境、分析了中国基本型乘用车（轿车）行业的现状、中国基本型乘用车（轿车）行业竞争格局、对中国基本型乘用车（轿车）行业做了重点企业经营状况分析及中国基本型乘用车（轿车）产业发展前景与投资预测。您若想对基本型乘用车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资基本型乘用车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴和中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车，是最为常用的交通工具，用于载人及行李。包括驾驶者在内，座位数最多不超过9个，它又以不同的类型所划分。

据博思数据发布的《2019-2025年中国基本型乘用车（轿车）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国轿车累计产量达1160.1万辆，比上年累计下降1.8%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	基本型乘用车（轿车）产量当期值(万辆)	103	104.2	97.9	102.8	88.3	90.4	基本型乘用车（轿车）产量累计值(万辆)	1160.1	1067.8	963.7	866.3	762.8	674.6	基本型乘用车（轿车）产量同比增长(%)	-17.1	-18	-7.1	-8.6	0.3	4.3	基本型乘用车（轿车）产量累计增长(%)	-1.8	-0.3	2.1	3.3	5.1	5.8
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------------------	-----	-------	------	-------	------	------	---------------------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	---------------------	-------	-----	------	------	-----	-----	---------------------	------	------	-----	-----	-----	-----

## 第一章 基本型乘用车行业国内外发展概述

### 1.1 全球基本型乘用车行业发展概况

#### 1.1.1 全球基本型乘用车行业发展现状

#### 1.1.2 主要国家和地区发展状况

#### 1.1.3 全球基本型乘用车行业发展趋势

### 1.2 中国基本型乘用车行业发展概况

#### 1.2.1 中国基本型乘用车行业发展历程与现状

2018年2-10月中国载货汽车各月当月产量走势

#### 1.2.2 中国基本型乘用车行业发展中存在的问题

#### 1.2.3 主要省市和地区发展状况

##### （1）区域市场分布状况

##### （2）重点区域市场需求分析

### (3) 区域市场需求变化趋势

## 第二章 2018年中国基本型乘用车行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

### 2.2 国际贸易环境

### 2.3 宏观政策环境

### 2.4 基本型乘用车行业政策环境

### 2.5 基本型乘用车行业技术环境

## 第三章 基本型乘用车行业市场调研

### 3.1 市场规模

#### 3.1.1 2014-2018年基本型乘用车行业市场规模及增速

#### 3.1.2 影响基本型乘用车行业市场规模的因素

#### 3.1.3 2019-2025年基本型乘用车行业市场规模及增速预测

### 3.2 市场特点

#### 3.2.1 基本型乘用车行业所处生命周期

#### 3.2.2 技术变革与行业革新对基本型乘用车行业的影响

#### 3.2.3 差异化分析

## 第四章 细分行业调研

### 4.1 主要基本型乘用车细分行业

### 4.2 各细分行业需求与供给分析

### 4.3 细分行业发展趋势

## 第五章 基本型乘用车行业竞争分析

### 5.1 重点基本型乘用车企业市场份额

### 5.2 基本型乘用车行业市场集中度

### 5.3 行业竞争群组

### 5.4 潜在进入者

### 5.5 替代品威胁

### 5.6 供应商议价能力

### 5.7 下游用户议价能力

## 第六章 基本型乘用车行业主导驱动因素分析

### 6.1 国家政策导向

### 6.2 关联行业发展

### 6.3 行业技术发展

## 6.4 行业竞争状况

## 6.5 社会需求的变化

# 第七章 基本型乘用车行业重点企业分析

## 7.1 上海大众汽车有限公司

### 7.1.1 企业简介

### 7.1.2 企业竞争优势

### 7.1.3 企业经营状况

## 7.2 安徽江淮汽车股份有限公司

### 7.2.1 企业简介

### 7.2.2 企业竞争优势

### 7.2.3 企业经营状况

## 7.3 一汽轿车股份有限公司

### 7.3.1 企业简介

### 7.3.2 企业竞争优势

### 7.3.3 企业经营状况

## 7.4 安徽奇瑞汽车有限公司

### 7.4.1 企业简介

### 7.4.2 企业竞争优势

### 7.4.3 企业经营状况

## 7.5 上海通用汽车有限公司

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 企业竞争优势

### 7.5.3 企业经营状况

## 7.6 北京现代汽车有限公司

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 企业竞争优势

### 7.6.3 企业经营状况

## 7.7 广汽本田汽车有限公司

### 7.7.1 企业简介

### 7.7.2 企业竞争优势

### 7.7.3 企业经营状况

## 7.8 比亚迪汽车有限公司

- 7.8.1 企业简介
- 7.8.2 企业竞争优势
- 7.8.3 企业经营状况

## 第八章 基本型乘用车行业投资机会分析

- 8.1 基本型乘用车行业趋势预测分析
  - 8.1.1 用户需求变化预测
  - 8.1.2 竞争格局发展预测
  - 8.1.3 渠道发展变化预测
  - 8.1.4 行业趋势预测及市场机会分析
- 8.2 基本型乘用车企业营销策略
  - 8.2.1 价格策略
  - 8.2.2 渠道建设与管理策略
  - 8.2.3 促销策略
  - 8.2.4 服务策略
  - 8.2.5 品牌策略
- 8.3 基本型乘用车企业投资机会
  - 8.3.1 子行业投资机会
  - 8.3.2 区域市场投资机会
  - 8.3.3 产业链投资机会

## 第九章 基本型乘用车行业风险分析

- 9.1 基本型乘用车行业环境风险
  - 9.1.1 国际经济环境风险
  - 9.1.2 汇率风险
  - 9.1.3 宏观经济风险
  - 9.1.4 宏观经济政策风险
  - 9.1.5 区域经济变化风险
- 9.2 产业链上下游及各关联产业风险
- 9.3 基本型乘用车行业政策风险
- 9.4 基本型乘用车行业市场风险
  - 9.4.1 市场供需风险
  - 9.4.2 价格风险
  - 9.4.3 竞争风险

## 第十章研究结论及建议

### 10.1 研究结论

### 10.2 建议

#### 图表目录

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业市场规模及增速

图表 2019-2025年中国基本型乘用车行业市场规模及增速预测

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业重点企业市场份额

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业需求总量

图表 2019-2025年中国基本型乘用车行业需求总量预测

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业需求增长速度

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业市场饱和度

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业供给总量

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业供给增长速度

图表 2019-2025年中国基本型乘用车行业供给量预测

图表 2018年中国基本型乘用车行业企业区域分布

图表 2018年中国基本型乘用车行业销售渠道分布

图表 2018年中国基本型乘用车行业主要代理商分布

图表 2014-2018年中国基本型乘用车行业产品价格走势

图表 2019-2025年中国基本型乘用车行业产品价格趋势

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984MSPL.html>