

# 2019-2025年中国电力市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2019-2025年中国电力市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775E9RQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国电力市场分析与投资前景研究报告》介绍了电力行业相关概述、中国电力产业运行环境、分析了中国电力行业的现状、中国电力行业竞争格局、对中国电力行业做了重点企业经营状况分析及中国电力产业发展前景与投资预测。您若想对电力产业有个系统的了解或者想投资电力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产生的方式主要有：火力发电（煤等可燃烧物）、太阳能发电、大容量风力发电技术、核能发电、氢能发电、水利发电等。

据博思数据发布的《2019-2025年中国电力市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国电力、热力生产和供应业累计出口交货值达122.8亿元，比上年累计增长21.9%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
电力、热力生产和供应业出口交货值当期值(亿元)	11.1	10.6	10.2	11.3	12.2	17.2
电力、热力生产和供应业出口交货值累计值(亿元)	122.8	111	99.9	98	85.1	106.6
电力、热力生产和供应业出口交货值同比增长(%)	72.3	51.8	15	22.4	58.7	3.5
电力、热力生产和供应业出口交货值累计增长(%)	21.9	16.1	11.3	24.6	15.9	-0.8

2018年，是改革开放40周年，我国经济结构将进一步优化调整，经济新动能将逐步凸显，预计国内生产总值将实现略高于6.5%的增长。电力行业将全面贯彻落实中央经济工作会议及全国两会精神，着力推动电力发展质量变革、效率变革和动力变革，促进电力工业继续向清洁低碳、安全高效的系统转型，更好地满足人民群众多层次多样化高质量用电需求。

预计2018年我国电力供需总体宽松，供应能力持续增强，局部地区用电高峰时段电力供需偏紧。在平水年、没有大范围极端气温情况下，2018年全社会用电量预计增长5.5%左右。其中：第一产业用电量预计增长7%左右，第二产业用电量预计增长4.5%左右，第三产业用电量预计增长9.5%左右，城乡居民生活用电量增长6.3%左右。预计2018年新增装机1.2亿千瓦，年底全国发电装机容量19亿千瓦，非化石能源装机占比提高至40%。

## 报告目录

### 第一章 全球电力行业发展分析

#### 第一节 世界电力行业发展现状

##### 一、2017年世界电力工业发展概况

##### 二、2017年世界电力技术现状分析

三、2017年世界电力工业发展方向

四、2017年世界电力装备发展趋势

## 第二节 2017年全球电力市场调研

一、2017年全球电力市场回顾

二、2017年全球电力市场规模

三、2017年全球电力需求分析

四、2017年全球电力市场规模

## 第三节 主要国家地区电力市场

一、2017年乌克兰电力工业现状

二、2017年日本电力市场需求分析

三、2017年英国电力行业发展分析

四、2017年法国电力行业发展分析

五、2017年伊朗电力行业发展分析

六、2017年俄罗斯电力行业发展分析

七、2017年哈萨克斯坦电力行业调研

## 第二章 我国电力行业发展现状

### 第一节 我国电力工业发展现状

一、改革开放三十年电力工业的发展

二、四大巨变见证中国电力工业发展

三、改革推动我国电力工业跨越发展

四、电力工业节能减排尚存五大问题

### 第二节 中国电力行业供需分析

一、2017年中国电力市场供给总量分析

二、2017年中国电力市场供给结构分析

三、2017年中国电力市场需求总量分析

四、2017年中国电力市场需求结构分析

五、2017年中国电力市场供需平衡分析

### 第三节 2015-2017年全国电力工业生产分析

一、2015-2017年全国用电市场情况分析

二、2015-2017年全国发电生产情况分析

三、2015-2017年电力的供、销情况分析

- 四、2015-2017年跨区、省送电情况分析
- 五、2015-2017年主要技术经济指标分析
- 六、2015-2017年全国电力建设情况分析

### 第三章 中国电力行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2017年电力行业运行情况分析

- 一、2017年电力行业经济指标分析
- 二、2017年电力行业经济指标分析

#### 第二节 2017年我国电力工业产量分析

- 一、2017年我国的发电量统计
- 二、2017年我国火电产量分析
- 三、2017年我国水电产量分析
- 四、2017年我国核电产量分析

#### 第三节 2017年我国电力进出口分析

- 一、2017年我国电力进口数据分析
- 二、2017年我国电力出口数据分析
- 三、2017年全国电力的进出口电量
- 四、2017年广西电力出口情况分析

### 第四章 电力子行业运行分析

#### 第一节 火电行业发展分析

- 一、2017年我国火电行业发展现状分析
- 二、2017年火电行业运行分析
- 三、2017年火电行业发展分析
- 四、2017年火电公司发展趋势
- 五、2017年火电企业上网电价调整分析

#### 第二节 水电行业发展分析

- 一、改革开放三十年水电行业发展
- 二、中国小水电产业发展现状分析
- 三、2017年水电企业盈亏情况分析
- 四、2017年水电行业新增装机情况
- 五、水电开发的可持续发展道路

### 第三节 核电行业发展分析

#### 一、中国核电行业发展现状

#### 二、2017年我国核电行业发展现状

#### 三、2017年核电行业税收政策分析

#### 四、2015-2017年核电行业发展分析

#### 五、2019-2025年我国核电市场预测

#### 六、我国核电工业战略性转向分析

### 第四节 风电行业发展分析

#### 一、2017年风电市场现状分析

#### 二、2017年风电行业引资情况

#### 三、2017年风电行业风险与机遇

#### 四、金融危机对行业的影响

#### 五、未来风电行业的推动力

#### 六、风电行业趋势预测分析

### 第五节 光伏行业发展分析

#### 一、我国光伏产业发展历程

#### 二、我国光伏产业发展现状

#### 三、我国光伏产业发展路径

#### 四、中国光伏市场前景分析

#### 五、2019-2025年中国光伏产业发展趋势

#### 六、2019-2025年我国光伏新能源供需趋势

## 第五章 中国电力行业区域市场调研

### 第一节 华北地区电力行业调研

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2019-2025年市场需求情况分析

#### 四、2019-2025年行业趋势预测分析

#### 五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第二节 东北地区电力行业调研

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第三节 华东地区电力行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第四节 华南地区电力行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第五节 华中地区电力行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第六节 西南地区电力行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

### 第七节 西北地区电力行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

## 五、2019-2025年行业投资前景预测

## 第六章 电力行业投资与趋势预测分析

### 第一节 2017年电力行业投资情况分析

一、2017年电力行业总体投资结构

二、2017年电力行业投资规模情况

三、2017年电力行业投资增速情况

四、2017年电力分行业投资分析

五、2017年电力分地区投资分析

### 第二节 电力行业投资机会分析

一、电力投资项目分析

二、可以投资的电力模式

三、2019-2025年电力投资机会

四、2019-2025年电力细分行业投资机会

五、2019-2025年电力投资新方向

### 第三节 电力行业趋势预测分析

一、电力市场趋势预测分析

二、我国电力市场蕴藏的商机

三、后危机时代电力市场的趋势预测

四、2017年电力市场面临的发展商机

五、2019-2025年电力市场面临的发展商机

## 第七章 电力行业竞争格局分析

### 第一节 电力行业集中度分析

一、电力市场集中度分析

二、电力企业集中度分析

三、电力区域集中度分析

### 第二节 电力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析



## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 电力行业竞争格局分析

- 一、2017年电力行业竞争分析
- 二、2017年中外电力设备竞争分析
- 三、2015-2017年国内外电力竞争分析
- 四、2015-2017年我国电力市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国电力市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要电力企业动向

## 第八章 2015-2017年中国电力行业发展形势分析

### 第一节 电力行业发展概况

- 一、电力行业发展特点分析
- 二、电力行业投资现状分析
- 三、电力行业总产值分析
- 四、电力行业技术发展分析

### 第二节 2015-2017年电力行业市场情况分析

- 一、电力行业市场发展分析
- 二、电力市场存在的问题
- 三、电力市场规模分析

### 第三节 2015-2017年电力产销状况分析

- 一、电力产量分析
- 二、电力产能分析
- 三、电力市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第九章 中国电力行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2017年中国电力行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

## 第二节 2015-2017年中国电力行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2015-2017年中国电力行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 电力行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2015-2017年电力原材料价格走势

#### 二、2015-2017年电力行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2015-2017年电力行业产销情况

#### 二、2015-2017年电力行业库存情况

#### 三、2015-2017年电力行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2015-2017年电力行业价格走势

#### 二、2015-2017年电力行业营业收入情况

#### 三、2015-2017年电力行业毛利率情况

#### 四、2015-2017年电力行业赢利能力

#### 五、2015-2017年电力行业赢利水平

#### 六、2019-2025年电力行业赢利预测

## 第十一章 电力行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2017年中国电力行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2017年中国电力行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国电力行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国电力行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 电力重点企业发展分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资前景

第二节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资前景

第三节 中国华能集团公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资前景

第四节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资前景

## 第五节 中国大唐集团公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第六节 中国国电集团公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第七节 中国电力投资集团公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第八节 中国华电集团公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第九节 广东省粤电集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第十节 中国长江电力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2015-2017年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资前景

## 第十三章 电力行业投资前景研究分析

## 第一节 行业发展特征

### 一、行业的周期性

### 二、行业的区域性

### 三、行业的上下游

### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 电力行业投资效益分析

### 一、2017年电力行业投资状况分析

### 二、2017年电力行业投资效益分析

### 三、2019-2025年电力行业投资方向

### 四、2019-2025年电力行业投资建议

## 第四节 电力行业投资前景研究

### 一、2017年电力行业投资前景研究

### 二、2017年电力行业投资前景研究

### 三、2019-2025年电力行业投资前景研究

### 四、2019-2025年电力细分行业投资前景研究

## 第十四章 电力行业投资前景预警

### 第一节 影响电力行业发展的主要因素

#### 一、2017年影响电力行业运行的有利因素

#### 二、2017年影响电力行业运行的稳定因素

#### 三、2017年影响电力行业运行的不利因素

#### 四、2017年我国电力行业发展面临的挑战

#### 五、2017年我国电力行业发展面临的机遇

### 第二节 电力行业投资前景预警

#### 一、2019-2025年电力行业市场风险预测

#### 二、2019-2025年电力行业政策风险预测

#### 三、2019-2025年电力行业经营风险预测

- 四、2019-2025年电力行业技术风险预测
- 五、2019-2025年电力行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年电力行业其他风险预测

## 第十五章 电力行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国电力市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国电力市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国电力发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年电力设备发展趋势分析

- 一、2019-2025年电力设备技术趋势分析
- 二、2019-2025年电力设备价格趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国电力行业供需预测

- 一、2019-2025年中国电力供给预测
- 二、2019-2025年中国电力需求预测
- 三、2019-2025年中国电力价格预测

## 第十六章 电力企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、电力价格策略分析
- 二、电力渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高电力企业竞争力的策略

- 一、提高中国电力企业核心竞争力的对策
- 二、电力企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电力企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电力企业竞争力的策略

### 第四节 对我国电力品牌的战略思考

- 一、电力实施品牌战略的意义
- 二、电力企业品牌的现状分析

三、我国电力企业的品牌战略

四、电力品牌战略管理的策略

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775E9RQ.html>