2019-2025年中国智能汽车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国智能汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/T12853VOH0.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国智能汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了智能汽车行业相关概述、中国智能汽车产业运行环境、分析了中国智能汽车行业的现状、中国智能汽车行业竞争格局、对中国智能汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国智能汽车产业发展前景与投资预测。您若想对智能汽车产业有个系统的了解或者想投资智能汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2019-2025年中国智能汽车市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国汽车累计产量达2796.8万辆，比上年累计下降3.8%。 指标 2018年12月 2018年11月 2018年10月 2018年9月 2018年8月 2018年7月 汽车产量当期值(万辆) 252.6 258.2 237 242.6 203.2 206.4 汽车产量累计值(万辆) 2796.8 2582 2322.6 2084.2 1840.8 1637.7 汽车产量同比增长(%) -14.9 -16.7 -9.2 -10.6 -4.4 -0.5 汽车产量累计增长(%) -3.8 -2.3 -0.4 0.6 2.2 3.2

2018年1月5日，发改委公布了《智能汽车创新投资前景》征求意见稿，它把智能汽车定义为：是指通过搭载先进传感器、控制器、执行器等装置，运用信息通信、互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，具有部分或完全自动驾驶功能，由单纯交通运输工具逐步向智能移动空间转变的新一代汽车。智能汽车通常也被称为智能网联汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车等。

从全球市场来看，智能网联汽车的发展热度高涨，此领域的投融资事件呈现出逐年增长的趋势。据美国波士顿咨询集团预测，智能网联汽车从2018年起将迎来持续二十年的高速发展，到2035年将占据全球25%左右的新车市场。

我国从上世纪 80 年代就开始进行无人驾驶汽车的相关研究。1992年国防科技大学成功研制出中国第一辆真正意义上的无人驾驶汽车；2016年4月，长安汽车成功完成2000公里超级无人驾驶测试；2016年6月，首个国家智能网联汽车试点示范区成立，这意味着中国的智能联网和无人驾驶汽车从国家战略高度进入实际操作阶段；2016年7月，阿里巴巴与上汽集团发布了全球首款可量产互联网汽车；2017年百度CEO李彦宏驾驶无人汽车在北京五环上行驶，由于变

道时压了实线，百度无人驾驶汽车吃到了第一张罚单；2017年12月，北京出台了国内首个自动驾驶标准，自动驾驶汽车上路将有法可依。

2015年，中国乘用车销量为2121万辆，智能驾驶汽车渗透率15%，其中绝大部分为低级别自动驾驶技术，对应市场规模达到353亿元。到2017年中国智能驾驶汽车渗透率提升，等级2智能驾驶汽车占比提高。2017年智能汽车市场规模达到635亿元。预计到2020年中国智能汽车市场规模将可能达到1485.59亿元，到2023年将达到2766.67亿元。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述 1

第一节 智能汽车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

三、行业特征分析 3

第二节 智能汽车行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 智能汽车行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒／退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 6

1、生命周期理论概述 6

2、智能汽车行业生命周期 8

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析 9

第一节 智能汽车行业政治法律环境（P） 9

一、行业管理体制分析 9

二、行业主要法律法规 9

三、智能汽车行业标准 10

四、行业相关发展规划 11
五、政策环境对行业的影响 13
第二节 行业经济环境分析（E） 13
一、2017年宏观经济形势分析 13
1、中国GDP分析 13
2、工业发展形势 14
3、固定资产投资情况 15
4、社会消费品零售总额 16
5、对外贸易进出口 17
二、“十三五”时期我国经济形势预测 18
三、宏观经济环境对行业的影响分析 19
第三节 行业社会环境分析（S） 19
一、智能汽车产业社会环境 19
1、人口环境分析 19
2、教育环境分析 20
3、文化环境分析 20
4、生态环境分析 21
二、社会环境对行业的影响 22
三、智能汽车产业发展对社会发展的影响 22
第四节 行业技术环境分析（T） 23
一、智能汽车行业技术发展现状 23
二、智能汽车行业技术人才现状 28
三、智能汽车行业技术发展动态 28
四、行业主要技术发展趋势 29
五、技术环境对行业的影响 30

第二部分 行业深度分析
第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴 31
第一节 全球智能汽车市场总体情况分析 31
一、全球智能汽车市场结构 31
二、全球智能汽车行业发展分析 32
三、全球智能汽车行业竞争格局 32

第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴 34
一、美国智能汽车行业发展历程分析 34
二、美国智能汽车行业市场现状分析 37
三、美国智能汽车行业发展趋势预测 38
四、美国智能汽车行业对中国的启示 39
第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴 39
一、日本智能汽车行业发展历程分析 39
二、日本智能汽车行业市场现状分析 40
三、日本智能汽车行业发展趋势预测 40
四、日本智能汽车行业对中国的启示 40
第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴 41
一、德国智能汽车行业发展历程分析 41
二、德国智能汽车行业市场现状分析 41
三、德国智能汽车行业发展趋势预测 42
四、德国智能汽车行业对中国的启示 42

第四章 中国智能汽车行业运行现状分析 43
第一节 我国智能汽车行业发展状况分析 43
一、行业发展历程和阶段 43
二、行业发展概况及特点 45
三、行业发展存在的问题及对策 47
1、存在的问题 47
2、相关建议 49
四、行业商业模式分析 50
第二节 2015-2017年智能汽车行业运行现状分析 53
一、行业资产规模分析 53
二、行业市场规模分析 54
三、行业市场发展特点 55
第三节 2015-2017年智能汽车市场经营情况分析 55
一、行业工业总产值 55
二、行业销售额分析 56
三、行业产销量分析 57

第四节 中国智能汽车市场销售情况分析 59
一、2017年智能汽车市场发展速度分析 59
二、2017年智能汽车自主品牌研发动态 59
三、2017年智能汽车市场销售情况 66
第五节 2015-2017年中国智能汽车行业企业分析 66
一、企业数量变化分析 66
二、不同规模企业结构分析 66
三、不同所有制企业结构分析 67
四、从业人员数量分析 67
第六节 2015-2017年中国智能汽车行业财务指标总体分析 67
一、行业盈利能力分析 67
二、行业营运能力分析 67
三、行业偿债能力分析 68
四、行业发展能力分析 68
第七节 我国智能汽车市场价格走势分析 69
一、智能汽车市场定价机制组成 69
二、智能汽车市场价格影响因素 70
三、智能汽车价格走势分析 70
四、2019-2025年智能汽车价格走势预测 70

第五章 中国智能汽车市场供需形势分析 71
第一节 智能汽车行业生产分析 71
一、国内汽车及零部件生产基地分布 71
二、汽车零部件产业集群发展分析 71
三、2015-2017年汽车零部件产能情况分析 72
第二节 中国智能汽车市场供需分析 73
一、2015-2017年中国智能汽车行业供给情况 73
1、中国智能汽车行业供给分析 73
2、中国智能汽车行业产品产量分析 73
二、2015-2017年中国智能汽车行业需求情况 73
1、智能汽车行业需求市场 73
2、智能汽车行业客户结构 74

3、智能汽车行业需求的地区差异 74
三、2015-2017年中国智能汽车行业供需平衡分析 74

第六章 智能汽车行业相关产业发展分析 75
第一节 通信行业发展分析 75
一、通信行业发展现状 75
二、通信行业技术水平现状 87
三、通信行业市场规模分析 89
四、通信行业对智能汽车产业的影响 90
第二节 电子行业发展分析 90
一、电子行业发展现状 90
二、电子行业技术水平现状 98
三、电子行业市场规模分析 98
四、电子行业对智能汽车产业的影响 99
第三节 物联网行业发展分析 99
一、物联网行业发展现状 99
二、物联网行业技术水平现状 100
三、物联网行业市场规模分析 101
四、物联网行业对智能汽车产业的影响 101
第四节 人工智能行业发展分析 101
一、人工智能行业发展现状 101
二、人工智能行业技术水平现状 102
三、人工智能行业市场规模分析 104
四、人工智能行业对智能汽车产业的影响 105

第七章 智能汽车行业区域市场调研 108
第一节 行业总体区域结构特征分析 108
一、行业区域结构总体特征 108
二、行业区域企业数量分布 109
三、行业区域分布特点分析 109
第二节 华东地区智能汽车市场发展分析 112
一、市场发展现状分析 112

二、市场规模情况分析　112
三、市场需求情况分析　112
四、市场趋势预测分析　112
第三节 华南地区智能汽车市场发展分析 113
一、市场发展现状分析　113
二、市场规模情况分析　113
三、市场需求情况分析　113
四、市场趋势预测分析　113
第四节 华中地区智能汽车市场发展分析 113
一、市场发展现状分析　113
二、市场规模情况分析　114
三、市场需求情况分析　114
四、市场趋势预测分析　114
第五节 华北地区智能汽车市场发展分析 114
一、市场发展现状分析　114
二、市场规模情况分析　114
三、市场需求情况分析　114
四、市场趋势预测分析　115
第六节 东北地区智能汽车市场发展分析 115
一、市场发展现状分析　115
二、市场规模情况分析　115
三、市场需求情况分析　115
四、市场趋势预测分析　115
第七节 西部地区智能汽车市场发展分析 115
一、市场发展现状分析　115
二、市场规模情况分析　116
三、市场需求情况分析　116
四、市场趋势预测分析　116

第三部分 市场竞争格局
第八章 2019-2025年智能汽车行业竞争形势分析　117
第一节 行业总体市场竞争状况分析 117

一、智能汽车行业竞争结构分析 117
二、智能汽车行业集中度分析 117
1、市场集中度分析 117
2、企业集中度分析 117
3、区域集中度分析 118
4、集中度变化趋势 118
三、智能汽车行业SWOT分析 118
第二节 中国智能汽车行业竞争格局综述 120
一、智能汽车行业竞争概况 120
1、行业品牌竞争格局 120
2、行业企业竞争格局 120
3、行业产品竞争格局 120
二、中国智能汽车行业竞争力分析 121
1、我国智能汽车行业竞争力剖析 121
2、我国智能汽车企业市场竞争的优势 121
3、民企与外企比较分析 122
4、国内智能汽车企业竞争能力提升途径 122
第三节 智能汽车行业并购重组分析 122
一、行业并购重组现状及其重要影响 122
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 122
三、本土企业投资兼并与重组分析 123
四、企业升级途径及并购重组风险分析 123
五、行业投资兼并与重组趋势分析 123

第九章 中国智能汽车行业重点企业经营分析 124
第一节 中兴智能汽车有限公司 124
一、企业发展概况 124
二、企业经营状况分析 125
三、企业产品结构分析 125
四、企业技术水平分析 127
五、企业盈利能力分析 127
六、企业销售渠道与网络 127

七、企业优势与劣势分析 128
八、企业最新发展动向分析 128
第二节 北京汽车股份有限公司 128
一、企业发展概况 128
二、企业经营状况分析 129
三、企业产品结构分析 129
四、企业技术水平分析 129
五、企业盈利能力分析 130
六、企业销售渠道与网络 130
七、企业优势与劣势分析 130
八、企业最新发展动向分析 130
第三节 重庆长安汽车股份有限公司 132
一、企业发展概况 132
二、企业经营状况分析 133
三、企业产品结构分析 133
四、企业技术水平分析 133
五、企业盈利能力分析 133
六、企业销售渠道与网络 134
七、企业优势与劣势分析 134
八、企业最新发展动向分析 134
第四节 奇瑞捷豹路虎汽车有限公司 135
一、企业发展概况 135
二、企业经营状况分析 136
三、企业产品结构分析 136
四、企业技术水平分析 136
五、企业盈利能力分析 136
六、企业销售渠道与网络 137
七、企业优势与劣势分析 137
八、企业最新发展动向分析 137
第五节 安徽奇点智能新能源汽车有限公司 137
一、企业发展概况 137
二、企业经营状况分析 137

三、企业产品结构分析 137
四、企业技术水平分析 138
五、企业盈利能力分析 138
六、企业销售渠道与网络 138
七、企业优势与劣势分析 138
八、企业最新发展动向分析 138
第六节 上海汽车工业(集团)总公司 138
一、企业发展概况 138
二、企业经营状况分析 139
三、企业产品结构分析 139
四、企业技术水平分析 139
五、企业盈利能力分析 139
六、企业销售渠道与网络 140
七、企业优势与劣势分析 140
八、企业最新发展动向分析 140
第七节 广汽丰田汽车有限公司 140
一、企业发展概况 140
二、企业经营状况分析 141
三、企业产品结构分析 141
四、企业技术水平分析 141
五、企业盈利能力分析 141
六、企业销售渠道与网络 141
七、企业优势与劣势分析 141
八、企业最新发展动向分析 142
第八节 东风汽车股份有限公司 142
一、企业发展概况 142
二、企业经营状况分析 144
三、企业产品结构分析 144
四、企业技术水平分析 146
五、企业盈利能力分析 146
六、企业销售渠道与网络 146
七、企业优势与劣势分析 146

八、企业最新发展动向分析 146
第九节 吉利汽车控股有限公司 147
一、企业发展概况 147
二、企业经营状况分析 147
三、企业产品结构分析 147
四、企业技术水平分析 148
五、企业盈利能力分析 148
六、企业销售渠道与网络 148
七、企业优势与劣势分析 148
八、企业最新发展动向分析 149
第十节 大庆沃尔沃汽车制造有限公司 149
一、企业发展概况 149
二、企业经营状况分析 149
三、企业产品结构分析 149
四、企业技术水平分析 150
五、企业盈利能力分析 150
六、企业销售渠道与网络 150
七、企业优势与劣势分析 150
八、企业最新发展动向分析 151

第四部分 行业前景展望
第十章 2019-2025年智能汽车行业前景及趋势预测 152
第一节 2019-2025年智能汽车市场趋势预测 152
一、智能汽车市场发展潜力 152
二、智能汽车市场趋势预测展望 152
三、智能汽车细分行业趋势预测分析 154
第二节 2019-2025年智能汽车市场发展趋势预测 155
一、智能汽车行业发展趋势分析 155
1、技术发展趋势分析 155
2、产品发展趋势分析 157
二、智能汽车行业市场规模预测 157
三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测 158

第三节 2019-2025年中国智能汽车行业供需预测 158
一、2019-2025年中国智能汽车行业供给预测 158
二、2019-2025年中国智能汽车行业产量预测 158
三、2019-2025年中国智能汽车市场销量预测 159
四、2019-2025年中国智能汽车行业供需平衡预测 159

第十一章 2019-2025年智能汽车行业投资机会与风险防范 160
第一节 中国智能汽车行业投资特性分析 160
一、智能汽车行业进入壁垒分析 160
二、智能汽车行业盈利模式分析 160
三、智能汽车行业盈利因素分析 160
第二节 中国智能汽车行业投资情况分析 161
一、智能汽车行业总体投资及结构 161
二、智能汽车行业投资规模情况 161
三、智能汽车行业投资项目分析 162
第三节 中国智能汽车行业投资前景 162
一、智能汽车行业供求风险 162
二、智能汽车行业关联产业风险 163
三、智能汽车行业产品结构风险 163
四、智能汽车行业技术风险 163
第四节 智能汽车行业投资机会 164
一、产业链投资机会 164
二、细分市场投资机会 164
三、重点区域投资机会 164
四、智能汽车行业投资机遇 164

第十二章 智能汽车行业投资前景研究 166
第一节 智能汽车行业投资前景研究 166
一、战略综合规划 166
二、技术开发战略 167
三、业务组合战略 169
四、区域战略规划 171

五、产业战略规划 172
六、营销品牌战略 172
七、竞争战略规划 173
第二节 对中国智能汽车品牌的战略思考 175
一、智能汽车品牌的重要性 175
二、智能汽车实施品牌战略的意义 176
三、智能汽车企业品牌的现状分析 176
四、中国智能汽车企业的品牌战略 178
五、智能汽车品牌战略管理的策略 180
第三节 智能汽车行业经营策略分析 183
一、智能汽车市场细分策略 183
二、智能汽车市场创新策略 185
三、品牌定位与品类规划 188
四、智能汽车新产品差异化战略 200
第四节 智能汽车行业投资规划建议研究 202
一、2018年智能汽车行业投资规划建议 202
二、2019-2025年智能汽车行业投资规划建议 202
三、2019-2025年细分行业投资规划建议 202

图表目录

图表：行业生命周期一览表 8
图表：智能网联汽车投资前景相关政策 10
图表：信息安全相关政策 11
图表：产业发展指向性政策 12
图表：2017年4季度和全年GDP初步核算数据 14
图表：2012-2017年GDP同比增长速度 14
图表：2012-2017年GDP环比增长速度 14
图表：2017年规模以上工业增加值同比增长速度 15
图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 16
图表：2017年社会消费品零售总额分月同比增速 17
图表：2017年中国人口环境情况分析 19
图表：2013-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 20

图表：2015-2017年中国智能汽车行业资产规模分析 53
图表：2015-2017年中国乘用车销量情况 54
图表：2015-2017年中国智能汽车市场规模分析 55
图表：2015-2017年中国智能汽车行业工业产值分析 56
图表：2015-2017年中国智能汽车行业销售总额分析 56
图表：2015-2017年中国智能汽车行业产量 57
图表：2015-2017年中国智能汽车行业销量 57
图表：2015-2017年中国智能汽车行业产销率情况 58
图表：2015-2017年中国智能汽车行业市场规模增长速度 59
图表：2015-2017年智能汽车行业盈利指标分析（三年平均） 67
图表：2015-2017年智能汽车行业营运能力指标分析（三年平均） 67
图表：2015-2017年智能汽车行业偿债能力指标分析（三年平均） 68
图表：2015-2017年智能汽车行业发展能力指标分析（三年平均） 68
图表：2015-2017年中国智能汽车行业产量分析 73
图表：2015-2017年中国智能汽车行业销量分析 74
图表：2010-2017年电信业务总量与业务收入增长情况 76

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/T12853VOH0.html