

# 2019-2025年中国冰箱行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国冰箱行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043W3VT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国冰箱行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了冰箱行业相关概述、中国冰箱产业运行环境、分析了中国冰箱行业的现状、中国冰箱行业竞争格局、对中国冰箱行业做了重点企业经营状况分析及中国冰箱产业发展前景与投资预测。您若想对冰箱产业有个系统的了解或者想投资冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冰箱也分很多种类，一般的划分方式是按照冰箱的门来区分的。冰箱按照门的多少分为单门冰箱、双门冰箱、对开门冰箱、三开门冰箱和多门冰箱。

据博思数据发布的《2019-2025年中国冰箱行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：我国家用电冰箱近十年产量数据统计，2018年同比下降3.86%。

## 第一章 2018年中国家电所属行业调研

### 1.1 中国家电行业发展总体概况回顾

### 1.2 2014-2018年中国家电所属行业经济运行分析

2018年2季度全国家用电冰箱产量有所增长，增幅超15%。2018年3-4季度全国家用电冰箱产量回落，2018年12月全国家用电冰箱产量为618.8万台，同比增长5.8%。2018年1-12月全国家用电冰箱产量为7876.7万台，同比增长2.5%。

从各个城市产量来看，位于前五省份的分别是安徽、广东、山东、江苏和浙江。其中安徽省2018年冰箱产量为2631.08万台，同比下降21.08%，山东省2018年冰箱产量为888.39万台，同比增长8.16%。

### 2018年各月中国家电用电冰箱产量及增长走势

### 1.3 中国家电行业存在的问题及对策

## 第二章 2018年冰箱所属行业市场发展分析

### 2.1 2018年全球冰箱行业的发展

#### 2.1.1 俄罗斯

#### 2.1.2 日本

#### 2.1.3 韩国

### 2.2 中国冰箱市场发展综合分析

#### 2.2.1 中国冰箱市场的发展历程

#### 2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段

#### 2.2.3 我国冰箱业发展现状总析

#### 2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容

#### 2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

### 2.3 2018年中国冰箱行业经济运行分析

### 2.4 2018年冰箱市场消费分析

#### 2.4.1 冰箱市场消费者行为分析

#### 2.4.2 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征

#### 2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素

#### 2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐

#### 2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析

#### 2.5.1 2018年我国冰箱市场品牌分析

#### 2.5.2 中国冰箱行业品牌发展趋势分析

### 2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

## 第三章 中国家用制冷电器具制造所属行业财务状况

### 3.1 中国家用制冷电器具制造所属行业经济规模

#### 3.1.1 2014-2018年家用制冷电器具制造业销售规模

#### 3.1.2 2014-2018年家用制冷电器具制造业利润规模

#### 3.1.3 2014-2018年家用制冷电器具制造业资产规模

### 3.2 中国家用制冷电器具制造所属行业盈利能力指标分析

- 3.2.1 2014-2018年家用制冷电器具制造业亏损面
- 3.2.2 2014-2018年家用制冷电器具制造业销售毛利率
- 3.2.3 2014-2018年家用制冷电器具制造业成本费用利润率
- 3.2.4 2014-2018年家用制冷电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用制冷电器具制造所属行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2014-2018年家用制冷电器具制造业应收账款周转率
  - 3.3.2 2014-2018年家用制冷电器具制造业流动资产周转率
  - 3.3.3 2014-2018年家用制冷电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用制冷电器具制造所属行业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2014-2018年家用制冷电器具制造业资产负债率
  - 3.4.2 2014-2018年家用制冷电器具制造业利息保障倍数

#### 第四章 中国冰箱产品所属行业产量数据分析

- 4.1 2014-2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
  - 4.1.1 2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 4.2 2014-2018年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
  - 4.2.1 2018年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

#### 第五章 2018年冰箱细分品种的发展

- 5.1 对开门冰箱
- 5.2 三开门冰箱
- 5.3 小冰箱

#### 5.4 高端冰箱

#### 5.5 变频冰箱

#### 5.6 车载冰箱

### 第六章 2018年中国农村冰箱市场调研

#### 6.1 2018年中国农村冰箱市场的发展

##### 6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析

##### 6.1.2 中国农村冰箱市场现状

##### 6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级

##### 6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场

##### 6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场调研

##### 6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌

##### 6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析

#### 6.2 2018年主要冰箱企业对农村市场的开拓

##### 6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略

##### 6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展

##### 6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场

##### 6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况

##### 6.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇

#### 6.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

### 第七章 国外重点冰箱企业分析

#### 7.1 西门子

7.1.1 公司简介

7.1.2 竞争力分析

7.2 伊莱克斯 ( electrolux )

7.2.1 公司简介

7.2.2 竞争力分析

7.3 松下电器

7.3.1 公司简介

7.3.2 竞争力分析

7.4 三星集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 竞争力分析

## 第八章 国内冰箱重点企业分析

8.1 青岛海尔股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 合肥美菱股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 海信科龙电器股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 竞争力分析

8.4 河南新飞电器有限公司

8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 竞争力分析

### 第九章 2018年冰箱相关产业分析

#### 9.1 冰箱压缩机

#### 9.2 制冷剂

### 第十章 2018年冰箱市场营销分析

#### 10.1 家电营销渠道分析

##### 10.1.1 中国家电渠道的发展演变

##### 10.1.2 中国家电渠道的演变动因

##### 10.1.3 我国家电网购渠道迅速发展

##### 10.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题

##### 10.1.5 我国家电专卖店营销策略解析

##### 10.1.6 中国家电渠道的发展趋势

#### 10.2 冰箱营销渠道总体概况

##### 10.2.1 中国冰箱营销渠道的演变

##### 10.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况

##### 10.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析

##### 10.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势

#### 10.3 中国冰箱营销渠道对比分析

##### 10.3.1 区域多家代理制模式

##### 10.3.2 区域总代理制模式

##### 10.3.3 直供分销模式

#### 10.4 冰箱重点品牌营销案例解析



- 10.4.1 美的冰箱营销分析
- 10.4.2 西门子冰箱营销分析
- 10.4.3 海信冰箱营销分析
- 10.4.4 多威尔电冰箱营销分析

## 10.5 冰箱行业营销策略

- 10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析
- 10.5.2 产品策略
- 10.5.3 价格策略
- 10.5.4 渠道策略
- 10.5.5 促销策略
- 10.5.6 服务战略

## 第十一章 2018年冰箱市场竞争分析

### 11.1 中国家电行业竞争分析

- 11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
- 11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
- 11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策

### 11.2 冰箱市场总体竞争状况

- 11.2.1 我国冰箱市场格局分析
- 11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
- 11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
- 11.2.4 “后家电下乡”时期冰箱企业差异化竞争成主流

### 11.3 冰箱行业的技术竞争

- 11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级
- 11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
- 11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破

## 第十二章 冰箱行业的趋势预测趋势

### 12.1 家电行业前景展望

12.1.1 “十三五”中国家电业发展规划探析

12.1.2 家电行业发展潜力分析

### 12.2 冰箱行业发展趋势分析

12.2.1 “十三五”我国冰箱业面临的形势

12.2.2 我国冰箱业发展空间广阔

12.2.3 2019-2025年中国冰箱行业预测分析

12.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向

12.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

⋯⋯

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043W3VT.html>