

# 2020-2026年中国食品市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2020-2026年中国食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380KT8G.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了食品行业相关概述、中国食品产业运行环境、分析了中国食品行业的现状、中国食品行业竞争格局、对中国食品行业做了重点企业经营状况分析及中国食品产业发展前景与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年，中国食品制造业利润总额为1,851亿元，同比下滑7.48%；2019年1-7月，利润总额达到850亿元，同比减少下滑26.56%。

2019年我国食品制造行业利润总额将达到1,570亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为4.33%，2022年将达到1,860亿元。

## 报告目录：

### 第一章食品行业相关概述

#### 第一节食品行业相关概述

##### 一、食品定义

##### 二、绿色食品定义

##### 三、无公害食品定义

##### 四、转基因食品定义

##### 五、有机食品定义

#### 第二节细分食品行业经营模式

##### 一、农副食品加工经营模式

##### 二、乳制品经营模式分析

##### 三、调味品经营模式分析

##### 四、速冻食品经营模式分析

#### 第三节食品行业销售模式分析

##### 一、经销商销售模式

##### 二、商场超市销售模式

##### 三、大客户销售模式

## 第二章2019年食品行业发展环境分析

### 第一节中国食品行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、中国城镇化进程不断加快

第二节中国食品行业政策环境分析

一、食品行业主要监管法律法规

二、食品工业“十二五”发展规划

三、《中华人民共和国食品安全法》

四、2012版《有机产品》国家标准

五、《2013年食品安全重点工作安排》

六、十二五食品安全监管体系建设规划

第三节中国食品行业技术环境分析

第三章2012-2019年中国食品市场现状分析

第一节中国食品行业经济运行

一、食品行业发展概况分析

2017年，中国食品制造业销售收入为23,118亿元，同比下滑2.12%；2019年1-7月，食品制造业销售收入为11,013亿元，同比下滑21.72%。

2019年我国食品制造行业销售收入将达到20,806亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为2.73%，2022年将达到23,177亿元。

2018-2022年中国食品制造行业销售收入预测

二、食品行业企业数量规模

三、食品行业资产情况分析

四、食品行业利润情况分析

五、食品行业经营效益分析

第二节中国食品市场发展综述

一、焙烤食品市场发展现状

二、休闲食品市场发展现状

三、营养保健食品市场现状

四、乳制品的市场发展现状

五、冷冻食品市场发展现状

六、有机食品市场发展现状

第三节中国食品市场供给状况

一、2008-2019年中国食品产量分析

二、“十二五”时期中国食品产量预测

第四节中国食品市场需求状况

一、2008-2019年中国食品需求分析

二、2013-2019年中国食品需求预测

第五节中国食品市场价格预测

第四章中国食品行业产业链分析

第一节食品行业产业链概述

第二节食品上游产业发展状况

一、农产品种植业

二、畜牧养殖业

三、水产品养殖业

第三节食品下游需求市场调研

一、人口总量及其结构

二、城乡居民收入分析

三、居民消费价格情况

四、居民食品消费情况

五、人均餐饮消费支出

第四节食品需求渠道市场调研

一、酒店餐饮

二、百货渠道

三、超市渠道

四、便利店渠道

五、食品电商渠道

第五章2008-2019年食品进出口数据分析

第一节2008-2019年食品进口情况分析

第二节2008-2019年食品出口情况分析

## 第六章食品生产厂商竞争力分析

### 第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第三节上海梅林正广和股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第四节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节康师傅控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节洽洽食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第七章 2013-2019年中国食品行业行业前景调研与趋势分析

#### 第一节 “十二五”期间食品行业发展任务

一、食品工业核心发展任务

二、重点行业重点发展任务

#### 第二节 2013-2019年中国食品行业行业前景调研分析

一、食品行业投资利好环境分析

二、中国食品行业发展趋势分析

三、中国食品消费市场前景分析

四、有机食品市场前景预测分析

#### 第三节 2013-2019年中国食品行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术水平风险



#### 四、产品质量风险

#### 第四节2013-2019年中国食品行业投资趋势分析及建议

##### 一、食品工业持续健康发展建议

##### 二、食品制造产业整体投资策略

##### 三、食品行业厂商战略合作模式

##### 四、中国食品行业产业投资趋势分析

### 第八章食品企业投资前景建议与客户策略分析

#### 第一节食品企业投资前景规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节食品企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节食品企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节食品企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

##### 图表1食品制造企业经销商模式的销售和结算流程

图表2商场超市模式的销售和结算流程

图表3大客户模式的销售和结算流程

图表42019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52008-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表72019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表82008-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92008-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102019年社会消费品零售总额主要数据

图表112006-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表12中国食品行业主要法律法规

图表13食品行业主要“十二五”规划

图表14中国食品安全法律统计

图表15中国食品安全行政法规统计

图表16中国食品安全部门规章统计

图表172019年中国食品制造行业经济指标统计

图表182019年中国食品制造行业前五省区企业数量排名

图表192019年中国食品制造行业前五省区资产总计排名

图表202019年中国食品制造行业前五省区销售收入排名

图表212019年中国食品制造行业前五省区利润总额排名

图表222007-2019年中国食品制造企业数量增长趋势图

图表232019年中国各省区食品制造企业数量比较

图表242007-2019年中国食品制造行业资产总额统计

图表252011-2019年不同规模食品制造企业资产总额统计

图表262011-2019年中国不同所有制食品制造企业资产总额

图表272007-2019年中国食品制造行业利润总额统计

图表282011-2019年中国不同规模食品制造企业利润总额

图表292011-2019年中国不同所有制食品制造企业利润总额

图表302007-2019年中国食品制造行业毛利率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380KT8G.html>