

2020-2026年中国焦炭市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国焦炭市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438277LKN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国焦炭市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了焦炭行业相关概述、中国焦炭产业运行环境、分析了中国焦炭行业的现状、中国焦炭行业竞争格局、对中国焦炭行业做了重点企业经营状况分析及中国焦炭产业发展前景与投资预测。您若对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国焦炭市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2019年我国焦炭产量累计值达47126.2万吨，期末产量比上年累计增长5.2%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	焦炭产量当期值(万吨)
焦炭产量当期值(万吨)	3888.5	3863.4	3878.3	3922	4000	3961.2	4168.9	焦炭产量当期值(万吨)
焦炭产量累计值(万吨)	47126.2	43328.3	39280.9	35435.6	31477.4	27400.1	23387.3	焦炭产量累计值(万吨)
焦炭产量同比增长(%)	1.8	4.9	1.2	3.2	4.6	5.9	10.7	焦炭产量同比增长(%)
焦炭产量累计增长(%)	5.2	5.9	5.6	6.3	6.7	6.7	6.7	焦炭产量累计增长(%)

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章焦炭行业发展综述

第一节焦炭行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节焦炭行业特性分析

一、焦炭的物化性质

二、焦炭的用途

三、焦炭质量指标和评价

第三节焦炭行业经济指标分析

一、行业周期

二、成长速度

三、进入壁垒

第二章中国焦炭行业产业链分析

第一节焦炭行业产业链简介

第二节焦炭行业上游产业链分析

一、炼焦煤资源分析

1、炼焦煤资源储量分析

2、炼焦煤资源地区分布

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤需求量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节焦炭行业下游产业链分析

一、钢铁行业市场调研

1、钢铁产量分析

2、钢铁需求量分析

3、钢铁价格走势分析

二、有色金属冶炼行业市场调研

三、化学原料及化学制品行业市场调研

第三章中国焦炭行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业政策及标准

1、焦炭行业相关政策

2、2020年1月1日起焦炭及半焦炭暂定关税为0%

3、《太原市打赢蓝天保卫战行动计划》

4、《焦化行业准入条件》

5、主要产能区地方政策动向

二、行业发展规划

1、煤炭“十三五”规划焦炭发展解读

2、煤炭“十四五”规划焦炭方向预测

第三节焦炭行业生产工艺

一、捣固焦工艺

二、干熄焦工艺

三、配型煤炼焦工艺

四、预热煤炼焦技术

第二部分行业市场分析

第四章中国焦炭行业运行现状分析

第一节中国焦炭行业发展状况分析

一、中国焦炭行业发展阶段

二、中国焦炭行业发展总体概况

三、中国焦炭行业发展特点分析

第二节2017-2019年焦炭行业发展现状

一、中国焦炭行业市场规模

二、中国焦炭行业发展分析

三、中国焦炭企业发展分析

第三节2017-2019年焦炭市场情况分析

一、中国焦炭市场总体概况

二、中国焦炭产品市场发展分析

三、中国焦炭市场发展趋势分析

第五章中国焦炭市场供需形势分析

第一节焦炭行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2017-2019年原材料产能情况分析

第二节中国焦炭市场现状分析

一、2017-2019年中国焦炭行业供给情况

1、中国焦炭行业供给分析

2、中国焦炭行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2017-2019年中国焦炭行业需求情况

1、焦炭行业需求市场

2、焦炭行业客户结构

3、焦炭行业需求的地区差异

三、2017-2019年中国焦炭行业供需平衡分析

第三节焦炭产品市场应用及需求预测

一、焦炭产品应用市场总体需求分析

1、焦炭产品应用市场需求特征

2、焦炭产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年焦炭行业领域需求量预测

1、焦炭行业需求产品功能预测

2、焦炭行业需求产品市场格局预测

三、重点行业焦炭产品需求分析预测

第六章焦炭行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节焦炭行业进出口市场调研

一、焦炭行业进出口综述

1、中国焦炭进出口的特点分析

2、中国焦炭进出口地区分布状况

3、中国焦炭进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国焦炭进出口政策与国际化经营

二、焦炭行业出口市场调研

1、2017-2019年行业出口整体情况

2、2017-2019年行业出口总额分析

3、2017-2019年行业出口产品结构

三、焦炭行业进口市场调研

1、2017-2019年行业进口整体情况

2、2017-2019年行业进口总额分析

3、2017-2019年行业进口产品结构

第二节中国焦炭出口面临的挑战及对策

一、中国焦炭出口面临的挑战

二、焦炭行业进出口前景

三、焦炭行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章焦炭市场竞争格局及集中度分析

第一节焦炭行业国际竞争格局分析

- 一、国际焦炭市场发展状况
- 二、国际焦炭市场竞争格局
- 三、国际焦炭市场发展趋势分析
- 四、国际焦炭重点企业竞争力分析
- 第二节焦炭行业国内竞争格局分析
- 一、国内焦炭行业市场规模分析
- 二、国内焦炭行业竞争格局分析
- 三、国内焦炭行业竞争力分析
- 第三节焦炭行业集中度分析
- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章焦炭行业区域市场调研

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、区域结构总体特征
- 二、区域集中度分析
- 三、重点区域生产状况分析
- 1、山西
- 2、陕西
- 3、山东
- 4、河北

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节华东地区焦炭行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节华南地区焦炭行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节华中地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节华北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节东北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节西部地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章中国焦炭行业生产企业经营分析

第一节山西省焦炭集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节山西焦化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节山西美锦能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节山西潞宝集团焦化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节河北旭阳焦化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节山西阳光焦化集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分趋势预测展望

第十章2020-2026年焦炭行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年焦炭市场前景预测

- 一、焦炭市场发展潜力
- 二、焦炭市场前景预测展望
- 三、焦炭细分行业趋势预测分析

第二节2020-2026年焦炭市场发展趋势预测

- 一、焦炭行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、焦炭行业市场规模预测
 - 1、焦炭行业市场容量预测
 - 2、焦炭行业销售收入预测

三、焦炭行业细分市场发展趋势预测

第十一章2020-2026年焦炭行业投资机会与风险防范

第一节中国焦炭行业投资特性分析

一、焦炭行业进入壁垒分析

二、焦炭行业盈利模式分析

第二节中国焦炭行业投资情况分析

一、焦炭行业总体投资及结构

二、焦炭行业投资项目分析

三、焦炭行业投资规模情况

四、焦炭行业供需结构对投资的影响

第三节中国焦炭行业投资前景

一、焦炭行业供求风险

二、焦炭行业关联产业风险

三、焦炭行业产品结构风险

四、焦炭行业技术风险

第四节焦炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、焦炭行业投资机遇

第十二章中国焦炭行业投资趋势分析

第一节焦炭行业投资趋势分析

一、焦炭企业实施品牌战略的意义

二、新形势下焦炭企业经营战略研究

三、焦炭行业标杆企业战略管理研究

四、焦炭行业兼并重组战略研究

第二节焦炭企业投资前景案例研究

一、同煤集团战略体系与计划研究

二、2018-2019年焦炭企业战略合作情况

第三节焦炭行业打赢环保攻坚战之深度战略研究

- 一、蓝天保卫战是国家战略
- 二、焦化行业环保标准变化
- 三、不同地区焦化环保要求差异

- 1、山西省
- 2、山东省
- 3、江苏省
- 4、河北省
- 5、其他地区

第四节焦炭行业“十四五”发展规划谋略

- 一、“十三五”规划发展成果
- 二、“十四五”规划发展建议
- 三、“十四五”规划发展方向
- 四、“十四五”规划重点部署

图表目录

- 图表：焦炭行业生命周期
- 图表：焦炭行业产业链结构
- 图表：进口煤限制政策回顾
- 图表：2017-2019年中国原煤进口量
- 图表：2017-2019年中国炼焦煤进口量
- 图表：炼焦煤供需平衡表
- 图表：2019年炼焦煤进口国占比
- 图表：2019年炼焦煤进口国占比
- 图表：2017-2019年中国焦炭行业盈利能力分析
- 图表：2017-2019年中国焦炭行业运营能力分析
- 图表：2017-2019年中国焦炭行业偿债能力分析
- 图表：2017-2019年中国焦炭行业发展能力分析
- 图表：2017-2019年中国焦炭行业经营效益分析
- 图表：2017-2019年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2017-2019年焦炭行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2017-2019年焦炭行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2017-2019年全球焦炭行业市场规模

图表：2017-2019年中国焦炭行业市场规模

图表：2017-2019年中国焦炭市场占全球份额比较

图表：2017-2019年焦炭行业工业总产值

图表：2020年淘汰焦化产能计划表

图表：2017-2019年焦炭行业销售收入

图表：2017-2019年焦炭行业利润总额

图表：2017-2019年焦炭行业资产总计

图表：2017-2019年焦炭行业负债总计

图表：2017-2019年焦炭行业竞争力分析

图表：2017-2019年焦炉产能结构

图表：2019年焦炭各省份产量

图表：2019年焦炭各省份产量

图表：2018-2019年国内炼焦煤价格走势

图表：2017-2019年焦炭市场价格走势

图表：2017-2019年焦炭行业主营业务收入

图表：2017-2019年焦炭行业主营业务成本

图表：2017-2019年焦炭行业销售费用分析

图表：2017-2019年焦炭行业管理费用分析

图表：2017-2019年焦炭行业财务费用分析

图表：2017-2019年焦炭行业销售毛利率分析

图表：2017-2019年焦炭行业销售利润率分析

图表：2017-2019年焦炭行业成本费用利润率分析

图表：2017-2019年焦炭行业总资产利润率分析

图表：中国与欧美国家焦炭行业集中度比较

图表：2017年焦炭行业前十企业产能规模及占比

图表：2019年焦炭行业前十企业产能规模及占比

图表：2017-2019年焦炭行业发债主体级别

图表：2017年焦炭上市企业资产规模比较

图表：2017年焦炭上市企业业务收入比较

图表：2017年焦炭上市企业利润情况比较

图表：2017年焦炭上市企业盈利能力比较

图表：2017年焦炭上市企业偿债能力比较

图表：2017年焦炭上市企业运营能力比较
图表：2017年焦炭上市企业成本支出比较
图表：2019年焦炭上市企业资产规模比较
图表：2019年焦炭上市企业业务收入比较
图表：2019年焦炭上市企业利润情况比较
图表：2019年焦炭上市企业盈利能力比较
图表：2019年焦炭上市企业偿债能力比较
图表：2019年焦炭上市企业运营能力比较
图表：2019年焦炭上市企业成本支出比较
图表：2019年焦炭上市企业资产规模比较
图表：2019年焦炭上市企业业务收入比较
图表：2019年焦炭上市企业利润情况比较
图表：2019年焦炭上市企业盈利能力比较
图表：2019年焦炭上市企业偿债能力比较
图表：2019年焦炭上市企业运营能力比较
图表：2019年焦炭上市企业成本支出比较
图表：2017-2019年焦炭行业产能分析
图表：2017-2019年焦炭行业产量分析
图表：2017-2019年焦炭行业需求分析
图表：2017-2019年焦炭行业进口数据
图表：2017-2019年焦炭行业出口数据
图表：2017-2019年焦炭行业集中度
图表：2020-2026年焦炭行业市场规模预测
图表：2020-2026年焦炭行业销售收入预测
图表：2020-2026年焦炭行业产量预测
图表：2020-2026年焦炭行业竞争格局预测
图表：焦化行业主要污染源与污染因子
图表：“十三五”时期煤炭工业发展主要目标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438277LKN.html>