

2021-2027年中国家用电冰箱市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国家用电冰箱市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838275SOO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国家用电冰箱市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了家用电冰箱行业相关概述、中国家用电冰箱产业运行环境、分析了中国家用电冰箱行业的现状、中国家用电冰箱行业竞争格局、对中国家用电冰箱行业做了重点企业经营状况分析及中国家用电冰箱产业发展前景与投资预测。您若想对家用电冰箱产业有个系统的了解或者想投资家用电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年10月中国家用电冰箱产量为7045574台，同比增长3%；2019年1-10月中国家用电冰箱产量为71108909台，同比增长3.8%。

时间	家用电冰箱单月产量 (台)	家用电冰箱单月产量增速 (%)	家用电冰箱累计产量 (台)	家用电冰箱累计产量增速 (%)
1-2月	5494898.5	6.4	10989797.0	6.4
3月	7357256.0	1.9	18368455.0	4.7
4月	7712160.0	2.1	26149678.0	4.1
5月	34612113.0	3.7	7461316.0	2.8
6月	7341802.0	9.0	50433743.0	4.2
7月	7016710.0	-5.2	57364887.0	2.8
8月	64272958.0	4.3	7045574.0	3.0
9月			71108909.0	3.8
10月				

数据来源：国家统计局，博思数据整理

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国家用电冰箱市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量累计值达4434.6万台，期末产量比上年累计增长18.8%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月
家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量当期值(万台)	742.5	748.7	772.9	946.6	946.6
家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量累计值(万台)	4434.6	3711.6	2944.9	2157.8	1210.7
家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量同比增长(%)	-15.4	-4.2	8.5	28.9	28.9
家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量累计增长(%)	18.8	29.2	40.9	54.6	68.3

报告目录：

第一章 行业现状分析

第一节 行业定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 行业发展概况

第三节 市场现状分析

一、市场概述

二、农村市场

第二章 行业投资特性

第一节 产业政策及其影响

第二节 产品结构性分析

第三节 行业集中度分析

第三章 行业产品分析

第一节 原材料市场调研

第二节 行业产品产量分析

2015-2019年1-10月中国家用电冰箱产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

第三节 产品进出口状况

一、进口

二、出口

第四章 行业市场竞争格局

第一节 市场竞争格局分析

第二节 市场竞争力分析

第三节 营销策略分析

一、价格策略

二、广告策略

（一）投放区域

(二) 投放媒体

(三) 投放城市

(四) 品牌投放情况

第四节 兼并与重组

第五节 市场潜力分析

第六节 市场销量分析

第七节 区域市场调研

第八节 国际市场调研

第五章 相关产业分析

第一节 影响因素分析

一、社会消费情况

二、居民消费价格

三、城市居民收支情况

(一) 可支配收入情况

(二) 消费支出情况

四、农民居民收支情况

(一) 可支配收入情况

(二) 消费支出情况

第二节 相关产业分析

一、家电行业

二、白色家电行业

第六章 行业企业分析

第一节 企业整体概述

第二节 海尔集团

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

四、战略分析

第三节 格林柯尔

一、公司介绍

二、科龙

(一) 公司介绍

(二) 经营现状

(三) 市场占有

(四) 战略分析

二、美菱

(一) 公司介绍

(二) 经营现状

(三) 市场占有

第四节 河南新飞电器有限公司

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

第五节 荣事达集团

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

四、战略分析

第六节 江苏小天鹅集团有限公

一、公司介绍

二、经营现状

第七节 西门子

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

第八节 伊莱克斯

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

第九节 LG

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

第十节 三星

一、公司介绍

二、经营现状

三、市场占有

第七章 行业发展预测

第一节 行业发展趋势

第二节 行业投资分析

附录：

附录 2019年重点家电企业家电产品销售收入

附录 2019年中国市场中外家电品牌影响力50强排行榜

图表目录：

图表 2015-2019年我国电冰箱产量情况

图表 2019年各月电冰箱产量情况

图表 2015-2019年我国电冰箱地区产量情况

图表 2015-2019年我国电冰箱企业产品产量

图表 2019年份电冰箱产量

图表 2019年部分企业电冰箱产量情况

图表 2019年我国电冰箱进口情况

图表 2019年份电冰箱进口情况

图表 2019年我国电冰箱出口情况

图表 2019年份电冰箱出口情况

图表 近五年电冰箱市场各类品牌市场份额变化趋势

图表 电冰箱品牌消费人群定位分析

图表 全国30个城市电冰箱市场竞争格局

图表 2019年冰箱硬广告投放区域结构

图表 2019年冰箱硬广告投放区域结构对比

图表 2019年电冰箱软广告投放区域结构

图表 2019年电冰箱软广告投放区域结构对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838275SOO.html>