

2021-2027年中国水资源开发市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国水资源开发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775PAZQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国水资源开发市场分析与投资前景研究报告》介绍了水资源开发行业相关概述、中国水资源开发产业运行环境、分析了中国水资源开发行业的现状、中国水资源开发行业竞争格局、对中国水资源开发行业做了重点企业经营状况分析及中国水资源开发产业发展前景与投资预测。您若想对水资源开发产业有个系统的了解或者想投资水资源开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水资源合理开发利用是人类可持续发展概念在水资源问题上的体现。是指在兼顾社会经济需水要求和环境保护的同时，充分有效地开发利用水资源，并能使这种活动得以持续进行。

在整个地球的大循环系统之中，水资源是包括人类在内所有动植物最为基础的需求之一，由此可见水系统在地球中的重要性。我国是全世界水资源第四大国，水资源总量约占全球水资源量的6%。

受季风气候以及温带大陆性气候的影响，我国水资源分布呈现地区和时程变化两大特征。1) 降水量从东南向西北递减，2) 降水量的时间分布也不均衡。

2018年我国水资源总量为27462.5亿m³，水资源总量比2017年同期减少4.5%。其中，2018年我国地表水资源量26323.2亿m³，地下水资源量8246.5亿m³，地下水与地表水资源不重复量为1139.3亿m³。

据博思数据发布的《2019-2025年中国水处理系统市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国水的生产和供应业累计出口交货值达43.4亿元，比上年累计下降12.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	水的生产和供应业出口交货值当期值(亿元)	0.3	4.2	4.2	4.1	4.2	4	水的生产和供应业出口交货值累计值(亿元)	43.4	43.5	39.5	35.3	31.8	27.2	水的生产和供应业出口交货值同比增长(%)	-72.8	-3.4	0.7	-1	0.3	-6.5	水的生产和供应业出口交货值累计增长(%)	-12.6	-7.5	-7.2	-8.4	-7.5	-10.7
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	---	----------------------	------	------	------	------	------	------	----------------------	-------	------	-----	----	-----	------	----------------------	-------	------	------	------	------	-------

报告目录：

第一章 水资源开发行业发展概述

第一节 水资源开发简介

- 一、水资源开发的定义
- 二、水资源开发的特点
- 三、水资源开发的优缺点
- 四、水资源开发的难题

此外在城市经济发展中各级管理部门对环保问题重视度不够，对工业废水的排放方面缺少

监管，对水资源造成了严重破坏。此外随着我国城市化进程的稳步推进，对水资源的需求量也大幅增加。水资源问题已经成为制约我国经济发展的重要因素之一，对社会长久可持续发展有着显著的负面影响。

我国水资源利用存在的主要问题 问题 简介 管理体系不完善

我国水资源管理过程中没有将经营权与管理权进行区分。水资源管理机构包含多个部门，管理过程中进行分散管理，这就导致水资源管理的权利进行了分化，各个部门之间也无法进行良好的协调与合作

开发利用缺乏平衡性 各地区在水资源的开发利用上缺乏平衡性，北方多为缺水地区，水资源开发利用以地表水为主，对地下水的合理开发还有待进一步加强；南方水资源多但利用程度普遍较低

节水意识薄弱 我国虽加大了对节水的宣传，但宣传不到位，且公众的节水意识也并没有得到显著提高。公众参与度普遍较低，导致水资源浪费现象无法进行有效的改善

水资源产权体系不完善 现阶段水资源产权关系的问题还不明确，其主要体现在中央与地方之间、各利益主体之间，对水资源产权的界定不够明确。各个管理机构之间产生职责交叉，进而出现管理不顺畅的现象，对于水资源的管理造成了不利影响

水土流失相对较严重 近年来不合理的激励机制、缺乏市场改革、监管能力不足、人口增长的压力和市场需求的增加加剧了森林退化，这使得中国很多地区存在程度不一的水土流失现象

节水体制不完善 我国现有的节水体制并不适用于市场经济，工业节水没有固定的投资，而农业节水虽在近些年来有所加强，但力度相对还是较为薄弱，成效不够明显

数据来源：公开资料整理

第二节 水资源开发发展状况分析

一、水资源开发分类和现状

二、水资源开发的意义

三、水资源开发的应用

整体看我国水资源的开发利用存在许多不足之处，部分地区缺水现象仍然突出，这在很大程度上制约了社会经济的发展。各级政府需要高度重视相关问题，积极推动水资源的综合开发利用，通过非常规水资源开发、水资源综合保护、工农业节约用水等多种途径，提高水资源的综合利用率，从而为经济的更好发展提供帮助。

我国水资源开发利用策略 策略 简介 健全水资源管理体系

健全水资源管理体系，实现水资源的统一化管理，只有这样才能进一步促进水资源的合理配置。还要对水资源产权进行明确的界定，建立分工明确、运转协调的水资源管理机构，此外，还要对各个区域内的水资源开发与利用情况进行严格的管理

完善水资源保

护管理机制 将水资源的开发利用投入市场运行中，将水资源作为一种商品置于市场活动中，通过市场价格的调节作用，促使人们减少对水资源的肆意浪费 增强民众对水资源的保护意识，应当完善相关法律法规并加大执法力度，发挥社会监督作用，让广大群众参与到水资源开发利用的监管中 对于典型的高耗水企业，应当对其允许开发的水资源总量进行限制，强制其推广节水技术，并对积极推广节水技术的企业实施税收优惠政策，使节约水资源成为降低企业生产成本的重要环节，促使企业为追求利益最大化、节约生产成本而主动节水 加强节水意识的宣传力度 节水工作是具有很强的广泛性与社会性，其涉及到我国每一个公民，因此，必须要而向全社会进行宣传教育，将我国水资源现状及水资源浪费的危害通过各个途径进行宣传，提高民众的参与度。只有这样才能使民众的用水观念进行进一步的转变，使广大民众能够将进行自觉性的节水

完善生态补偿机制 各项制度在建立过程中要全面发挥出其约束性，其次在制度中需要录入社会福利因素，这样能有效突出各项制度活力与实效性。所以在当前水资源合理开发与应用中，需要全面落实生态环境保护策略，促使地方水资源能得到有效开发应用，并且针对开发活动给予有效补偿 明确管理责任、做好水资源合理配置 在水资源开发利用以及生态环境保护中，要结合限制纳污控制红线，在各类污染物全面排放过程中对排放浓度进行控制，适应高标准的水质控制需求。基于水资源有效开发利用基础上，对地方水源有效保护，对现代化生产生活用水量进行调节。相关管理部门要明确管理职责与考核重点，做好各项基本立法和执法操作，管理部门要定期开展各项综合考核评价工作，调查水资源现存量，为水资源合理配置奠定基础，实现资源合理配置利用 加大法律约束力度 逐步扩大生态环境保护范围，对各个地区水资源开发应用对流域产生的安全风险进行分析，从而对水资源开发利用规模与数量进行调节，并完善相关法律制度提供有效保障

转变水资源开发利用方式 中国水资源的开发利用方式相对粗放，水资源存在过度开发现象。为实现水资源的长久可持续利用，必须注意资源开发利用中的“人与自然和谐相处”，而不能提前消费自然资源，更不能肆意破坏，而要进行有预见性的开发；在对水资源进行开发时，要立足于长远发展，为后代谋福利，将环保理念贯穿于其中，进行长久可持续发展的精细式开发

数据来源：公开资料整理

四、水资源开发的前景

第三节 水资源开发系统分析

一、水资源开发系统的基本概念

二、水资源开发系统的组成

三、水资源开发系统的分类

四、水资源开发系统应用市场

第四节 水资源开发产业链分析

一、水资源开发的产业链结构分析

二、水资源开发上游相关产业分析

三、水资源开发下游相关产业分析

第二章 世界水资源开发市场发展分析

第一节 全球水资源开发产业发展分析

一、世界水资源开发产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球水资源开发产业的发展格局探讨

第二节 全球水资源开发业市场发展分析

一、2019年世界水资源开发业市场发展现状

二、2019年全球水资源开发市场现状分析

三、2019年全球水资源开发发电需求及成本

第三节 2019年主要国家水资源开发业发展分析

一、德国水资源开发发展分析

二、美国水资源开发发展分析

三、日本水资源开发发展分析

四、韩国水资源开发发展分析

第三章 中国水资源开发市场发展分析

第一节 我国水资源开发产业发展现状

一、我国水资源开发产业资源和规划现状

二、我国水资源开发产业发展历程

三、我国水资源开发市场阶段性特征

四、我国水资源开发产业发展现状分析

第二节 我国水资源开发市场技术分析

一、我国水资源开发市场技术发展现状

三、中国水资源开发市场技术发展趋势

第三节 中国水资源开发产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链趋势预测及其影响

第四章 我国水资源开发产业运行形势分析

第一节 我国水资源开发业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水资源开发产业的隐忧与出路

- 一、中国水资源开发产业的问题隐患
- 二、中国水资源开发产业发展的不利因素
- 三、中国水资源开发产业扩产背后的问题
- 四、中国水资源开发产业问题的对策分析

第三节 我国水资源开发产业政策问题及其对策

第五章 我国水资源开发发展和水资源开发开发利用分析

第一节 我国水资源开发产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国水资源开发和利用分析

- 一、中国水资源开发的必要性
- 二、中国水资源开发和利用概况
- 三、中国水资源开发能利用的优劣势分析
- 四、中国对于水资源开发利用的关键领域
- 五、中国对于水资源开发与利用的技术储备

第三节 水资源开发开发利用的特性

一、水资源开发的利用效率分析

二、水资源开发利用的安全性分析

三、水资源开发利用的费用分析

第四节 我国水资源开发应用状况和前景

一、我国水资源开发市场应用状况

二、中国水资源开发市场应用前景

第六章 水资源开发行业竞争分析

第一节 中国水资源开发产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水资源开发产业竞争程度分析

第二节 水资源开发行业竞争格局分析

一、全球水资源开发行业竞争格局分析

二、我国水资源开发行业竞争格局分析

第三节 2015-2019年中国水资源开发行业竞争力分析

一、中国水资源开发行业产业规模及产业链条

二、中国水资源开发产业集中度分析

三、中国水资源开发行业要素成本

第四节 2015-2019年中国水资源开发行业竞争分析

一、2019年水资源开发市场竞争情况分析

二、2019年水资源开发市场竞争形势分析

三、2015-2019年水资源开发主要竞争因素分析

第七章 水资源开发企业竞争策略分析

第一节 水资源开发市场竞争策略分析

一、2019年水资源开发市场增长潜力分析

二、2019年水资源开发主要潜力品种分析

三、现有水资源开发竞争策略分析

四、水资源开发潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水资源开发企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国水资源开发市场竞争趋势
- 二、2021-2027年水资源开发行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年水资源开发行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年水资源开发企业竞争策略分析
- 五、水资源开发行业投资策略的建议

第八章 水资源开发重点企业分析

第一节 重庆三峡水资源开发电力(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第二节 钱江水利开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第四节 广东水电二局股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第五节 安徽水利开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第六节 北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第九章 水资源开发产业趋势预测

第一节 2021-2027年国际水资源开发趋势分析

- 一、世界水资源开发产业发展的前景分析
- 一、世界水资源开发产业发展的机遇分析
- 二、全球水资源开发产业发展的趋势分析

第二节 2021-2027年中国生物能源发展趋势预测分析

- 二、未来中国水资源开发的发展方向
- 三、中国水资源开发发展的整体战略
- 三、2019年中国水资源开发所占比重的预测

第三节 我国水资源开发行业市场前景与趋势

- 一、中国水资源开发产业市场前景分析
- 二、2019年我国水资源开发供需趋势
- 三、2021-2027年中国水资源开发产业发展趋势

第四节 未来水资源开发行业市场预测

- 一、2021-2027年水资源开发行业销售预测
- 二、2021-2027年水资源开发行业成本预测
- 三、2021-2027年水资源开发行业盈利预测
- 四、2021-2027年水资源开发行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年水资源开发行业总资产预测

第十章 水资源开发行业发展趋势预测

第一节 2021-2027年水资源开发市场前景分析

- 一、水资源开发发展趋势分析
- 二、水资源开发市场发展空间
- 三、水资源开发产业政策趋向

第二节 2021-2027年水资源开发市场预测

- 一、水资源开发市场结构预测
- 二、水资源开发市场需求前景
- 三、水资源开发市场价格预测
- 四、水资源开发行业集中度预测

第十一章 水资源开发行业投资现状分析

第一节 2019年水资源开发相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2019年水资源开发相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 水资源开发行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年水资源开发行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水资源开发行业投资机会与风险

第一节 我国水资源开发行业投资态势和前景

- 一、我国水资源开发产业投资态势分析
- 二、我国水资源开发产业投资前景分析
- 三、2021-2027年我国水资源开发行业投资机会分析
- 四、国家投资给水资源开发产业带来的投资机遇

第二节 水资源开发行业投资效益分析

- 一、2015-2019年水资源开发行业投资状况分析
- 二、2015-2019年水资源开发行业投资效益分析
- 三、2021-2027年水资源开发行业投资前景预测
- 四、2021-2027年水资源开发行业的投资方向
- 五、2021-2027年水资源开发行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水资源开发行业投资前景及控制策略分析

- 一、2021-2027年水资源开发行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年水资源开发行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年水资源开发行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年水资源开发同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年水资源开发行业其他风险及控制策略

第十四章 水资源开发行业投资前景建议研究

第一节 水资源开发行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国水资源开发品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水资源开发实施品牌战略的意义
- 三、水资源开发企业品牌的现状分析
- 四、我国水资源开发企业的品牌战略
- 五、水资源开发品牌战略管理的策略

第三节 水资源开发行业投资前景建议研究

- 一、2018年水资源开发行业投资前景建议
- 二、2019年水资源开发行业投资前景建议
- 三、2021-2027年水资源开发行业投资前景建议
- 四、2021-2027年细分行业投资前景建议

第四节 我国水资源开发产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、水资源开发行业的投资建议

第十五章 2015-2019年中国水资源开发企业投资前景与规划分析

第一节 2015-2019年中国水资源开发企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2015-2019年中国水资源开发企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015-2019年中国水资源开发行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2021-2027年中国水资源开发行业项目融资对策

第一节 2021-2027年水资源开发项目特点、融资特点及影响因素分析

一、水资源开发及其项目的主要特点

二、水资源开发项目的融资特点

三、水资源开发项目的融资相关影响因素

第二节 2021-2027年中国关于中国水资源开发项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2021-2027年水资源开发行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：2019年中国水资源开发市场分布

图表：2019年中国水资源开发市场规模

图表：2015-2019年水资源开发重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国水资源开发行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国水资源开发行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国水资源开发行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国水资源开发发展能力分析

图表：2015-2019年中国水资源开发竞争力分析

图表：2021-2027年中国水资源开发成本费用预测

图表：2021-2027年中国水资源开发利润总额预测

图表：2021-2027年中国水资源开发产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国水资源开发产业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775PAZQ.html>