

2021-2027年中国办公楼市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国办公楼市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285Z1ZH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国办公楼市场分析与投资前景研究报告》介绍了办公楼行业相关概述、中国办公楼产业运行环境、分析了中国办公楼行业的现状、中国办公楼行业竞争格局、对中国办公楼行业做了重点企业经营状况分析及中国办公楼产业发展前景与投资预测。您若想对办公楼产业有个系统的了解或者想投资办公楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

办公楼指机关、企业、事业单位行政管理人员，业务技术人员等办公的业务用房，现代办公楼正向综合化、一体化方向发展。

办公楼 按规模有小型、中型、大型和特大型之分。按层数有低层、多层、高层和超高层之分。按总体布局有集中式和分散式之分。此外，按平面形式、结构造型和所用材料，又可分为若干类型。如按平面交通组织形式来分，有内走廊式、外走廊式、双走廊式和无走廊式（大空间灵活隔断）等。

办公楼的组成因规模和具体使用要求而异，中国的办公楼一般包括三部分： 办公室、会议室。 卫生间、机电设备间、食堂、礼堂、库房等辅助用房。 门厅、走道、电梯和楼梯间等。由于办公楼的规模日趋扩大，内容也越加复杂，有的国家正在根据社会统计学、生理学、行为心理学等学科的成果，研究办公人员与建筑环境的关系，不断探求新的组成方案。

据博思数据发布的《2021-2027年中国办公楼市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国房地产办公楼投资累计值达6494.1亿元，期末产量比上年累计增长5.4%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	房地产办公楼投资累计值(亿元)
	6494.1	5787.93	5160.25	4469.89	3821.21	3261.83	房地产办公楼投资累计增长(%)5.44.23.50.5-1-2.1

报告目录：

第一部分 全球房地产分析部分

第一章 2019年全球房地产业运行动态分析

第一节 2019年全球房地产发展现状分析

一、全球房地产市场现状

二、全球房产投资情况分析

三、全球商业地产市场调研

第二节 2019年世界部分国家房地产发展情况分析

一、美国房地产市场

二、欧洲房地产投资情况

三、韩国高档住宅销售动态

四、澳大利亚房地产投资环境分析

五、日本房地产市场调研

六、泰国房地产交易现状

第三节 2021-2027年全球房地产业趋势预测分析

第二章 2019年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2019年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2019年中国房地产业所属行业市场运行分析

一、中国房地产市场调研

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场现状分析

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2019年中国商业地产所属行业市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第二部分 办公楼产业发展基本概述

第三章 2019年国际办公楼市场运行动态分析

第一节 2019年办公楼国际需求分析

第二节 2019年办公楼国际供给分析

一、办公楼供给分析

二、办公楼供需平衡分析

第三节 2019年办公楼国际市场价格分析

第四节 2019年办公楼国际区域市场调研

一、美国办公楼市场调研

二、日本办公楼市场调研

三、中国香港办公楼市场调研

第四章 2019年中国办公楼行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济分析

一、2019年宏观经济运行指标分析

二、2021-2027年中国宏观经济发展展望

三、2021-2027年中国经济增长预测

第二节 2019年中国办公楼产业政策法律分析

一、2019年主要“救市”政策综述

二、2019年城市房地产税收新政

三、下调资本金比例

四、研究开征物业税

五、出台土地问责制度

六、国土资源部：2019年全国土地利用计划（草案）

七、2019年报国务院批准城市建设用地审批工作

八、各城市地王频现 国土部拟收紧土地批后监管

九、银监会关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知

第三节 2019年中国办公楼产业社会分析

一、人口规模分析

二、人口学历结构分析

三、城镇人员从业状况分析

第五章 2019年中国办公楼市场现状分析

第一节 2019年中国办公楼市场调研

一、办公楼开发投资

二、办公楼新开工面积

三、办公楼新销售面积

四、办公楼市场特征分析

第二节 2019年中国办公楼市场需求分析

一、行业需求总量分析

二、办公楼需求总量分析

三、办公楼需求结构分析

第三节 2019年中国办公楼供给分析

一、行业景气分析

二、办公楼供给总量分析

（一）2019年房地产开发投资增速

（二）2019年房屋施竣工面积

三、办公楼供给结构分析

第四节 2019年中国办公楼价格分析

一、办公楼历年价格波动指数

二、办公楼价格波动原因分析

第六章 2019年中国办公楼区域市场动态分析

第一节 国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部）

一、2019年发展情况分析

二、2019年发展情况分析

第二节 国内重点城市分析（北京、上海、西安、重庆、大连）

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、大连

六、青岛

七、天津

八、西安

- 九、沈阳
- 十、杭州
- 十一、南京
- 十二、宁波
- 十三、厦门
- 十四、成都
- 十五、武汉
- 十六、重庆

第七章 2019年中国办公楼市场竞争格局分析

第一节 2019年中国办公楼场集中度分析

- 一、房地产业前10名厂商市场占有率
- 二、集中度状态描述及趋势

第二节 2019年中国办公楼行业生命周期分析

第三节 2019年中国办公楼品牌市场结构分析

- 一、中国办公楼开发企业10强研究
- 二、2019年中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析
- 三、2019年沪深房地产上市公司TOP10研究
- 四、2019年中国大陆在港上市房地产公司TOP10研究
- 五、2019年中国房地产财务稳健性上市公司
- 六、2021-2027年中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测

第八章 中国写字楼产业主要厂商运行竞争力分析

第一节 中国海外发展有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四节 SOHO中国有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 上海世茂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第六节 香港长江实业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三部分 中国办公楼发展趋势与投资分析

第九章 2021-2027年中国办公楼行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国办公楼发展趋势分析

- 一、高端办公楼配置升级
- 二、小户型办公楼将成为投资新宠
- 三、独立性企业总部办公楼将进一步发展
- 四、绿色和可持续将进一步发展

第二节 2021-2027年中国办公楼市场规模预测分析

- 一、写字楼市场的需求规模分析
- 二、写字楼的供给状况分析

第三节 2021-2027年中国办公楼市场结构预测分析

第十章 2021-2027年中国办公楼产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国办公楼产业投资环境预测分析

第二节 2021-2027年中国办公楼产业投资机会分析

一、六大要素决定其真正价值

二、办公楼价值被低估

三、价值低估带来的投资机会

四、甲级写字楼投资成本收益分析

五、数字背后的升值空间

第三节 2021-2027年中国办公楼产业投资前景分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、信贷风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：写字楼档次划分标准

图表：2019年人口数及其构成

图表：各地区按性别和受教育程度分的人口 (2017年)

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2015-2019年中国GDP季度走势图

图表：2015-2019年工业增加值走势图

图表：2019年中国工业增加值增长速度

图表：2019年中国各地区工业增加值增长速度

图表：2019年中国各行业工业增加值增长速度

图表：2019年中国社会消费品零售总额

图表：2019年中国城镇固定资产投资情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285Z1ZH.html>