

2022-2028年中国第三方开 放银行平台市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国第三方开放银行平台市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043D1GW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国第三方开放银行平台市场分析与行业调查报告》介绍了第三方开放银行平台行业相关概述、中国第三方开放银行平台产业运行环境、分析了中国第三方开放银行平台行业的现状、中国第三方开放银行平台行业竞争格局、对中国第三方开放银行平台行业做了重点企业经营状况分析及中国第三方开放银行平台产业发展前景与投资预测。您若想对第三方开放银行平台产业有个系统的了解或者想投资第三方开放银行平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球30多个国家和地区已开展或正在探索开放银行模式，中国越来越多银行机构上线或正在建设开放平台，积极探索开放业务。

国内外银行积极探索开放战略实践，API是主要载体

中国伴随金融市场改革与金融科技的兴起，从国有大行、新兴的民营银行到股份制银行，都在加快推进开放银行，建设银行、浦发银行等传统大型银行，与微众、新网等新兴民营银行均已宣布开放银行计划并开展开放银行实践。从各行的实践来看，目前以API为核心技术，部分以SDK产品聚合金融服务能力，从平台建设、场景生态合作等方面积极探索新兴开放服务模式。

报告目录：

第一章第三方开放银行平台行业产品定义及行业概述发展分析

第一节第三方开放银行平台行业产品定义

- 一、第三方开放银行平台行业产品定义及分类
- 二、第三方开放银行平台行业产品应用范围分析
- 三、第三方开放银行平台行业发展历程

四、第三方开放银行平台行业发展地位及影响分析

第二节第三方开放银行平台行业产业链发展环境简析

- 一、第三方开放银行平台行业产业链模型理论
- 二、第三方开放银行平台行业产业链示意图及相关概述

第三节经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节第三方开放银行平台行业税收及进出口关税

第五节社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节第三方开放银行平台技术发展现状

一、第三方开放银行平台行业技术发展

二、第三方开放银行平台生产工艺

一、第三方开放银行平台技术发展趋势

第二章2022-2028年第三方开放银行平台行业国内外市场发展概述

第一节2022-2028年第三方开放银行平台行业发展分析

一、第三方开放银行平台经济发展现状及预测

二、第三方开放银行平台行业技术发展现状

三、第三方开放银行平台行业发展概述

第二节2022-2028年第三方开放银行平台行业供需及规模分析

一、第三方开放银行平台行业市场供需情况

二、第三方开放银行平台行业市场规模及区域分布情况

三、第三方开放银行平台行业重点国家市场调研

四、第三方开放银行平台行业发展热点分析

五、2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国及第三方开放银行平台行业对比分析

一、中国第三方开放银行平台行业生命周期分析

二、中国第三方开放银行平台行业市场成熟度情况

三、中国和国外第三方开放银行平台行业对比SWTO

第四节2022-2028年第三方开放银行平台所属行业相关产品进出口情况

第三章2022-2028年我国第三方开放银行平台行业发展现状

第一节中国第三方开放银行平台行业发展概述

一、中国第三方开放银行平台行业发展现状

开放银行发展之初，更多是着眼于数据开放的视角。在数字时代，银行数据又是被公认为极具价值但开发严重不足的重要“生产要素”。因此，初期的开放银行本质上是对银行数据的共享，同时以API作为实现相关目标的前沿技术手段。随着理论、监管与实践的深入，开放银行被赋予了更多的内涵，各银行基于各自的发展基础及转型路径差异，形成现阶段不同的开放模式及形态。

中国银行业开放探索，各行战略和路径选择形成多形态共存

数据共享模式，即银行机构向开发者和第三方服务共享客户数据，各参与方基于客户数据进行开发和创新，再通过金融服务客户。数据尤其账户管理等客户数据是银行机构的核心资源，而行业未形成统一的数据规范和开放标准，短期内数据的开放共享还难以实现。但基于真正开放的本质是数据共享，国内银行机构依然积极探索和推进数据共享进程，正从内部数据打通向行业标准建立阶段，先实现内部数据的规范、互通，满足内部数字化创新需求；另外，在利用API、APP等与外部连接，如与金融科技机构、开发者等合作中，将推动行业从API对接的规范推动数据标准、安全规范的形成，为未来进一步的数据共享和开放奠定基础。

数据从银行内部开放向标准规范建立推动，驱动数据赋能金融

二、中国第三方开放银行平台发展面临的问题

三、2022-2028年中国第三方开放银行平台行业市场规模

四、中国第三方开放银行平台行业需求客户结构

第二节我国第三方开放银行平台行业发展状况

一、2022-2028年中国第三方开放银行平台行业产值情况

二、2022年我国第三方开放银行平台产值区域分布分析

第三节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业产量分析

第四节2022年第三方开放银行平台行业需求分析

一、2022-2028年我国第三方开放银行平台行业需求分析

二、2022-2028年我国第三方开放银行平台市场价格走势分析

第四章第三方开放银行平台行业竞争力分析

第一节第三方开放银行平台行业集中度分析

- 一、第三方开放银行平台市场集中度分析
- 二、第三方开放银行平台企业分布区域集中度分析
- 三、第三方开放银行平台区域消费集中度分析

第二节第三方开放银行平台行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节第三方开放银行平台行业竞争格局分析

- 一、2022年第三方开放银行平台行业竞争分析
- 二、2022年中外第三方开放银行平台产品竞争分析
- 三、2022年我国第三方开放银行平台市场竞争分析
- 四、近年国内第三方开放银行平台行业重点企业发展动向

第五章2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业运行及进出口分析

第一节2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业总体运行情况

- 一、第三方开放银行平台企业数量及分布
- 二、第三方开放银行平台行业从业人员统计

第二节2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业成本费用结构分析

第四节2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业经营成本情况

第五节2022-2028年中国第三方开放银行平台所属行业管理费用情况

第六节中国第三方开放银行平台所属行业或相关行业进出口分析

- 1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章2022-2028年中国第三方开放银行平台行业区域发展分析

第一节中国第三方开放银行平台行业区域发展现状分析

第二节2022-2028年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节2022-2028年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节2022-2028年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节2022-2028年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节2022-2028年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节2022-2028年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七章第三方开放银行平台重点企业发展分析

第一节成都银行股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节齐鲁银行股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节山东省城市商业银行合作联盟有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章2022-2028年中国第三方开放银行平台行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2022-2028年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2022-2028年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

……

第九章2022-2028年中国第三方开放银行平台行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业产量预测

第二节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业需求量预测

第三节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业规模预测

第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国第三方开放银行平台市场前景预测乐观

二、2020年中国第三方开放银行平台市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业发展趋势

5G规模商用将真正实现万物互联，加速银行数字化开放变革。首先影响的是银行机构，改变其获取流量、数据、客户的方式和途径，同时AI、VR等新技术应用，改变服务手段，全面提升数字化能力；其次是B端企业，在新的生态体系合作关系中，更能充分发挥其核心优势，加快技术迭代和面向用户的智能服务应用创新；政府相关部门等G端机构，一方面借助开放体系提升公共服务能力，另一方面参与建立各方参与规范和数据开放标准，也将推动政府相关数据的开放、AI、VR等技术的应用和，为公共服务赋能；最后，各参与方的融合开放，将全方面提升C端用户的服务体验，包括无处不在的银行服务、公共服务等可随时、及时通过各途径获得满足。

因此，综合判断，政策当以审慎推进为原则，以规范及建立行业标准为主。从市场角度看，开放银行不仅意味着银行与金融科技公司间合作的进一步深化，同时由开放平台带来的分工细化也会令银行间及银行与金融科技公司间的竞争格局更趋复杂化。此外，与国际银行

业相似，开放银行在国内的加速推进可能也会使领先者享有“先发优势”，并且在政策规则不明确的情况下引领市场规则的建立，这会令行业内部由此形成一定的马太效应。

近年来，金融脱媒、利率市场化、互联网金融的崛起对银行业发展产生了重要的影响，商业银行走到了转型升级的“十字路口”，而开放银行概念的兴起为商业银行打造开放型平台经济、重构价值链提供了可能。未来，商业银行将致力于以客户价值为导向，通过资源整合扩大客群，打造共生共赢的生态金融圈，实现与合作伙伴在资源共享、场景融合等方面的优势互补，覆盖用户衣食住行的全方面金融服务，让金融服务更加便捷、高效。总而言之，未来开放银行将会拥有更加成熟的发展理念、更先进的技术应用、更深化的跨界合作、更完善的风险管理体系。

我国开放银行发展趋势

一、中国第三方开放银行平台行业的趋势预测

二、2022-2028年中国第三方开放银行平台产业规划分析

三、我国第三方开放银行平台行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业“走出去”发展分析

第十章第三方开放银行平台行业投资建议研究及销售战略分析

第一节影响第三方开放银行平台行业发展的主要因素

一、影响第三方开放银行平台行业运行的有利因素

二、影响第三方开放银行平台行业运行的稳定因素

三、影响第三方开放银行平台行业运行的不利因素

四、我国第三方开放银行平台行业发展面临的挑战

五、我国第三方开放银行平台行业发展面临的机遇

第二节行业投资形势分析

一、2022-2028年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2022-2028年第三方开放银行平台行业投资效益分析

第四节2022-2028年第三方开放银行平台行业投资建议研究研究

第五节第三方开放银行平台行业行业前景调研预警

一、2022-2028年第三方开放银行平台行业市场风险预测

- 二、2022-2028年第三方开放银行平台行业政策风险预测
- 三、2022-2028年第三方开放银行平台行业经营风险预测
- 四、2022-2028年第三方开放银行平台行业技术风险预测
- 五、2022-2028年第三方开放银行平台行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年第三方开放银行平台行业其他风险预测

第六节市场策略分析

- 一、第三方开放银行平台价格策略分析
- 二、第三方开放银行平台渠道策略分析

第七节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节提高第三方开放银行平台企业竞争力的策略

- 一、提高中国第三方开放银行平台企业核心竞争力的对策
- 二、第三方开放银行平台企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响第三方开放银行平台企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高第三方开放银行平台企业竞争力的策略

第九节对我国第三方开放银行平台品牌的战略思考

- 一、第三方开放银行平台实施品牌战略的意义
- 二、第三方开放银行平台企业品牌的现状分析
- 三、我国第三方开放银行平台企业的品牌战略
- 四、第三方开放银行平台品牌战略管理的策略

第十节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：第三方开放银行平台行业历程

图表：第三方开放银行平台行业生命周期

图表：第三方开放银行平台行业产业链分析

图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业产能分析
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模分析
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业产量分析
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业需求量分析
图表：2022年第三方开放银行平台行业需求领域分布格局
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模预测
图表：中国第三方开放银行平台行业盈利能力分析
图表：中国第三方开放银行平台行业运营能力分析
图表：中国第三方开放银行平台行业偿债能力分析
图表：中国第三方开放银行平台行业发展能力分析
图表：中国第三方开放银行平台行业经营效益分析
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模预测
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业产量预测
图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业需求量预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043D1GW.html>