

2022-2028年中国教辅图书 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国教辅图书市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519844VCL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国教辅图书市场分析与投资前景研究报告》介绍了教辅图书行业相关概述、中国教辅图书产业运行环境、分析了中国教辅图书行业的现状、中国教辅图书行业竞争格局、对中国教辅图书行业做了重点企业经营状况分析及中国教辅图书产业发展前景与投资预测。您若想对教辅图书产业有个系统的了解或者想投资教辅图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国教辅图书市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国书报杂志类商品零售类值累计值达746.7亿元，期末总额比上年累计增长7.5%。

| 指标 | 2022年6月 | 2022年5月 | 2022年4月 | 2022年3月 | 2022年2月 | 书报杂志类商品零售类值当期值(亿元) | 165.8 | 125.6 | 130.4 | 168.1 | 书报杂志类商品零售类值累计值(亿元) | 746.7 | 578.1 | 450.1 | 318.7 | 153.4 | 书报杂志类商品零售类值同比增长(%) | 9.6 | 1.2 | 3.3 | 1.6 | 书报杂志类商品零售类值累计增长(%) | 7.5 | 6.9 | 8.6 | 10.9 | 23.3 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|------|------|
|----|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|------|------|

报告目录：

第一章2016-2020年中国教辅行业市场发展环境解析

第一节2016-2020年中国教辅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构
- 二、学历情况分析
- 三、消费观念

第二章2016-2020年中国教辅行业市场现状分析剖析

第一节2016-2020年中国图书出版行业运行综述

- 一、中国图书出版业的阶段性跨越
- 二、图书出版业组织结构分析
- 三、图书出版的板块结构分析

第二节2016-2020年中国教辅市场发展现状分析

- 一、非国有教辅书业酝酿变局
- 二、以科学发展观统领教辅出版业发展
- 三、教辅类报纸发展壮大的突破口

第三节2016-2020年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第三章2016-2020年中国教辅细分市场运行形势剖析

第一节少儿教辅

第二节基础教育教辅

第三节高等教育教辅

第四章2016-2020年中国教辅行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2016-2020年中国图书市场总体运行态势

一、全国图书零售市场走势基本平稳

二、生活类图书领衔零售市场

三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势

四、全国教辅书质检情况分析

五、中国出口美国图书总额首次下滑

第二节2016-2020年中国教辅类书籍市场销售情况分析

第五章2016-2020年中国教辅类书籍市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、所在区域分布

四、消费者拥用教辅书比率

第二节教辅书消费者消费行为调查分析

一、消费者购买教辅书的原因

二、消费者对教辅书的喜好调查分析

三、学生教辅书采购形式调查分析

四、教辅书能否提高学习成绩调查分析

五、消费者是何时使用教辅书的调查分析

六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

第六章2016-2020年中国教辅图书市场营销透析

第一节2016-2020年中国图书出版业营销概况

一、图书出版的扁平化营销解析

一、扁平化渠道的优点

二、扁平化渠道的措施保证

二、图书出版营销中的整合营销

三、图书出版目标市场定位要准确

第二节2016-2020年中国教辅类书籍营销模式探析

一、传统的出版物营销模式存在的问题

二、数字环境下出版物新营销模式探索

三、新营销模式下的显著变化

第三节第教辅图书发行渠道和市场局变

一、关注网络与直销渠道

二、教辅图书案例解析—四川新华文轩连锁股份有限公司

第四节2016-2020年中国教辅书市场营销策略分析

一、教辅品牌的规划原则

二、教辅品牌的营销策略

三、教辅书营销创新思路

第七章2016-2020年中国教辅市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国图书出版类行业竞争现状

一、中国图书市场竞争的三个阶段

1、品版竞争

2、市场竞争

3、个性化竞争

二、中国图书出版业竞争结构解析

一、中国图书出版业行业竞争程度的分析

二、中国图书出版业购买者的价格谈判能力分析

三、中国图书出版业供应商的价格谈判能力分析

四、中国图书出版业潜在进入者进入障碍的分析

五、中国图书出版业替代品威胁的分析

三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

第二节2016-2020年中国教辅市场竞争格局

第三节2016-2020年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节2022-2028年中国教辅行业竞争趋势分析

第八章2016-2020年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

第九章2022-2028年中国教辅行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2020年中国教辅类图书教辅投资的特点

第二节2022-2028年中国教辅行业投资机会分析

一、中国图书出版业投资前景分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国教辅行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节2022-2028年中国教辅行业投资前景指引

第十章2022-2028年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国教辅行业趋势预测分析

一、中国图书出版业前景展望

一、面临的挑战

二、面临的机遇

三、网络与21世纪的中国出版业

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节2022-2028年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国民营教辅业的发展趋势

二、高考教辅出版呈现新趋势

三、教辅书的流行新趋势

第三节2022-2028年中国教辅行业市场预测分析

第四节2022-2028年中国教辅市场盈利预测分析

第十一章2016-2020年中国教辅业市场运行环境解析

第一节2016-2020年中国教辅业政策环境分析

- 一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施
- 二、中国教辅图书管理机制分析
- 三、教育体制改革对教辅图书行业的影响
- 四、教辅图书行业政策法规分析

第二节2016-2020年中国教辅行业社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国政府教育投资状况
- 三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展

第十二章2016-2020年中国教辅行业整体运行状况分析

第一节2016-2020年中国教辅行业发展特征分析

- 一、同步类教辅市场占有率较大
- 二、检测类及考试强化训练类教辅受到挤压
- 三、专题探讨类教辅将形成新亮点
- 四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化
- 五、教辅市场的发展将带来新一轮的科普热

第二节2016-2020年中国教辅行业市场规模现状分析

- 一、中国教辅行业整体市场规模分析
- 二、中国教辅行业市场人均量分析
- 三、中国教辅行业企业体量分析
- 四、中国教辅行业市场分布

第三节2016-2020年中国教辅行业亮点分析

第四节2016-2020年中国教辅市场渠道模式分析

- 一、系统发行模式
- 二、市场营销模式
- 三、其它渠道模式

第五节2016-2020年中国教辅行业存在问题分析

- 一、行业缺乏监管制度

- 二、市场极为不规范
- 三、地方保护主义浓厚
- 四、教辅盗版现象严重
- 五、教辅产品质量堪忧

第六节2016-2020年中国教辅图书市场存在的问题分析

- 一、选题滞后，内容老化
- 二、急功近利，同质化严重
- 三、书商雇人写书，错误百出
- 四、编校人员素质偏低
- 五、原稿质量水平低
- 六、教材多元化，导致有些同步教辅不同步

第七节提高教辅图书质量的建议和措施

第十三章2016-2020年中国中小学教辅市场运行分析

第一节中国在校生规模

- 一、中国学校规模
- 二、中国在校生规模统计
 - 1、小升初
 - 2、初中升高中
- 三、在校生对教辅的应用情况

第二节2016-2020年中国中小学教辅市场运行动态分析

- 一、中小学教辅订购情况
- 二、中小学教辅细分类别及所占比重分析

第三节2016-2020年中国中小学教辅市场问题探讨

第十四章2016-2020年中国细分培训行业教辅市场规模现状分析

第一节2016-2020年中国英语培训行业教辅市场发展现状分析

- 一、中国英语培训行业教辅市场规模分析
- 二、中国英语培训行业教辅市场结构及特点分析
- 三、中国英语培训行业教辅市场竞争格局分析
- 四、中国英语培训主体企业教辅使用情况分析
- 五、2022-2028年中国英语培训行业教辅市场规模发展趋势分析

第十五章2016-2020年中国教辅行业主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节2016-2020年中国书籍类教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国书籍类教辅市场发展现状分析
- 二、中国书籍类教辅市场竞争格局分析
- 三、2022-2028年中国书籍类教辅市场发展趋势分析

第二节2016-2020年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国电子类教辅市场发展现状分析
- 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析
- 三、2022-2028年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第十六章2016-2020年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节2016-2020年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析
- 三、2022-2028年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节2016-2020年中国基础教育教学市场发展现状及趋势分析

- 一、中国基础教育教学市场规模发展现状分析
- 二、中国基础教育教学市场竞争格局分析
- 三、2022-2028年中国基础教育教学市场规模发展趋势分析

第三节2016-2020年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、高等教育教辅市场规模发展现状分析
- 二、高等教育教辅市场竞争格局分析
- 三、2022-2028年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

第十七章 图书出版发行相关知识概述

第一节出版发行概述

第二节图书的商品性质

- 一、图书是一种文化商品
- 二、图书商品有显著的差异化
- 三、图书属于较弱的超必需品
- 四、图书商品具有正的外部性

第三节中国图书出版业的发展阶段

一、超常规增长阶段

三、新的增长阶段

第十八章2016-2020年中国图书出版行业发展形势分析

第一节2016-2020年中国图书出版业的滞胀现象剖析

一、图书出版业滞胀的表现

二、图书出版业滞胀的原因

三、图书出版业体制改革加速

第二节2016-2020年中国图书出版中的品牌分析

一、中国图书出版品牌化的原因

二、出版社品牌竞争力的五大构成

三、品牌竞争时代的图书出版物现状

四、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第十九章 中国图书出版重点企业分析

第一节 人民教育出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 高等教育出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 新华出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 外语与教学研究出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 上海世纪出版集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 新华图书发行集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节湖北省图书发行集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节北京社科图书发行公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二十章2016-2020年中国图书发行运行走势分析

第一节2016-2020年中国图书发行行业调研

一、网络环境下的图书发行模式

一、网络出版的发展对出版商的影响

三、网上书店

四、网络环境下传统出版业的对策

二、图书发行行业市场行为分析

三、民营图书发行行业状况

第二节2016-2020年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第三节2016-2020年中国图书发行业多元化发展分析

一、图书发行行业多元化的原因

二、图书发行行业多元化的考虑因素

三、图书发行企业多元化的策略

第四节2016-2020年中国图书出版物发行折扣分析

一、图书发行高折扣的市场原因

二、图书发行高折扣的制度原因

三、图书市场高折扣现象的对策

第二十一章2016-2020年中国不同类型图书出版发行业态势分析

第一节2016-2020年中国教育图书出版业发行情况透析

一、2020年教育图书出版总结

二、教育图书市场化改革逐步加快

第二十二章2022-2028年中国图书出版发行行业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国图书出版行业网络化分析

一、网络渐成图书零售重要渠道

二、图书零售进入网络时代

三、电子图书网络书店冲击传统书店

四、网络阅读率已达49%接近图书阅读率

部分图表目录：

图表1：2020年人口数及其构成

图表2：2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表3：2020年居民消费价格涨跌幅度

图表4：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5：中国少儿教辅内容需求现状

图表6：您喜欢让孩子读哪类书？

图表7：您喜欢看下列哪些杂志？

图表8：您希望课外阅读对孩子能有什么好处？

图表9：您觉得妨碍儿童阅读的主要因素是什么？

图表10：您经常用什么方式进行阅读

图表11：中国高等教育教辅内容需求现状

图表12：开卷全国实体书店成长性分析

图表13：全国实体书店渠道12个主要细分市场环比表现

图表14：2016-2020年来全国实体书店渠道图书市场10月环比变化

图表15：12个全国实体书店渠道主要细分市场同比表现

图表16：2016-2020年来全国实体书店渠道图书市场10月的同比变化

图表17：全国实体书店渠道五大地区环比表现

图表18：全国实体书店渠道五大地区同比表现

图表19：本月少儿类首次上榜图书

图表20：零售市场构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519844VCL.html>