

2022-2028年中国旅游金融 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国旅游金融行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716KV1T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2022-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国旅游金融行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了旅游金融行业相关概述、中国旅游金融产业运行环境、分析了中国旅游金融行业的现状、中国旅游金融行业竞争格局、对中国旅游金融行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游金融产业发展前景与投资预测。您若想对旅游金融产业有个系统的了解或者想投资旅游金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国旅游金融市场发展环境分析

1.1 政策环境

- 1.1.1 旅游业重点政策解读
- 1.1.2 促进旅游业改革发展政策
- 1.1.3 进一步促进旅游投资和消费
- 1.1.4 实施“旅游+互联网”行动
- 1.1.5 旅游业“十三五”政策导向

1.2 社会环境

- 1.2.1 人口结构特征
- 1.2.2 居民收入水平
- 1.2.3 居民消费升级
- 1.2.4 互联网+蓬勃兴起

1.3 技术环境

- 1.3.1 中国信息化水平提升
- 1.3.2 信息技术服务业发展
- 1.3.3 互联网应用普及程度
- 1.3.4 在线支付持续快速增长

1.4 需求环境

- 1.4.1 旅游业规模扩张
- 1.4.2 旅游业收入情况分析
- 1.4.3 出入境旅游市场
- 1.4.4 旅游市场预测分析

第二章 2017-2021年中国旅游市场发展分析

4.1 2017-2021年中国消费金融发展分析

4.1.1 产业链分析

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 主要应用领域

4.1.4 业务模式介绍

4.2 2017-2021年中国旅游消费金融市场现状调研

4.2.1 市场渗透率

4.2.2 需求领域分析

4.2.3 市场发展动态

4.3 旅游消费金融市场发展格局

4.3.1 传统金融机构

4.3.2 在线涉旅电商

4.3.3 大型企业集团

4.4 旅游行业消费金融市场存在的问题

4.4.1 监管缺失

4.4.2 准入门槛高

4.4.3 风险管控缺失

4.5 旅游消费金融发展制约因素

4.5.1 消费观念落后

4.5.2 政策监管缺失

4.5.3 征信体系待完善

第五章 2017-2021年中国旅游消费金融细分市场评估

5.1 旅游金融细分市场评估——分期市场

5.1.1 市场发展历程

5.1.2 消费模式分析

5.1.3 盈利模式介绍

5.1.4 主要产品对比

5.1.5 市场发展阻碍

5.1.6 业务发展机会

5.1.7 典型案例介绍

5.2 旅游金融细分市场评估——理财市场

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 市场发展现状调研

5.2.3 市场需求分析

5.2.4 主要产品分析

5.3 旅游金融细分市场评估——保险市场

5.3.1 旅游保险市场

5.3.2 市场需求规模

5.3.3 市场发展特征

5.3.4 主要产品对比

第六章 2017-2021年中国旅游供应链金融市场发展分析

6.1 旅游供应链发展概述

6.1.1 旅游供应链介绍

6.1.2 旅游供应链体系

6.1.3 供应链模式介绍

6.2 2017-2021年中国供应链金融市场现状分析

6.2.1 供应链金融产品架构

6.2.2 供应链金融市场规模

6.2.3 供应链金融需求分析

6.2.4 供应链金融发展风险

6.3 2017-2021年旅游行业供应链金融市场评估

6.3.1 市场发展背景

6.3.2 市场需求背景

6.3.3 市场规模分析

6.3.4 平台运营模式

6.3.5 行业整合趋势预测分析

6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

9.2.3 资金流动性风险

9.2.4 市场监管风险

9.3 旅游金融市场发展方向展望

9.3.1 征信体系

9.3.2 监管体系

9.3.3 风控体系

9.4 旅游金融市场趋势预测展望

9.4.1 未来前景展望

9.4.2 企业发展趋势预测分析

9.4.3 征信市场前景

9.4.4 旅游市场重构

图表目录

图表 《旅游法》立法大事件

图表 2017-2021年中国人口总量及增速

图表 2017-2021年中国男女人口结构分析

图表 2017-2021年中国城镇、农村人口对比

图表 2005-2016年中国65岁及以上人口规模

图表 2022年各年龄段人口占比

图表 2017-2021年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入

图表 2017-2021年城镇居民和农村居民旅游花费

图表 2017-2021年我国电子信息产业增长状况分析

图表 2022年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长状况分析

图表 2022年我国软件和信息技术服务业软件业务收入状况分析

图表 2017-2021年中国旅游业总收入

图表 2017-2021年国内旅游人次

图表 2017-2021年国内旅游收入

图表 2017-2021年外国人入境旅游人数

图表 2022年入境旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2022年入境过夜旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2022年入境外国游客各大洲占比

图表 2022年入境外国游客各年龄段占比

图表 2022年入境外国游客旅游目的占比

图表 2022年全年旅游市场预测分析

图表 2017-2021年中国旅游行业总收入状况分析

图表 2017-2021年中国旅游业增长指数

图表 2017-2021年中国在线旅游市场交易规模及增速

图表 2017-2021年中国在线旅游市场交易结构

图表 我国在线旅游产业链结构图

图表 旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异

图表 在线旅游市场参与主体

图表 2022年在线旅游企业用户月平均有效使用时间集中度

图表 2022年中国在线旅游行业APP端矩阵分析

图表 2022年中国在线旅游APP月度独立设备数梯队示意图

图表 中国旅游金融市场发展阶段

图表 旅游金融市场发展模式

图表 旅游金融产品类型

图表 2017-2021年中国在线旅游金融市厂交易规模

图表 在线旅游金融市厂特征分析

图表 互联网旅游金融市场产业链

图表 旅游行业互联网金融产品

图表 主要旅游平台金融业务布局对比

图表 消费金融产业链

图表 传统消费金融与互联网消费金融对比分析

图表 2021-2022年消费金融用户规模及渗透率

图表 消费金融主要应用行业领域

图表 旅游消费金融应用覆盖率

图表 2017-2021年互联网理财用户规模及使用率

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716KV1T.html>