

2022-2028年中国新三板市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国新三板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043E76E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国新三板市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了新三板行业相关概述、中国新三板产业运行环境、分析了中国新三板行业的现状、中国新三板行业竞争格局、对中国新三板行业做了重点企业经营状况分析及中国新三板产业发展前景与投资预测。您若想对新三板产业有个系统的了解或者想投资新三板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“新三板”市场原指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。

新三板的意义主要是针对公司的，会给该企业、公司带来很大的好处。新三板不再局限于中关村科技园区非上市股份有限公司，也不局限于天津滨海、武汉东湖以及上海张江等试点地的非上市股份有限公司，而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，主要针对的是中小微型企业。2022年初有消息称，证监会全面支持新三板市场发展的文件即将公布，其中包括分层等制度安排。这将是证监会首次对新三板发展做出全面部署。

报告目录：

第一章 新三板基本属性

第一节 新三板的定义与内涵

第二节 新三板的市场结构

第三节 重要意义

- 一、完善资本市场结构与流程建设
- 二、支持非上市高新技术企业发展
- 三、协助企业发现价值，高效低成本按需融资

第四节 突出问题

- 一、交易、监管制度有待完善
- 二、企业存量相对有限，退市机制有待完善
- 三、新三板企业本身存在一定问题
- 四、股权流通交易缺乏流动性

第二章 各国二板市场概述

第一节 主要二板市场介绍

第二节 美国纳斯达克

- 一、纳斯达克简介
- 二、纳斯达克市场划分
- 三、纳斯达克上市标准
- 四、纳斯达克特点

第三节 英国AIM市场

- 一、AIM市场简介
- 二、AIM市场上市标准
- 三、AIM市场的优势
- 四、AIM市场的成功经验

第四节 新加坡凯利板

- 一、凯利板简介
- 二、凯利板的主要特点
- 三、凯利板上市规则
- 四、凯利板的优势

第五节 中国创业板的优劣势

第三章 新三板与创业板对比

第一节 新三板概述

- 一、新三板的特点
- 二、新三板对企业的意义

第二节 新三板与创业板、中小板比较

- 一、挂牌条件差异
- 二、挂牌程序差异
- 三、交易规则差异
- 四、信息披露差异
- 五、费用差异

第三节 新三板运行现状分析

第四章 2022年新三板发展现状分析

第一节 全球多层次资本市场比较

- 一、美国场外交易市场
- 二、日本场外交易市场
- 三、台湾场外交易市场
- 四、世界其他国家场外交易发展对比分析

第二节 我国新三板发展现状与历程

- 一、新三板现状概况
- 二、新三板发展制度特征

第三节 我国新三板市场运行情况与规则体系

- 一、新三板市场运行情况
- 二、新三板规则体系

第四节 我国新三板与创业板、主板的规则比较

第五章 2022年中国新三板运行形势综述

第一节 2022年中国新三板运行动态

- 一、新三板门槛低容量大
- 二、新三板扩容对市场的影响
- 三、新三板扩容宜早起步稳发展

第二节 2022年中国新三板挂牌企业破百

- 一、挂牌企业呈现高成长性特征
- 二、价值发现功能初显
- 三、上市公司的“孵化器”和“蓄水池”;

第三节 新三板门槛低容量大

- 一、构建人才高地
- 二、积极储备项目
- 三、打造新三板产业链

第六章 2022年中国新三板运行局势分析

第一节 以战略眼光布局新三板衍生业务

- 一、战略眼光布局未来
- 二、团队以自我培养为主
- 三、总分协作、专业分工

第二节 高新区企业进军“新三板”服务创新模式

- 一、积极推动企业进入“新三板”市场
- 二、一站式打包服务方便快捷

第七章2022年中国新三板运行形势分析

第一节 新三板市场解析及改制挂牌流程简介

第二节 新三板最新政策动向

第三节 我国“新三板”市场发展与中小企业融资分析

- 一、“新三板”市场的形成背景
- 二、“新三板”市场的当前发展特征
 - 1、市场结构发展不平衡
 - 2、“新三板”市场的融资功能受限
 - 3、挂牌企业股份流动性较差
- 三、中小企业挂牌“新三板”市场的利弊分析

第八章 新三板交易制度

第一节 新三板现行交易制度

- 一、投资者界定
- 二、股份转让限售期
- 三、委托
- 四、申报
- 五、成交
- 六、结算
- 七、报价与成交信息发布
- 八、暂停与恢复转让
- 九、终止挂牌

第二节 新三板交易制度改革总体设想

- 一、引入做市商制度
- 二、适当扩大自然人投资范围
- 三、适当改变限售期的规定
- 四、降低最低交易标准
- 五、适度突破新三板挂牌公司股东人数限制

第九章 新三板转板及扩容前瞻性研究

第一节 新三板转板现状

第二节 转板通道开通需解决的问题

- 一、核准制需向注册制过渡
- 二、股东人数限制要有所放宽
- 三、资本市场制度有待完善

第三节 新三板扩容的方案及进展

- 一、推广挂牌企业注册地范围
- 二、降低新三板企业挂牌标准
- 三、降低“新三板”市场投资者门槛

图表目录：

图表：新三板收费项目一览表

图表：最新三板行情交易数据

图表：证券业协会披露新三板公司年报数据

图表：新三板数据信息统计

图表：2022年新三板的转板情况及主办券商代办数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043E76E.html>