

# 2022-2028年中国空调市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2022-2028年中国空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827YB7A.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国空调市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了空调行业相关概述、中国空调产业运行环境、分析了中国空调行业的现状、中国空调行业竞争格局、对中国空调行业做了重点企业经营状况分析及中国空调产业发展前景与投资预测。您若对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2018年中国家用空调出口量为5894.9万台，2019年中国家用空调出口量为5846.5万台，同比下滑4.82%。预计2020年中国家用空调出口量超过6000万台。

## 2015-2020年中国家用空调出口量走势预测

美的集团家用空调2019年出口占比上升至30.51%，增幅11.19%。格力出口量占比21.69%；TCL家用空调出口占比9.7%，志高家用空调出口占比为1.94%，海尔家用空调出口占比4.47%。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国空调市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国空调产量累计值达12248.9万台，期末产量比上年累计增长1.1%。

指标	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	房间空气调节器产量当期值(万台)
房间空气调节器产量当期值(万台)	2221.4	2182.9	2279.2	2552.5		
房间空气调节器产量累计值(万台)	12248.9	9933.5	7742.9			
房间空气调节器产量同比增长(%)	5446.7	2925.9		4.4	0.1	-4 0.5
房间空气调节器产量累计增长(%)	1.1	-0.8	-0.7	0.7	3.9	

## 报告目录：

### 第一章 我国空调行业发展情况分析

#### 第一节 空调相关概述

##### 一、空调定义及分类

##### 二、空调的命名标准

##### 三、空调的认证标志

#### 第二节 我国空调行业发展概况

##### 一、我国空调行业发展现状调研

##### 二、国际市场增幅趋缓

三、全球空调七成中国制造

四、连锁卖场模式成为主流

第三节 我国空调行业发展存在的问题

一、中国空调行业的主要问题

二、空调能效等级标识问题

三、空调质量问题

四、我国空调行业目前存在的三大问题

第二章 2015-2019年我国空调所属行业发展情况分析

第一节 2019年我国空调行业发展情况分析

一、2019年冷冻年度空调市场发展分析

二、2019年冷冻年度空调市场特征分析

三、2019年中国空调制造业经济效益分析

四、2019年冷冻年度三四级市场成最大亮点

五、2019年冷冻年度空调行业大事记

六、2019年冷冻年度家用空调市场存在的问题

第二节 2019年我国空调行业发展情况分析

一、2019年我国空调销售情况调查分析

二、2019年中国空调市场调查报告

三、2015-2019年我国空调行业产量增长情况分析

第三节 2019年我国空调行业发展预测分析

一、2019年我国空调行业发展形势

二、2019年我国空调行业发展预测分析

三、2019年我国空调市场机会与挑战

四、2019年我国空调市场新热点

第三章 2015-2019年中国家用空气调节器制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

一、2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

#### 第四节 2015-2019年全国及中国各省市家用空气调节器制造业规模分析

一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业规模分析

#### 第五节 2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

### 第四章 细分市场调研

#### 第一节 2015-2019年空调业细分市场概述

一、企业发力空调细分市场

二、“成本”向“需求”转变成为空调消费新趋势预测分析

三、2019年细分定位成空调行业发展新突破口

#### 第二节 变频空调现状及前景

一、变频空调的概念、分类和优势

二、主要变频空调品牌发展历程

三、2019年变频空调市场概况

四、变频空调品牌满意度调查分析

五、变频空调投资预测预测分析

六、变频空调成2019年空调市场竞争焦点

#### 第三节 节能空调

一、2019年高效节能空调市场占有率

二、2019年空调能效升级引发产业变动

三、空调节能走出恶性循环刻不容缓

四、推进房间空调器实现节能前景

#### 第四节 中央空调

一、中央空调市场现状分析

二、2019年中央空调市场调研

三、2019年中央空调企业全面扩张

四、2019年中央空调市场竞争格局

五、2019年中央空调市场发展走向

六、2019年我国空调企业掘金中央空调市场

#### 第五节 家用空调

一、2019年家用空调市场回顾

## 二、2019年家用空调市场展望

### 第五章 2015-2019年空调出口情况分析

#### 第一节 2019年空调出口景气指数及出口

##### 一、景气指数反映出口实绩走势

##### 二、新订单出口增长明显

##### 三、三季龙头企业景气向好

#### 第二节 2015-2019年空调出口景气指数

##### 一、2019年空调出口景气指数

##### 二、2019年空调出口信心指数

### 第六章 空调所属行业出口情况分析对策

#### 第一节 2019年我国空调出口情况分析

##### 一、2019年中国空调出口情况分析

##### 二、2019年中国空调出口产品结构

##### 三、2019年中国空调出口竞争环境

##### 四、2019年中国空调出口展望

#### 第三节 2019年抵御出口风险战略

##### 一、2019年空调出口环保门槛逐渐变高

##### 二、2019年中国空调企业海外工厂成本抬升

##### 三、2019年年空调出口增长预测及对策

### 第七章 空调出口市场调研

#### 第一节 2015-2019年世界空调市场发展概况

##### 一、2019年全球空调市场回顾

##### 二、美国空调市场调研

##### 三、欧洲空调市场调研

##### 四、俄罗斯空调市场调研

##### 五、日本空调市场调研

##### 六、巴西空调市场调研

##### 七、阿根廷空调市场调研

##### 八、印度空调市场调研

## 第二节 2019年国家空调出口发展对策

### 一、东盟等二线海外市场成为双刃剑

### 二、2019年国家空调出口发展对策

## 第八章 空调消费市场调研

### 第一节 空调消费现状分析

由于国内智能家电发展，吸引了智能家居业务企业进入空调市场，其中小米的进入，将智能空调带入了平价消费市场，一定程度上也冲击了国内空调龙头企业的市场地位。整体来看，2019年国内家用空调龙头集中度略有下降，CR7从2018年的82.18%下降至81.93%，其中格力家用空调总销量占比从32.53%下降至30.87%，2019年美的家用空调总销量占比得到明显提升，从2018年的24.16%增长至28.22%。

### 2019年各品牌家用空调内销量占比情况分析

#### 一、空调消费进入高能效时代

#### 二、空调消费品牌依赖性增强

#### 三、2019年中端机成消费趋势预测分析

#### 四、2019年空调选购趋势调查

### 第二节 空调市场消费特点

#### 一、中国消费市场的地理因素

#### 二、消费地理因素的营销启示

#### 三、家电消费关注转变

### 第三节 2019年中国空调市场消费行为分析报告

#### 二、空调基本使用状况分析

#### 三、空调整体消费需求

#### 四、空调能效标准认知

#### 五、无氟、附加功能和保修时长

#### 六、调查对象信息

### 第四节 2019年中国变频空调市场运营状况分析

#### 一、变频、定频空调的选择

#### 二、变频空调品牌的选择

#### 三、变频空调的优势

#### 四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

六、变频空调的控温效果满意程度

七、变频空调需改进之处

## 第九章 空调营销渠道与策略分析

### 第一节 我国空调市场的营销渠道分析

### 第二节 空调营销渠道模式比较研究

一、美的模式 批发商带动零售商

二、海尔模式 零售商为主导的渠道系统

三、格力模式 厂商股份合作制

### 第三节 空调渠道：连锁与自建并行发展

一、谁是空调流通的主角

二、格力模式的是与非

三、农村空调市场渠道逐步成型

### 第四节 空调厂商营销策略分析

一、小型商用空调市场营销策略

二、中央空调行业渠道策略研究

三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

### 第五节 2019年空调厂商营销策略分析

一、2019年空调厂商营销环境

二、空调制冷业应规模、产能与营销一体化

三、2019年冷年空调还需差异化营销

## 第十章 空调行业的市场竞争分析

### 第一节 2015-2019年品牌竞争格局分析

一、2019年冷冻年度品牌集中度

二、2019年中央空调市场竞争格局

三、2019年冷冻年度品牌集中度预测分析

### 第二节 2015-2019年中国空调市场竞争

一、2019年空调品牌竞争白热化

二、2019年空调企业加速全产业链转型

三、2019年供需链整合推动空调业洗牌



四、2019年品牌竞争转向新功能较量

五、2019年一体化产业价值链成新导向

六、2019年形势趋紧促企业转型

七、2019年国内空调市场品牌竞争持续深化

七、2019年国内空调市场品牌竞争突破口

八、2019年空调巨头转型激战加速行业竞合

第三节 2019年空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

一、技术推动市场

二、需确立精准定位

三、农村市场决定成败

## 第十一章 空调行业优势企业分析

### 第一节 海尔

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

### 第二节 格力

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

### 第三节 美的

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

### 第四节 志高

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

### 第五节 奥克斯

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

## 第十二章 空调行业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行分析
- 二、2019年经济运行形势分析及展望
- 三、2022-2028年中国经济发展预测分析

### 第二节 我国空调产业政策环境分析

- 一、家用空调安装规范国标
- 二、三大政策力保国内空调市场规模
- 三、中国新空调能效标准
- 四、2019年空调节能等多项新国标正式实施
- 五、2019年新政策助推空调产业走上能效路

## 第十三章 空调关联行业发展状况分析

### 第一节 家电业发展状况及未来走势

- 一、2019年产业整体发展分析
- 二、2019年白色家电市场竞争将白热化
- 三、2019年白电国际化战略加速
- 四、2019年白电企业产能扩张情况分析
- 五、2015-2019年白色家电产业趋势预测分析分析

### 第二节 2015-2019年国内空调压缩机市场调研

- 一、空调压缩机概述
- 二、2019年空调压缩机市场现状调研
- 三、2019年空调压缩机国家标准年内将修订完毕
- 四、2019年空调压缩机市场发展预测分析

### 第三节 空调制冷剂行业发展状况分析

- 一、空调企业对制冷剂需求量逐年上升
- 二、2019年空调新型制冷剂国内获重大突破
- 三、空调行业R22制冷剂进入淘汰倒计时
- 四、碳氢制冷剂成我国空调市场替代主流
- 五、中国空调企业如何应战制冷剂替代革命

### 第四节 铜行业发展状况分析

- 一、铜价对空调生产的影响
- 二、2019年空调铝代铜成趋势预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国空调行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年空调业发展预测分析

#### 第二节 2022-2028年空调市场产品趋势预测分析

- 一、变频持续普及大势难逆转
- 二、能效升级和无氟普及
- 三、附加功能更加丰富
- 四、针对细分人群出击

#### 第三节 2022-2028年空调技术趋势预测分析

- 一、2022-2028年我国空调技术发展目标
- 二、2022-2028年空调压缩机的研究方向
- 三、2022-2028年变频控制技术领域

## 第十五章 2022-2028年空调市场发展与投资趋势分析

### 第一节 我国空调企业投资策略分析

- 一、空调价格策略分析
- 二、中小空调企业营销策略
- 三、2015-2019年国内空调巨头国际化提速
- 四、2019年企业需规划新产品策略

#### 第二节 能效升级“大考”及空调企业应对策略

- 一、能效升级对企业的影响
- 二、企业提升能效的主要途径
- 三、对能效标准升级的建议
- 四、空调厂家要转变心态

#### 第三节 中央空调企业关系营销战略分析

- 一、中央空调关系营销的基本内容
- 二、关系营销与中央空调企业特性
- 三、中央空调企业的关系营销战略

#### 第四节 空调高库存情况分析 & 对策

- 一、空调高库存情况分析

## 二、空调高库存应对策略

### 图表目录

图表 2022-2028年空调总销量及增速（万台）

图表 2022-2028年空调内销及增速（万台）

图表 2022-2028年空调出口及增速（万台）

图表 2022-2028年空调产量及增速（万台）

图表 2022-2028年冷年空调产品结构市场份额分析图

图表 2020年冷年空调产品分品牌分定频、变频零售量构成

图表 2022-2028年空调累计内销出货量及累计增速

图表 2022-2028年空调累计出口量及累计增速

图表 2022-2028年空调内销变化

图表 2022-2028年空调出口变化

图表 2020年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2020年中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2020年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 2020年中国空调市场变频产品关注比例走势

图表 2020年中国空调市场不同类型产品关注比例分布

图表 2020年中国空调市场不同功率产品关注比例分布

图表 2020年中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布

图表 2020年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827YB7A.html>