

# 2023-2029年中国信用卡市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2023-2029年中国信用卡市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C447751XRR.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国信用卡市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了信用卡行业相关概述、中国信用卡产业运行环境、分析了中国信用卡行业的现状、中国信用卡行业竞争格局、对中国信用卡行业做了重点企业经营状况分析及中国信用卡产业发展前景与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信用卡又叫贷记卡，是由商业银行或信用卡公司对信用合格的消费者发行的信用证明。其形式是一张正面印有发卡银行名称、有效期、号码、持卡人姓名等内容，背面有磁条、签名条的卡片。持有信用卡的消费者可以到特约商业服务部门购物或消费，再由银行同商户和持卡人进行结算，持卡人可以在规定额度内透支。

## 第一章 信用卡相关概述

### 1.1 信用卡的定义及分类

#### 1.1.1 信用卡的定义

#### 1.1.2 信用卡的分类

#### 1.1.3 信用卡的特点

### 1.2 信用卡的功能与用途

#### 1.2.1 信用卡的功能

#### 1.2.2 信用卡的用途

### 1.3 信用卡的定位分析

#### 1.3.1 货币比较

#### 1.3.2 票据比较

#### 1.3.3 借记卡比较

#### 1.3.4 现金、支票比较

### 1.4 信用卡的盈利模式

#### 1.4.1 利息收入

#### 1.4.2 商户回佣

#### 1.4.3 年费收入

#### 1.4.4 分期手续费

#### 1.4.5 滞纳金

#### 1.4.6 取现手续费

## 第二章 2021-2023年中国银行卡产业发展分析

### 2.1 中国银行卡产业发展综述

#### 2.1.1 产业发展历程

#### 2.1.2 产业发展成就

#### 2.1.3 业务发展情况

#### 2.1.4 安全支付发展

### 2.2 2021-2023年中国银行卡业务运行分析

#### 2.2.1 2020年市场规模

#### 2.2.2 2021年市场规模

#### 2.2.3 2022年市场规模

### 2.3 中国银行卡产业价值链分析

#### 2.3.1 价值链构成

#### 2.3.2 价值链应用

#### 2.3.3 面临的问题

#### 2.3.4 投资策略

### 2.4 中国银行卡产业面临的问题及挑战

#### 2.4.1 政策法规调整略显滞后

#### 2.4.2 欺诈风险出现新特征

#### 2.4.3 信用风险仍需引起重视

#### 2.4.4 产业收入结构不平衡

#### 2.4.5 权益保护提出更高要求

### 2.5 中国银行卡产业发展对策分析

#### 2.5.1 总体投资策略

#### 2.5.2 加强制度建设

#### 2.5.3 强化业务监管

#### 2.5.4 风险防范对策

## 第三章 2021-2023年全球信用卡产业发展分析

### 3.1 全球信用卡产业发展综述

#### 3.1.1 国际信用卡组织

#### 3.1.2 信用卡业务创新

#### 3.1.3 信用卡创新启示

### 3.2 美国信用卡产业发展分析

- 3.2.1 定价机制演变
- 3.2.2 市场发展现状
- 3.2.3 商业模式分析
- 3.2.4 市场监管分析
- 3.3 日本信用卡产业发展分析
  - 3.3.1 产业发展现状
  - 3.3.2 企业发展动态
  - 3.3.3 交易安全问题
  - 3.3.4 信用卡消费信贷
  - 3.3.5 营销策略分析
- 3.4 韩国信用卡产业发展分析
  - 3.4.1 市场规模现状
  - 3.4.2 市场发展特点
  - 3.4.3 企业发展动态
  - 3.4.4 市场监管分析
- 3.5 其他国家信用卡发展分析
  - 3.5.1 英国
  - 3.5.2 新加坡
  - 3.5.3 澳大利亚

#### 第四章 2021-2023年中国信用卡产业发展分析

- 4.1 中国信用卡产业发展综述
  - 4.1.1 定价发展历程
  - 4.1.2 产业链分析
  - 4.1.3 政策环境分析
  - 4.1.4 大数据环境分析
- 4.2 中国信用卡产业运行状况
  - 4.2.1 市场规模分析
  - 4.2.2 市场份额分析
  - 4.2.3 信用卡透支情况
  - 4.2.4 绿色低碳信用卡
- 4.3 中国信用卡行业业务对比分析
  - 4.3.1 新增卡量对比

- 4.3.2 贷款余额对比
- 4.3.3 消费额对比
- 4.3.4 盈利收入对比
- 4.3.5 不良率对比
- 4.4 中国信用卡用户分析
  - 4.4.1 用户特征分析
  - 4.4.2 用户申请情况
  - 4.4.3 用卡体验分析
- 4.5 中国信用卡市场竞争分析
  - 4.5.1 市场竞争格局
  - 4.5.2 企业竞争策略
  - 4.5.3 业务竞争策略
- 4.6 中国线上信用卡业务发展分析
  - 4.6.1 业务试点支持政策
  - 4.6.2 线上业务发展形势
  - 4.6.3 线上业务发展状况
  - 4.6.4 业务经营现存问题
  - 4.6.5 线上业务发展对策
- 4.7 中国信用卡行业风险管理分析
  - 4.7.1 主要风险种类
  - 4.7.2 风险成因分析
  - 4.7.3 风险防范策略
- 4.8 中国信用卡产业发展存在的问题
  - 4.8.1 法律法规问题
  - 4.8.2 使用率问题
  - 4.8.3 恶性竞争问题
  - 4.8.4 盈利能力问题
  - 4.8.5 套现问题分析
- 4.9 中国信用卡产业发展对策分析
  - 4.9.1 风控模式转型
  - 4.9.2 创新业务模式
  - 4.9.3 保护客户数据隐私

4.9.4 高质量发展建议

4.9.5 防范套现对策建议

## 第五章 2021-2023年信用卡细分市场调研

### 5.1 女性信用卡

5.1.1 市场发展需求

5.1.2 产品现状盘点

5.1.3 产品发布动态

5.1.4 营销存在难题

5.1.5 业务营销策略

5.1.6 市场趋势预测

### 5.2 大学生信用卡

5.2.1 行业基本概念

5.2.2 客户群体分析

5.2.3 区域发展动态

5.2.4 风险及控制措施

5.2.5 市场发展建议

### 5.3 联名信用卡

5.3.1 行业基本概念

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 产品创新情况

5.3.4 发展现存问题

5.3.5 产品营销策略

### 5.4 公务卡

5.4.1 行业基本概念

5.4.2 基本特点分析

5.4.3 实行意义分析

5.4.4 区域发展动态

5.4.5 发展现存问题

5.4.6 发展对策建议

### 5.5 其他信用卡

5.5.1 黑金信用卡

5.5.2 主题类信用卡

5.5.3 旅游信用卡

5.5.4 汽车信用卡

5.5.5 航空信用卡

## 第六章 信用卡市场营销发展分析

6.1 信用卡市场营销发展综述

6.1.1 营销的内容

6.1.2 营销精细化

6.1.3 第三方影响

6.1.4 用户体验

6.2 信用卡营销存在的问题

6.2.1 产品同质化

6.2.2 盈利空间狭隘

6.2.3 营销形式雷同

6.2.4 品牌特色不鲜明

6.2.5 营业网点存在问题

6.3 信用卡的营销模式分析

6.3.1 国内营销模式

6.3.2 精准营销模式

6.3.3 场景营销模式

6.3.4 “互联网+”营销模式

6.3.5 DIY模式

6.4 信用卡的营销策略分析

6.4.1 营销优化总体策略

6.4.2 构建营销氛围

6.4.3 加强产品宣传

6.4.4 挖掘客户需求

6.4.5 运用营销技巧

6.4.6 网点问题解决策略

## 第七章 2021-2023年五大国有商业银行信用卡业务分析

7.1 中国工商银行股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业财务状况



- 7.1.3 信用卡业务现状
- 7.1.4 信用卡数字化转型
- 7.2 中国建设银行股份有限公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 企业财务状况
  - 7.2.3 信用卡业务现状
  - 7.2.4 信用卡业务动向
- 7.3 中国银行股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 企业财务状况
  - 7.3.3 信用卡业务现状
  - 7.3.4 信用卡业务动态
- 7.4 中国农业银行股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 企业财务状况
  - 7.4.3 信用卡业务现状
- 7.5 交通银行股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 企业财务状况
  - 7.5.3 信用卡发展现状
  - 7.5.4 信用卡业务动向

## 第八章 2021-2023年中国主要股份制银行信用卡业务分析

- 8.1 招商银行
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 公司发展历程
  - 8.1.3 公司财务状况
  - 8.1.4 信用卡业务发展热点
  - 8.1.5 信用卡业务经营现状
  - 8.1.6 信用卡业务发展方向
- 8.2 中信银行
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 公司财务状况

- 8.2.3 信用卡发展历程
- 8.2.4 信用卡业务经营现状
- 8.2.5 信用卡业务经营规模
- 8.2.6 信用卡业务发展动向
- 8.3 民生银行
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 公司财务状况
  - 8.3.3 信用卡业务经营现状
  - 8.3.4 信用卡中心发展举措
  - 8.3.5 信用卡业务发展动向
- 8.4 平安银行
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 公司财务状况
  - 8.4.3 信用卡业务经营现状
  - 8.4.4 信用卡业务发展动向
- 8.5 上海浦发银行
  - 8.5.1 公司简介
  - 8.5.2 公司财务状况
  - 8.5.3 信用卡业务经营现状
  - 8.5.4 信用卡业务发展动向
- 8.6 兴业银行
  - 8.6.1 公司简介
  - 8.6.2 公司财务状况
  - 8.6.3 信用卡业务发展历程
  - 8.6.4 信用卡业务经营现状
  - 8.6.5 信用卡业务发展动向
- 8.7 光大银行
  - 8.7.1 公司简介
  - 8.7.2 公司财务状况
  - 8.7.3 信用卡业务经营现状
  - 8.7.4 信用卡业务发展动向
- 8.8 华夏银行

- 8.8.1 公司简介
- 8.8.2 公司财务状况
- 8.8.3 信用卡业务经营现状
- 8.8.4 信用卡业务发展动向
- 8.9 广发银行
  - 8.9.1 公司简介
  - 8.9.2 信用卡的特点分析
  - 8.9.3 信用卡业务经营现状
  - 8.9.4 数字化助力信用卡产业转型
  - 8.9.5 信用卡业务发展动向

## 第九章 2021-2023年中国信用卡市场非银行类主体分析

- 9.1 中国银联
  - 9.1.1 中国银联简介
  - 9.1.2 国内信用卡业务动态
  - 9.1.3 国际信用卡业务拓展
- 9.2 Visa
  - 9.2.1 组织简介
  - 9.2.2 企业财务状况分析
  - 9.2.3 信用卡经营状况分析
  - 9.2.4 在华信用卡业务动态
- 9.3 万事达
  - 9.3.1 组织简介
  - 9.3.2 经营状况分析
  - 9.3.3 信用卡合作动态
  - 9.3.4 在华信用卡业务动态
- 9.4 美国运通
  - 9.4.1 组织简介
  - 9.4.2 经营状况分析
  - 9.4.3 在华信用卡业务动态
- 9.5 JCB
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 信用卡业务动态

### 9.5.3 在华业务发展方针

## 第十章 信用卡产业发展趋势预测

### 10.1 银行卡产业投资预测及前景展望

#### 10.1.1 产业发展趋势

#### 10.1.2 行业发展方向

### 10.2 信用卡产业投资预测及前景展望

#### 10.2.1 业务发展趋势

#### 10.2.2 未来走向分析

#### 10.2.3 高端市场展望

### 10.3 2023-2027年中国信用卡市场预测分析

#### 10.3.1 2023-2027年中国信用卡市场影响因素分析

#### 10.3.2 2023-2027年中国信用卡发卡量预测

#### 10.3.3 2023-2027年中国信用卡授信总额预测

## 附录

附录一：关于防范租借信用卡的风险提示

附录二：关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知

附录三：中国人民银行关于推进信用卡透支利率市场化改革的通知

## 图表目录

图表1 银行卡刷卡手续费项目及费率上限

图表2 上市银行信用卡取现手续费标准

图表3 银行卡产业价值链

图表4 1984-2009年美国个人贷款、信用卡贷款余额

图表5 2010-2021年美国个人贷款、信用卡贷款余额

图表6 1984-2021年美国个人贷款中信用卡贷款占比

图表7 1994-2021年美国信用卡贷款利率、个人贷款利率

图表8 1984-2021年美国信用卡贷款逾期率、不良率、核销率

图表9 2020-2022年季度信用卡在用数量与增长率

图表10 2020-2022年季度信贷总额与应偿信贷总额

图表11 2020-2022年季度逾期半年未偿信贷总额

图表12 2021年国有大行、股份制银行发卡情况、不良率

图表13 2021年全国性银行透支情况

图表14 我国商业银行绿色低碳信用卡业务发展概况

- 图表15 2021年国有六大行信用卡发卡量
- 图表16 2022年全国性银行新增信用卡数量
- 图表17 2021年国有六大行信用卡承诺金额/贷款月
- 图表18 2021年国有六大行零售贷款余额/信用卡贷款余额
- 图表19 2022年25家上市银行信用卡贷款余额变化
- 图表20 2019-2021年国有六大行信用卡消费额
- 图表21 2021年国有六行信用卡不良贷款/不良率
- 图表22 2022年上市银行信用卡资产质量情况
- 图表23 信用卡持卡人性别分布
- 图表24 信用卡持卡人年龄分布
- 图表25 信用卡持卡人个人月收入分布
- 图表26 信用卡持卡人家庭月收入分布
- 图表27 获取信用卡相关信息的渠道
- 图表28 申请信用卡的考虑因素
- 图表29 持卡人对于信用卡申请和使用各环节的满意度
- 图表30 招商银行基于信用卡APP打造的场景生态服务闭环
- 图表31 平安银行围绕口袋银行APP打造“大零售”场景生态  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C447751XRR.html>