

2023-2029年中国公募证券 投资基金行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国公募证券投资基金行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319849VAE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2022-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国公募证券投资基金行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了公募证券投资基金行业相关概述、中国公募证券投资基金产业运行环境、分析了中国公募证券投资基金行业的现状、中国公募证券投资基金行业竞争格局、对中国公募证券投资基金行业做了重点企业经营状况分析及中国公募证券投资基金产业发展前景与投资预测。您若想对公募证券投资基金产业有个系统的了解或者想投资公募证券投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国公募证券投资基金行业发展综述

第一节 公募证券投资基金相关概述

- 一、公募证券投资基金定义
- 二、公募证券投资基金分类
- 三、公募证券投资基金参与主体
- 四、基金其它相关介绍
 - 1、基金的购买渠道
 - 2、基金收益分配定义
 - 3、基金收益分配具体内容
 - 4、公募基金与私募基金的对比
 - 5、公募基金的运营模式
 - 6、公募基金的国内监管框架
 - 7、公募基金的投资管理

第二节 公募证券投资基金发展历程

- 一、公募证券投资基金第一阶段
- 二、公募证券投资基金第二阶段
- 三、公募证券投资基金第三阶段
- 四、公募证券投资基金第四阶段
- 五、我国证券投资基金行业生命周期
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、公募基金行业生命周期

第三节 其他金融机构投资盈利能力分析

- 一、商业银行证券投资盈利能力

二、保险公司证券投资盈利能力

三、证券公司自营业务盈利能力

四、其他机构证券投资盈利能力

第二章 中国公募证券投资基金行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点法律法规解析

1、中国主要基金法律

2、2022年公募基金运作管理办法颁布

3、2022年券基资管规范意见稿发布

4、2022年《基金业务外包服务指引》出台

5、新三板市场法规

二、相关财政刺激政策影响

三、相关产业投资政策影响

四、行业货币政策环境前瞻

第二节 宏观经济环境分析

二、封闭式基金产品分析

1、封闭式基金产品发行规模

2、封闭式基金产品经营效益

第二节 按投资标的划分的基金细分产品

一、股票型基金产品分析

1、股票型基金发行规模

2、股票型基金经营效益

二、债券型基金产品分析

1、债券型基金发行规模

2、债券型基金经营效益

三、货币市场基金产品分析

1、货币市场基金发行规模

2、货币市场基金经营效益

四、混合型基金产品分析

1、混合型基金发行规模

2、混合型基金经营效益

第三节 按投资目标划分的基金细分产品

- 一、成长型基金产品分析
- 二、收入型基金产品分析
- 三、平衡型基金产品分析

第四节 其他特殊基金产品发展分析

- 一、系列基金产品分析
- 二、保本基金产品分析
- 三、基金QDII产品分析
 - 1、QDII基金产品发行规模
 - 2、QDII基金产品经营效益
 - 3、QDII基金投资地区配置分析
- 四、基金中的基金（FOF）产品分析
- 五、交易所交易基金（ETF）产品分析
- 六、上市开放式基金（LOF）产品分析

第八章 中国公募证券投资基金销售渠道分析

第一节 公募证券投资基金销售渠道发展综述

- 一、公募证券投资基金渠道销售规模
- 二、公募证券投资基金渠道销售结构

第二节 基金公司直销渠道分析

- 一、基金公司直销优劣势分析
- 二、基金公司直销规模分析
- 三、基金公司直销渠道趋势预测

第三节 银行网点代销渠道分析

- 一、银行网点代销渠道优劣势
- 二、银行网点代销规模分析
- 三、银行代销网点分布分析
- 四、银行网点代销渠道趋势预测

第四节 证券公司代销渠道分析

- 一、证券公司代销渠道优劣势
- 二、证券公司代销规模分析
- 三、证券公司代销格局分析
- 四、证券公司代销渠道趋势预测

第五节 专业基金销售公司渠道分析

- 一、专业基金销售公司优劣势分析
- 二、专业基金销售公司发展现状调研
 - 1、深圳众禄基金销售有限公司
 - 2、上海天天基金销售有限公司
 - 3、上海好买基金销售有限公司
 - 4、杭州数米基金销售有限公司
 - 5、浙江同花顺基金销售有限公司
 - 6、上海长量基金销售投资顾问有限公司
 - 7、诺亚正行（上海）基金销售投资顾问有限公司
- 三、专业基金销售公司对竞争格局的影响
- 四、专业基金销售公司渠道趋势预测

第六节 其他基金销售渠道分析

- 一、证券投资咨询机构销售渠道
- 二、邮储网点代销渠道发展分析

第九章 中国公募证券投资基金企业经营状况分析

第一节 公募基金管理公司价值评估体系分析

第二节 公募证券投资基金公司经营能力分析

- 一、华夏基金管理有限公司
 - 1、公司基本实力分析
 - 2、公司管治能力分析
 - 3、公司投资管理能力分析
 - 4、公司研发创新能力分析
- 二、嘉实基金管理有限公司
 - 1、公司基本实力分析
 - 2、公司管治能力分析
 - 3、公司投资管理能力分析
 - 4、公司研发创新能力分析
- 三、南方基金管理有限公司
 - 1、公司基本实力分析
 - 2、公司管治能力分析
 - 3、公司投资管理能力分析
 - 4、公司研发创新能力分析

四、中银基金管理有限公司

1、公司基本实力分析

2、公司管治能力分析

三、丰富促销手段

四、灵活收费

第十一章 中国公募证券投资基金市场趋势调查分析

第一节 国外及地区公募证券投资基金发展经验

一、美国共同基金行业发展经验

二、英国单位信托基金发展经验

三、日本证券投资信托基金发展经验

四、中国台湾证券投资信托基金发展经验

五、中国香港地区单位信托基金发展经验

第二节 新兴市场公募证券投资基金趋势预测

一、全球新兴市场经济增长潜力分析

二、新兴国家基金管理市场拓展前景

1、印度基金管理市场拓展前景

2、巴西基金管理市场拓展前景

三、未来证券投资全球化布局分析

四、新兴市场基金管理企业趋势分析

五、基金产品销售渠道趋势预测分析

1、基金线下销售渠道趋势预测

(1) 基金线下销售规模预测分析

(2) 银行网点代销规模预测分析

(3) 证券公司代销规模预测分析

(4) 邮储网点代销规模预测分析

(5) 专业基金销售规模预测分析

2、基金线上销售渠道趋势预测

(1) 基金线上销售规模预测分析

(2) 基金销售电商化产业链

(3) 基金销售电商化发展趋势预测分析

六、基金产品销售渠道结构预测分析

图表目录

图表 公募基金与私募基金的对比表

图表 我国银行理财业务的发展历程

图表 全部债基历年平均净值增长率

图表 各类QDII基金数量

图表 我国公募证券投资基金渠道销售结构

图表 2017-2022年我国基金公司直销规模分析

图表 2017-2022年银行网点代销规模分析

图表 2017-2022年证券公司代销基金规模分析

图表 证券投资咨询机构基金销售名录

图表 2017-2022年华夏基金公司管理规模变动

图表 2017-2022年华夏经典混合净资产规模分析

图表 2017-2022年华夏经典混合利润规模分析

图表 2017-2022年华夏经典混合费用分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319849VAE.html>