

# 2023-2029年中国小排量轿 车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2023-2029年中国小排量轿车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165B7FN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国小排量轿车市场分析与投资前景研究报告》介绍了小排量轿车行业相关概述、中国小排量轿车产业运行环境、分析了中国小排量轿车行业的现状、中国小排量轿车行业竞争格局、对中国小排量轿车行业做了重点企业经营状况分析及中国小排量轿车产业发展前景与投资预测。您若想对小排量轿车产业有个系统的了解或者想投资小排量轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一般指排气量在1.6L以下的轿车。小排量轿车具有节能、经济、实用等优势。为促进节能环保，我国相继出台了一系列鼓励小排量轿车消费的政策。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国小排量轿车市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国基本型乘用车（轿车）产量累计值达1046.8万辆，期末总额比上年累计增长6.7%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	基本型乘用车（轿车）产量当期值(万辆)	基本型乘用车（轿车）产量累计值(万辆)	基本型乘用车（轿车）产量同比增长(%)	基本型乘用车（轿车）产量累计增长(%)
基本型乘用车（轿车）产量当期值(万辆)	97.3	92.8	97.5	106.8	94.9	96.2	97.3	1046.8	-15.5	6.7
基本型乘用车（轿车）产量累计值(万辆)	949.9	862.6	765.1	658.3	563.3	467.1	949.9	949.9	-7.4	9.4
基本型乘用车（轿车）产量同比增长(%)	10	29	33.1	34.7	12.3	12.6	10	1046.8	10	12.6
基本型乘用车（轿车）产量累计增长(%)	6.7	9.4	12.3	12.6	9.9	6.8	6.7	1046.8	6.7	12.6

## 报告目录：

### 第一章 2020年世界小排量轿车产业运行状况分析

#### 第一节 2020年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

#### 第二节 2020年世界主要小排量轿车市场动态分析

##### 一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

##### 二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

### 三、福特（FORD）

#### 1、福特小排量轿车品牌竞争力

#### 2、福特小排量轿车市场销售情况

### 第三节 2020年欧洲小排量轿车发展分析

#### 一、意大利小排量轿车市场调研

#### 二、英国小排量轿车市场调研

#### 三、德国排量车市场调研

#### 四、法国小排量轿车市场调研

### 第四节 2020年美国小排量轿车发展分析

### 第五节 2020年韩国小排量轿车发展分析

### 第六节 2023-2029年全球小排量轿车趋势探析

## 第二章 2020年中国小排量轿车所属产业运行环境解析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

#### 十三、中国汽车工业在国民经济中的地位分析

### 第二节 中国小排量轿车政策环境分析

#### 一、小排量轿车行业“十三五”发展规划

#### 二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

#### 三、小排量轿车税收政策

#### 四、解除对小排量轿车限制的措施分析

- 五、减税政策对小排量轿车的影响
- 六、中国燃油税费情况
- 七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用
- 八、小排量车消费刺激政策

### 第三节 2020年中国小排量轿车社会环境分析

- 一、能源紧缺
- 二、环保意识加强
- 三、文化环境分析
- 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2020年中国小排量轿车所属行业运行新形势透析

### 第一节 2020年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

### 第二节 2020年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成 2020年车市热点
- 二、新车上市 国产小排量车型居多

### 第三节 2020年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

### 第四节 2020年中国小排量轿车行业发展面临的问题

## 第四章 2017-2022年中国汽车制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国汽车制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年中国汽车制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2022年中国汽车制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2022年中国汽车制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2022年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2020年中国小排量轿车所属行业市场动态分析

### 第一节 2020年中国小排量轿车市场运行综述

#### 一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

#### 二、小排量轿车市场现新格局

#### 三、小排量轿车市场占有率分析

#### 四、小排量车主力地位逐渐形成

### 第二节 2020年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

#### 一、上海通用小排量轿车供给状况分析

#### 二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

#### 三、北京现代小排量轿车供给状况分析

#### 四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

### 第三节 2020年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

#### 一、小排量轿车行业整体需求状况分析

#### 二、2020年中国小排量轿车消费结构分析

##### 1、主要消费人群分析

##### 2、主要消费区域分析

### 第四节 影响市场供需的因素分析

## 第五节 2020年中国小排量轿车价格分析

## 第六章 2017-2022年中国轿车所属行业产量统计分析

### 第一节 2017-2022年全国轿车产量分析

### 第二节 2020年全国及主要省份轿车产量分析

### 第三节 2020年轿车产量集中度分析

## 第七章 2017-2022年中国小排量轿车所属行业进出口数据分析

### 第一节 1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车所属行业进出口数据分析

#### 一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

#### 二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

#### 三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

### 第二节 排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口数据分析

#### 一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

#### 二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

#### 三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

### 第三节 1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车所属行业进出口数据分析

#### 一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

#### 二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

#### 三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2022年中国小排量轿车消费情况调研

### 第一节 2020年中国小排量轿车消费者基本情况调研

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、家族收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 2020年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

### 第三节 2020年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度（CSI）调查分析

#### 三、汽车品牌市场占有率调查发现

#### 第四节 2020年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

### 第九章 2020年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2020年中国轿车行业竞争总况

- 一、中国轿车行业竞争格局
- 二、跨国公司在中国轿车领域的竞争
- 三、技术竞争和服务竞争是主旋律
- 四、中国轿车品牌竞争格局分析

#### 第二节 2020年中国小排量轿车市场竞争分析

- 一、中国小排量轿车SWOT分析
- 二、进口小排量轿车抢滩中国市场
- 三、小排量轿车竞争优势分析

#### 第三节 2020年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

- 一、提高自主开发能力
- 二、培养高素质的人才
- 三、增强企业生产效率
- 四、加快轿车服务发展
- 五、塑造现代企业文化

#### 第四节 2023-2029年中国小排量轿车竞争趋势分析

### 第十章 中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

#### 第一节 夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第二节 吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析



### 三、技术趋势

#### 第四节 广州本田小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第五节 上海大众小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第五节 东风神龙小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第六节 昌河小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第七节 哈飞小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第八节 比亚迪小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

## 第十一章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司（000625）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国小排量轿车产业趋势分析分析

第一节 2023-2029年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

#### 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

#### 第二节 2023-2029年中国小排量轿车市场预测分析

##### 一、2023-2029年中国小排量轿车量预测分析

##### 二、2023-2029年中国小排量轿车市场需求前景分析

##### 三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

#### 第三节 2023-2029年中国小排量轿车市场盈利预测分析

### 第十三章 2023-2029年中国小排量轿车投资机会与投资前景分析

#### 第一节 2020年中国小排量轿车投资概况

##### 一、小排量轿车投资特性

##### 二、小排量轿车投资政策利好

#### 第二节 2023-2029年中国小排量轿车投资机会分析

##### 一、2023-2029年小排量轿车区域投资机会

##### 二、2023-2029年小排量轿车需求增长投资机会

#### 第三节 2023-2029年中国小排量轿车投资前景分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、信贷风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术创新风险

##### 五、经营管理风险

##### 六、产品自身价格波动风险

#### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表 我国近年来有关小排量政策

图表 2017-2022年国家对小排量轿车政策一览表

图表 中国目前汽车消费税率

图表 不同排量汽车百公里平均油耗

图表 小轿车新消费税草案税率

图表 MPV/SUV新消费税草案税率

图表 现有车分排量状况调查市场份额图

图表 解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表 小排量轿车的主要缺点调查图  
图表 小排量轿车的主要优点调查图  
图表 小排量轿车解禁的影响调查图  
图表 2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图  
图表 2017-2022年中国月度CPI、PPI指数走势图  
图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图  
图表 2020年美元兑人民币汇率中间价  
图表 2017-2022年中国货币供应量月度走势图  
图表 2017-2022年中国外汇储备走势图  
图表 2017-2022年央行存款利率调整统计表  
图表 2017-2022年央行贷款利率调整统计表  
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图  
图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165B7FN.html>