

2023-2029年中国保险中介 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国保险中介市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380Z38G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国保险中介市场分析与投资前景研究报告》介绍了保险中介行业相关概述、中国保险中介产业运行环境、分析了中国保险中介行业的现状、中国保险中介行业竞争格局、对中国保险中介行业做了重点企业经营状况分析及中国保险中介产业发展前景与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

报告目录：

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的定义分类

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介的分类

1.2 保险中介的作用与意义

1.2.1 保险代理机构作用

1.2.2 保险经纪人作用

1.2.3 保险公估人作用

1.2.4 保险中介存在意义

第二章 2017-2022年全球保险中介行业发展分析

2.1 英国

2.1.1 中介运作特点

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 市场监管模式

2.2 美国

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 中介运作特点

2.2.3 行业发展现状

2.2.4 市场监管模式

2.3 日本

2.3.1 中介制度改革

2.3.2 行业发展特点

2.3.3 行业发展现状

2.3.4 市场监管模式

2.4 其他国家/地区

2.4.1 韩国

2.4.2 法国

2.4.3 中国台湾

2.4.4 中国香港

第三章 2017-2022年中国保险中介市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 居民收入水平

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 恩格尔系数变化

3.1.6 宏观经济发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 劳动就业状况

3.2.2 社保参保情况

3.2.3 城镇化发展进程

3.2.4 灾害应急事件状况

3.3 人口环境

3.3.1 人口数量规模

3.3.2 人口年龄结构

3.3.3 老龄化发展进程

第四章 2017-2022年中国保险中介行业政策法规分析

4.1 2017-2022年中国保险中介市场监管分析

4.1.1 行业监管处罚现状

4.1.2 总体监管政策分析

4.1.3 行业整体监管思路

4.1.4 中介市场准入规定

4.1.5 明确保险公司职责

4.1.6 银保业务代理管理

4.1.7 行业乱象整治政策

4.2 中国保险中介市场参与主体监管规定

4.2.1 保险经纪人监管规定

4.2.2 保险公估人监管规定

4.2.3 保险代理人监管规定

4.2.4 专属代理人管理办法

4.3 中国互联网保险中介市场监管政策分析

4.3.1 互联网保险监管历程

4.3.2 互联网保险业务监管办法

4.3.3 保险销售行为溯源管理

4.4 保险中介行业监管趋势

4.4.1 提质增效成重点

4.4.2 市场态势继续趋严

第五章 2017-2022年中国保险业市场运行分析

5.1 2017-2022年中国保险业市场结构分析

5.1.1 保费收入结构

5.1.2 赔付支出结构

5.1.3 保件结构分析

5.1.4 市场主体格局

5.2 2017-2022年中国财产保险市场运行状况

5.2.1 保费收入规模

5.2.2 险种结构分析

5.2.3 区域收入排名

5.2.4 保险赔付状况

5.3 2017-2022年中国人身保险市场运行状况

5.3.1 保费收入规模

5.3.2 险种结构分析

5.3.3 保险赔付状况

5.3.4 市场竞争格局

第六章 2017-2022年中国保险中介行业调研

6.1 中国保险中介行业发展综述

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业价格特征

6.1.3 中介运作模式

6.1.4 展业模式分析

6.2 2017-2022年中国保险中介行业市场发展现状

6.2.1 市场主体数量

6.2.2 行业收入规模

6.2.3 市场结构分析

6.2.4 区域分布状况

6.2.5 企业中介渠道收入

6.3 中国保险中介行业发展竞争力分析

6.3.1 保险中介行业生产要素

6.3.2 保险中介行业需求要素

6.3.3 保险中介相关和支持产业

6.3.4 企业战略、结构和同业竞争

6.3.5 政府角色与行业机会

6.4 中国保险中介发展存在的问题

6.4.1 区域发展不平衡

6.4.2 市场结构不合理

6.4.3 机构经营不规范

6.4.4 中介专业水平较低

6.4.5 用户投保意识淡薄

6.5 中国保险中介发展对策建议

- 6.5.1 加快产销分离改革
- 6.5.2 加强行业市场监督
- 6.5.3 提升中介专业能力
- 6.5.4 增强居民保险意识

第七章 2017-2022年中国保险中介行业细分市场调研

7.1 2017-2022年中国保险代理市场发展状况

- 7.1.1 主体数量规模
- 7.1.2 保费收入规模
- 7.1.3 业务经营能力
- 7.1.4 区域分布状况
- 7.1.5 企业资本实力
- 7.1.6 盈利能力分析
- 7.1.7 投资预测

7.2 2017-2022年中国保险经纪市场发展状况

- 7.2.1 主体数量规模
- 7.2.2 保费收入规模
- 7.2.3 区域分布状况
- 7.2.4 企业竞争格局
- 7.2.5 业务开展模式
- 7.2.6 发展存在的问题
- 7.2.7 发展对策建议
- 7.2.8 投资预测

7.3 2017-2022年中国保险公估市场发展状况

- 7.3.1 业务经营能力
- 7.3.2 企业竞争格局
- 7.3.3 区域分布状况
- 7.3.4 行业发展困境
- 7.3.5 投资策略建议

第八章 2017-2022年中国互联网保险中介行业发展分析

8.1 互联网保险中介发展综述

- 8.1.1 行业概念界定
- 8.1.2 主体参与资质
- 8.2 互联网保险中介发展模式分析
 - 8.2.1 MGA管理型总代理
 - 8.2.2 线上分销平台模式
 - 8.2.3 按需定制型保险经纪平台
 - 8.2.4 代理人线上展业模式
- 8.3 中国互联网保险行业市场运行状况
 - 8.3.1 保费收入规模
 - 8.3.2 主体数量数量
 - 8.3.3 细分市场调研
 - 8.3.4 市场竞争格局
 - 8.3.5 典型经营案例
- 8.4 中国互联网保险中介的SWOT分析
 - 8.4.1 优势分析
 - 8.4.2 劣势分析
 - 8.4.3 机会分析
 - 8.4.4 威胁分析
- 8.5 互联网保险用户特征分析
 - 8.5.1 用户认知水平
 - 8.5.2 购买群体分析
 - 8.5.3 产品需求特征
 - 8.5.4 用户认可度
 - 8.5.5 用户期待产品
- 8.6 中国互联网保险中介投资策略
 - 8.6.1 线上分销平台层面
 - 8.6.2 互联网公司层面
 - 8.6.3 传统保险中介层面

第九章 2017-2022年中国重点地区保险中介行业发展分析

- 9.1 北京
 - 9.1.1 发展政策环境

- 9.1.2 主体数量规模
- 9.1.3 业务开展情况
- 9.1.4 行业发展特点
- 9.2 湖南
 - 9.2.1 主体数量规模
 - 9.2.2 业务开展情况
 - 9.2.3 市场集中度
 - 9.2.4 发展存在的问题
 - 9.2.5 发展建议分析
- 9.3 广东
 - 9.3.1 发展政策环境
 - 9.3.2 主体数量规模
 - 9.3.3 业务开展情况
 - 9.3.4 深圳市发展状况
 - 9.3.5 行业监管状况
- 9.4 山东
 - 9.4.1 保险中介数量发展规模
 - 9.4.2 保险业业务开展情况
 - 9.4.3 青岛保险中介发展状况
 - 9.4.4 科技创新引领行业发展
 - 9.4.5 行业发展社会经济效益
 - 9.4.6 保险中介人才培育状况
- 9.5 河南
 - 9.5.1 主体数量规模
 - 9.5.2 业务开展情况
 - 9.5.3 车险业务状况
 - 9.5.4 行业发展改革
- 9.6 其他地区
 - 9.6.1 上海
 - 9.6.2 江苏
 - 9.6.3 河北

第十章 中国重点保险中介机构分析

10.1 大童保险服务

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况

10.1.3 企业前景规划

10.2 盛世大联保险代理股份公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.2.3 企业前景规划

10.3 杭州心有灵犀互联网金融股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况

10.3.3 企业前景规划

10.4 诚安达保险销售服务股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况

10.4.3 企业前景规划

10.5 泛华联兴保险销售股份公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业经营状况

10.5.3 企业前景规划

10.6 慧择保险网

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 企业经营状况

10.6.3 企业前景规划

第十一章 中国保险中介行业投资分析

11.1 保险中介行业投资前景

11.1.1 保险科技领域

11.1.2 互联网保险中介

11.2 保险中介行业投融资动态

11.2.1 保险经纪公司

- 11.2.2 保险代理公司
- 11.2.3 保险公估公司
- 11.3 保险中介行业投资前景分析
 - 11.3.1 中美贸易摩擦波动
 - 11.3.2 宏观经济下行风险
 - 11.3.3 监管持续趋严风险

第十二章 中国保险中介行业趋势预测趋势及预测分析

- 12.1 中国保险中介行业发展趋势
 - 12.1.1 保险产品产销分离
 - 12.1.2 精细化方向转变
 - 12.1.3 科技创新影响加大
 - 12.1.4 创新业务开展模式
 - 12.1.5 专注核心竞争力打造
- 12.2 2023-2029年中国保险中介保费收入规模预测
 - 12.2.1 2023-2029年保险中介行业影响因素分析
 - 12.2.2 2023-2029年中国保险保费收入规模预测
 - 12.2.3 2023-2029年中国保险中介渠道保费收入规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380Z38G.html>