

2023-2029年中国信托业市 场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国信托业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043K3GE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国信托业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了信托业行业相关概述、中国信托业产业运行环境、分析了中国信托业行业的现状、中国信托业行业竞争格局、对中国信托业行业做了重点企业经营状况分析及中国信托业产业发展前景与投资预测。您若想对信托业产业有个系统的了解或者想投资信托业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 信托的相关概述

1.1 信托的产生及概念

1.1.1 信托的由来

1.1.2 信托的定义

1.1.3 信托的基本特征

1.1.4 信托与委托代理的区别

1.2 信托的基本原理

1.2.1 信托行为

1.2.2 信托主体

1.2.3 信托客体

1.3 信托的职能与作用

1.3.1 信托的基本职能

1.3.2 信托的派生职能

1.3.3 信托的作用

1.4 信托产品的分类

1.4.1 按信托目的分类

1.4.2 按委托人的主体地位分类

1.4.3 按收益对象划分

1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类

1.4.6 其他

第二章 2021-2023年中国信托业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展状况

- 2.1.2 国民经济运行状况
- 2.1.3 经济投资预测
- 2.1.4 信托业的经济促进作用
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 信托业监管路线演进
 - 2.2.2 信托业监管顶层设计
 - 2.2.3 信托业政策回顾
 - 2.2.4 信托业政策汇总
 - 2.2.5 “99号文”解读
 - 2.2.6 信托业监管政策汇总
 - 2.2.7 《信托公司条例》解读
- 2.3 金融环境
 - 2.3.1 金融市场发展回顾
 - 2.3.2 金融市场运行现状
 - 2.3.3 金融市场发展态势
 - 2.3.4 企业年金规模稳步增长
 - 2.3.5 养老金市场与资本市场接轨

第三章 2021-2023年信托业发展分析

- 3.1 全球信托业的总体发展概况
 - 3.1.1 世界信托业的演进特点
 - 3.1.2 国外信托行业比较分析
 - 3.1.3 发达国家信托业发展动向
 - 3.1.4 全球投资信托规模情况
 - 3.1.5 美国信托行业发展模式解析
 - 3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况
 - 3.1.7 日本信托财产规模分析
- 3.2 中国信托行业发展概述
 - 3.2.1 中国信托行业发展历程
 - 3.2.2 中国信托业的独特本质
 - 3.2.3 信托业成为主流金融业态
 - 3.2.4 信托业生态系统的演化
 - 3.2.5 信托业生存方式的选择

- 3.2.6 信托业发展新动力
- 3.2.7 信托业盈利能力提升
- 3.3 中国信托业转型发展分析
 - 3.3.1 信托业转型发展状况
 - 3.3.2 信托业布局海外市场
 - 3.3.3 信托业进入转型关键期
 - 3.3.4 信托业转型发展方向
 - 3.3.5 信托公司转型投资前景
 - 3.3.6 中国信托业转型路径
- 3.4 信托产品的发展分析
 - 3.4.1 产品设计的要素介绍
 - 3.4.2 产品收益率的影响因素
 - 3.4.3 信托产品的核心竞争优势
 - 3.4.4 信托产品的创新途径分析
- 3.5 中国信托行业存在的问题及投资策略
 - 3.5.1 中国信托监管市场弊端
 - 3.5.2 中国信托业发展面临的阻碍
 - 3.5.3 信托公司发展中的主要弊病
 - 3.5.4 加快信托行业发展的策略
 - 3.5.5 打造信托特色化发展模式
 - 3.5.6 信托公司的可持续性发展思路

第四章 2021-2023年中国信托业运行状况

- 4.3 2020年中国信托行业的发展分析
 - 4.3.1 信托行业发展现状
 - 4.3.2 信托企业运行特点
 - 4.3.3 信托行业监管加强
 - 4.3.4 信托业差异化发展
- 4.4 2021年中国信托行业的发展分析
 - 4.4.1 信托行业运行综况
 - 4.4.2 信托市场结构优化
 - 4.4.3 信托行业业务模式
 - 4.4.4 信托业助力体制改革

4.5 2022年中国信托业的发展分析

4.5.1 信托行业整体平稳运行

4.5.2 信托业进一步转型发展

4.5.3 信托业发展存在的问题

4.5.4 信托行业整体发展态势

第五章 2021-2023年集合资金信托市场发展分析

5.1 集合资金信托基本概述

5.1.1 集合资金信托的定义

5.1.2 集合资金信托的种类

5.1.3 集合资金信托的设计原则

5.1.4 集合资金信托的生效条件

5.1.5 集合资金信托的产品优势

5.2 集合资金信托市场发展综述

5.2.1 集合资金信托行业风险分析

5.2.2 集合资金信托市场的创新发展

5.2.3 集合资金信托行业新标准发布

5.3 2021-2023年集合资金信托行业发展分析

5.3.1 集合资金重点信托产品

5.3.2 集合资金风险管理加强

5.3.3 集合信托预期收益平稳

5.4 中小企业集合资金信托的模式

5.4.1 集合资金贷款信托

5.4.2 集合资金股权信托

5.4.3 集合资金权益信托

5.4.4 集合资金租赁信托

5.5 集合资金信托发展的问题与对策

5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患

5.5.2 集合信托产品担保的法律障碍

5.5.3 集合信托融资担保的法律建议

5.5.4 集合资金信托需要公开信息披露

5.5.5 集合资金信托产品线的组合策略

第六章 2021-2023年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
 - 6.1.1 单一资金信托的基本介绍
 - 6.1.2 单一资金信托发展情况
 - 6.1.3 单一资金信托业务分析
 - 6.1.4 单一资金信托市场规模
- 6.2 银行信托
 - 6.2.1 银信合作相关概述
 - 6.2.2 银信合作变化特点
 - 6.2.3 银信合作基础模式
 - 6.2.4 银信合作发展方向
 - 6.2.5 银信合作法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
 - 6.3.1 房地产信托的基本介绍
 - 6.3.2 房地产信托市场调研
 - 6.3.3 房地产信托市场规模
 - 6.3.4 房地产信托规模变化影响因素
 - 6.3.5 房地产信托发展问题及对策
- 6.4 保险信托
 - 6.4.1 保险信托在中国的发展形势
 - 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状
 - 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性
 - 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性
 - 6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 6.5 艺术品信托
 - 6.5.1 艺术品信托的概念解析
 - 6.5.2 艺术品信托市场发展规模
 - 6.5.3 艺术品信托市场发展态势
 - 6.5.4 艺术品信托市场面临风险
- 6.6 矿产资源信托
 - 6.6.1 矿产资源信托融资模式
 - 6.6.2 矿产资源信托融资特征
 - 6.6.3 矿产资源信托面临风险

6.6.4 矿产资源信托投资策略

第七章 2021-2023年房地产信托投资基金（REITS）分析

7.1 REITs的基本介绍

7.1.1 REITs的定义

7.1.2 REITs的分类

7.1.3 REITs融资优势

7.1.4 REITs引入意义

7.2 REITs运行状况分析

7.2.1 全球REITs市场现状

7.2.2 亚洲REITs市场特征

7.2.3 我国REITs发展进程

7.2.4 REITs市场动态分析

7.2.5 REITs对保障房发展的影响

7.3 中国REITs的运作模式探索

7.3.1 国外REITs运行模式分析

7.3.2 国内REITs运行模式选择

7.3.3 本土REITs整体运行框架

7.3.4 国内REITs的组建

7.4 中国REITs面临的主要风险

7.4.1 赔偿责任风险

7.4.2 项目风险

7.4.3 操作风险和道德风险

7.4.4 自身运行模式风险

7.4.5 流动性风险

7.4.6 房地产行业风险

7.5 中国REITs存在问题与对策分析

7.5.1 本土REITs发展制约因素

7.5.2 中国REITs发展现阶段难题

7.5.3 中国REITs市场的国情选择

7.5.4 中国REITs市场发展对策分析

第八章 2021-2023年主要地区信托业的发展

8.1 华东地区

- 8.1.1 上海市
- 8.1.2 江苏省
- 8.1.3 浙江省
- 8.1.4 安徽省
- 8.2 华北地区
 - 8.2.1 北京市
 - 8.2.2 天津市
 - 8.2.3 内蒙古
- 8.3 中南地区
 - 8.3.1 深圳市
 - 8.3.2 江西省
 - 8.3.3 湖北省
 - 8.3.4 湖南省
 - 8.3.5 四川省
- 8.4 东北地区
 - 8.4.1 沈阳市
 - 8.4.2 哈尔滨
 - 8.4.3 吉林省

第九章 2020-2023年重点信托企业经营状况分析

- 9.1 安信信托
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 陕国投
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 中信信托

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 信托业务动态
- 9.3.4 拓展海外市场
- 9.3.5 风险因素分析
- 9.3.6 企业投资前景
- 9.4 中融信托
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主营业务介绍
 - 9.4.3 企业经营状况
 - 9.4.4 信托业务动态
 - 9.4.5 风险因素分析
 - 9.4.6 企业投资前景
- 9.5 平安信托
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况
 - 9.5.3 信托业务动态
 - 9.5.4 风险因素分析
 - 9.5.5 企业投资前景
- 9.6 建信信托
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业经营状况
 - 9.6.3 信托业务动态
 - 9.6.4 风险因素分析
 - 9.6.5 企业投资前景
- 9.7 兴业信托
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业经营状况
 - 9.7.3 信托业务动态
 - 9.7.4 风险因素分析
 - 9.7.5 企业投资前景
- 9.8 华信信托

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 企业经营状况
- 9.8.3 信托业务动态
- 9.8.4 风险因素分析
- 9.8.5 企业投资前景

9.9 中海信托

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 企业经营状况
- 9.9.3 风险因素分析
- 9.9.4 企业投资前景

第十章 2021-2023年信托公司的经营管理分析

10.1 国内信托公司发展概述

- 10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨
- 10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现
- 10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型
- 10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径

10.2 信托公司控股状况与发展模式分析

- 10.2.1 控股股东背景及对企业的影响
- 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况
- 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况
- 10.2.4 从发展模式角度比较信托企业绩效
- 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议

10.3 信托公司的公司治理分析

- 10.3.1 公司治理作用机制
- 10.3.2 公司治理特点
- 10.3.3 公司治理现状
- 10.3.4 公司股权结构划分
- 10.3.5 公司治理发展趋势

10.4 信托公司的业务模式分析

- 10.4.1 传统信托业务模式
- 10.4.2 财富管理业务模式
- 10.4.3 传统业务与财富管理业务并重

- 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
 - 10.5.1 营销渠道概述
 - 10.5.2 自有渠道模式
 - 10.5.3 银行代销模式
 - 10.5.4 第三方财富机构代销模式
 - 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
 - 10.6.1 差异化营销的基本解析
 - 10.6.2 差异化营销方式对信托企业的利弊
 - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
 - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
 - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
 - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
 - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
 - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
 - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

第十一章 2021-2023年信托行业竞争分析

- 11.1 竞争主体
 - 11.1.1 商业银行
 - 11.1.2 证券公司
 - 11.1.3 私募基金
 - 11.1.4 证券投资基金管理公司
- 11.2 竞争力分析
 - 11.2.1 主要竞争业态
 - 11.2.2 信托公司的竞争优势
 - 11.2.3 信托公司的竞争劣势
- 11.3 竞争概况
 - 11.3.1 信托业竞争格局
 - 11.3.2 中国信托公司竞争力
 - 11.3.3 信托机构间竞争格局

11.3.4 财富管理领域竞争

11.3.5 核心竞争力关键要素

11.3.6 培养核心竞争力途径

第十二章 信托行业投资分析

12.1 投资优势

12.1.1 投资方式和投资范围

12.1.2 投资安全和投资效率

12.1.3 投资管理成本和经营

12.2 投资机会

12.2.1 信托行业行业前景调研

12.2.2 国企改革投资机遇

12.2.3 信托投资机会分析

12.3 投资前景及规避

12.3.1 主要风险隐患

12.3.2 行业投资前景

12.3.3 风险控制建议

12.3.4 风险控制途径

12.4 投资前景研究

12.4.1 企业信托投资对策

12.4.2 信托行业投资思路

12.4.3 企业赢利模式创新

12.4.4 信托业风险案例

第十三章 信托行业趋势预测与趋势分析

13.1 中国信托业的趋势预测分析

13.1.1 私人财富市场前景展望

13.1.2 信托互联网+前景分析

13.1.3 中国信托业趋势预测

13.1.4 2023-2027年中国信托业规模预测

13.2 中国信托业发展趋势分析

13.2.1 信托行业发展趋势

13.2.2 信托制度普惠趋势

13.2.3 信托公司分化趋势

13.2.4 信托互联网融合趋势

13.3 信托细分市场未来发展展望

13.3.1 证券投资信托发展空间

13.3.2 养老信托产品前景展望

13.3.3 土地流转信托趋势预测

13.3.4 家族信托趋势预测分析

附录

附录一：中华人民共和国信托法

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年末全部金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表 全球经济增速预测

图表 新兴市场经济形势预测

图表 中国和世界经济增长率及预测

图表 2007-2021年投资增速状况

图表 2006-2021年生产资料库存指数

图表 中国经济增长动力分解

图表 中国经济的“黄金三角”

图表 2017-2021年信托业重要监管政策法规

图表 信托业监管迈进新时代

图表 信托业监管政策一览（一）

图表 信托业监管政策一览（二）

图表 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 银行间市场成交量变化情况

图表 银行间市场间国债收益率曲线变化情况

图表 银行间债券市场主要债券品种持有者结构

图表 记账式国债柜台交易情况

图表 上证综合指数和深圳成分指数走势

图表 主要国家信托业经营与监管体制比较

图表 美国、日本和中国信托业务分类统计比较

图表 美国信托公司聚焦高端客户的服务模式

图表 国际大型信托公司的定位与规模

图表 日本信托财产统计

图表 信托公司创新业务投资前景选择情况

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043K3GE.html>