

2023-2029年中国中医药市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国中医药市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198PL7U.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国中医药市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了中医药行业相关概述、中国中医药产业运行环境、分析了中国中医药行业的现状、中国中医药行业竞争格局、对中国中医药行业做了重点企业经营状况分析及中国中医药产业发展前景与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国中医药市场运营状况分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国中成药产量累计值达227.7万吨，期末总额比上年累计下降3.4%。

指标													
2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	中成药产量当期值(万吨)							
26.4	22.4	19.9	19.1	16.7	18.5	中成药产量累计值(万吨)							
141.9	130.5					227.7	201.7	179.3	159.7				
						中成药产量同比增长(%)	3.5	-3.4	-2.5	0	-1.8	1.1	中成药产量累计增长(%)
							-3.4	-3.7	-3.7	-2.8	-3.9	-3.1	

第一部分 产业深度分析

第一章 中医药行业发展综述

第一节 中医药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 中医药行业特征分析

一、产业链分析

二、中医药行业在国民经济中的地位

三、中医药行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、中医药行业生命周期

第三节 最近3-5年中国中医药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中医药行业运行分析

第一节 我国中医药行业发展状况分析

- 一、我国中医药行业发展阶段
- 二、我国中医药行业发展总体概况
- 三、我国中医药行业发展特点分析
- 四、我国中医药行业商业模式分析

第二节 2021-2023年中医药行业发展现状

- 一、2021-2023年我国中医药行业市场规模
- 二、2021-2023年我国中医药行业发展分析

第三节 区域市场调研

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2021-2023年重点省市市场调研

第四节 中医药细分产品市场调研

- 一、细分产品特色
- 二、2021-2023年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场趋势分析

第五节 中医药产品价格分析

- 一、2021-2023年中医药价格走势
- 二、影响中医药产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2023-2028年中医药产品价格变化趋势
- 四、主要中医药企业价位及价格策略

第三章 我国中医药行业整体运行指标分析

第一节 2020-2022年中国中医药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2023年中国中医药行业产销情况分析

一、我国中医药行业工业总产值

二、我国中医药行业工业销售产值

三、我国中医药行业产销率

第三节 2020-2022年中国中医药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国中医药行业供需形势分析

第一节 中医药行业生产分析

一、2021-2023年中医药行业生产规模及增速

二、中医药行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2021-2023年重点省市生产分析

第二节 2021-2023年我国中医药行业需求情况

一、中医药行业需求市场

二、中医药行业客户结构

三、中医药行业需求的地区差异

第三节 中医药产品市场应用及需求预测

一、中医药产品应用市场总体需求分析

1、中医药产品应用市场需求特征

2、中医药产品应用市场需求总规模

二、2023-2028年中医药行业领域需求量预测

1、2023-2028年中医药行业领域需求产品功能预测

2、2023-2028年中医药行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业中医药产品需求分析预测

第五章 我国中医药行业进出口结构分析

第一节 中医药行业进出口市场调研

一、中医药行业进出口综述

- 1、中国中医药进出口的特点分析
- 2、中国中医药进出口地区分布状况
- 3、中国中医药进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国中医药进出口政策与国际化经营

二、中医药行业出口市场调研

- 1、2021-2023年行业出口整体情况
- 2、2020-2022年行业出口总额分析
- 3、2021-2023年行业出口地域结构

三、中医药行业进口市场调研

- 1、2021-2023年行业进口整体情况
- 2、2020-2022年行业进口总额分析
- 3、2021-2023年行业进口主要来源

第二节 中国中医药进出口面临的挑战及对策

- 一、中国中医药进出口面临的挑战
- 二、中国中医药行业未来进出口展望
- 三、中国中医药产品进出口对策
- 四、中医药行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第二部分 产业结构分析

第六章 中医药行业产业结构分析

第一节 中医药产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中医药行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国中医药行业产业链分析

第一节 中医药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中医药上游行业调研

- 一、中医药产品成本构成
- 二、2021-2023年上游行业发展现状
- 三、2023-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对中医药行业的影响

第三节 中医药下游行业调研

- 一、中医药下游行业分布
- 二、2021-2023年下游行业发展现状
- 三、2023-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对中医药行业的影响

第八章 我国中医药行业渠道分析及策略

第一节 中医药行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对中医药行业的影响
- 三、主要中医药企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 中医药行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 中医药行业营销策略分析

- 一、中国中医药营销概况
- 二、中医药营销策略探讨
- 三、中医药营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国中医药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中医药行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、中医药行业企业间竞争格局分析
- 三、中医药行业集中度分析
- 四、中医药行业swot分析

第二节 中国中医药行业竞争格局综述

- 一、中医药行业竞争概况
 - 1、中国中医药行业竞争格局
 - 2、中医药行业未来竞争格局和特点
 - 3、中医药市场进入及竞争对手分析
- 二、中国中医药行业竞争力分析
 - 1、我国中医药行业竞争力剖析
 - 2、我国中医药企业市场竞争的优势
 - 3、国内中医药企业竞争能力提升途径
- 三、中医药市场竞争策略分析

第十章 中医药行业领先企业经营形势分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第二节 广誉远中药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第四节 华润江中制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第五节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第六节 健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第七节 一心堂药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第八节 湖南九典制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第九节 海凯宝药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第十节 浙江寿仙谷医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年发展规划

第四部分 投资价值研究

第十一章 2023-2028年中医药行业行业前景调研

第一节 2023-2028年中医药市场趋势预测

一、2023-2028年中医药市场发展潜力

二、2023-2028年中医药市场趋势预测展望

三、2023-2028年中医药细分行业趋势预测分析

第二节 2023-2028年中医药市场发展趋势预测

一、2023-2028年中医药行业发展趋势

二、2023-2028年中医药市场规模预测

三、2023-2028年中医药行业应用趋势预测

四、2023-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2028年中国中医药行业供需预测

一、2023-2028年中国中医药行业供给预测

二、2023-2028年中国中医药行业产量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2028年中医药行业投资环境分析

第一节 中医药行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 中医药行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 中医药行业社会环境分析

- 一、中医药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中医药产业发展对社会发展的影响

第四节 中医药行业技术环境分析

- 一、中医药技术分析
- 二、中医药技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2023-2028年中医药行业投资机会与风险

第一节 中医药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2023-2028年中医药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2023-2028年中医药行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 中医药行业投资规划建议研究

第一节 中医药行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中医药品牌的战略思考

一、中医药品牌的重要性

二、中医药实施品牌战略的意义

三、中医药企业品牌的现状分析

四、我国中医药企业的品牌战略

五、中医药品牌战略管理的策略

第三节 中医药经营策略分析

一、中医药市场细分策略

二、中医药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中医药新产品差异化战略

第四节 中医药行业投资规划建议研究

一、2023年中医药行业投资规划建议

二、2023-2028年中医药行业投资规划建议

三、2023-2028年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 中医药行业研究结论

第二节 中医药行业投资价值评估

第三节 中医药行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中医药行业生命周期

图表：中医药行业产业链结构

图表：2021-2023年全球中医药行业市场规模

图表：2021-2023年中国中医药行业市场规模

图表：2021-2023年中医药行业重要数据指标比较

图表：2021-2023年中国中医药市场占全球份额比较

图表：2020-2022年中医药行业工业总产值

图表：2021-2023年中医药行业销售收入

图表：2020-2022年中医药行业利润总额

图表：2020-2022年中医药行业资产总计

图表：2020-2022年中医药行业负债总计

图表：2021-2023年中医药行业竞争力分析

图表：2021-2023年中医药市场价格走势

图表：2021-2023年中医药行业主营业务收入

图表：2021-2023年中医药行业主营业务成本

图表：2021-2023年中医药行业销售费用分析

图表：2021-2023年中医药行业管理费用分析

图表：2021-2023年中医药行业财务费用分析

图表：2021-2023年中医药行业销售毛利率分析

图表：2021-2023年中医药行业销售利润率分析

图表：2021-2023年中医药行业成本费用利润率分析

图表：2020-2022年中医药行业总资产利润率分析

图表：2021-2023年中医药行业产能分析

图表：2021-2023年中医药行业产量分析

图表：2021-2023年中医药行业需求分析

图表：2021-2023年中医药行业进口数据

图表：2021-2023年中医药行业出口数据

图表：2021-2023年中医药行业集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198PL7U.html>