

# 2023-2029年中国普惠金融 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2023-2029年中国普惠金融市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504NIOF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国普惠金融市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了普惠金融行业相关概述、中国普惠金融产业运行环境、分析了中国普惠金融行业的现状、中国普惠金融行业竞争格局、对中国普惠金融行业做了重点企业经营状况分析及中国普惠金融产业发展前景与投资预测。您若想对普惠金融产业有个系统的了解或者想投资普惠金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

普惠金融，是指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。

## 第一章 普惠金融行业相关概述

### 1.1 普惠金融相关概念界定

#### 1.1.1 金融排斥概念

#### 1.1.2 普惠金融概念

#### 1.1.3 与传统金融区别

### 1.2 普惠金融发展特点分析

#### 1.2.1 服务范围广泛性

#### 1.2.2 供给主体多元化

#### 1.2.3 服务产品多样性

#### 1.2.4 金融机构广泛参与

#### 1.2.5 服务的可持续性

### 1.3 普惠金融体系建设分析

#### 1.3.1 普惠金融体系

#### 1.3.2 服务客户层面

#### 1.3.3 服务提供者层面

#### 1.3.4 市场建设层面

#### 1.3.5 宏观监管层面

### 1.4 普惠金融行业发展历程

#### 1.4.1 小额信贷阶段

#### 1.4.2 微型金融阶段

#### 1.4.3 普惠金融阶段

#### 1.4.4 数字普惠金融阶段

## 第二章 2021-2023年国际普惠金融行业发展经验借鉴

### 2.1 2021-2023年全球普惠金融发展动向分析

#### 2.1.1 疫情对普惠金融的影响

#### 2.1.2 第三方支付的发展情况

#### 2.1.3 数字货币的快速发展

#### 2.1.4 区域普惠金融的发展

#### 2.1.5 数据隐私保护成为焦点

### 2.2 2021-2023年主要国家普惠金融行业发展经验

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 肯尼亚

#### 2.2.3 墨西哥

#### 2.2.4 巴西

#### 2.2.5 其他国家

### 2.3 国际金融机构普惠金融布局案例

#### 2.3.1 格莱珉银行

#### 2.3.2 肯尼亚手机银行

#### 2.3.3 巴西代理银行

### 2.4 国际普惠金融主要发展模式分析

#### 2.4.1 政府主导型模式

#### 2.4.2 市场主导型模式

#### 2.4.3 金融机构推动型模式

#### 2.4.4 信息技术驱动型模式

### 2.5 国际普惠金融行业发展经验启示

#### 2.5.1 成立顶层机构

#### 2.5.2 完善政策支持

#### 2.5.3 加强多元发展

#### 2.5.4 市场定位特点

#### 2.5.5 鼓励金融创新

#### 2.5.6 服务与资源联合

#### 2.5.7 保护消费者权益

## 第三章 2021-2023年中国普惠金融行业发展环境

### 3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济现状

3.1.3 经济转型发展态势

3.1.4 未来经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 金融科技发展规划发布

3.2.2 普惠金融奖补政策发布

3.2.3 普惠金融信贷政策发布

3.2.4 普惠金融支持小微企业

3.2.5 普惠金融支持乡村振兴

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场运行

3.4 金融环境

3.4.1 金融市场运行现状

3.4.2 居民消费贷款规模

3.4.3 金融行业发展形势

## 第四章 2021-2023年中国普惠金融行业发展综合分析

4.1 中国普惠金融行业发展综述

4.1.1 普惠金融行业服务对象

4.1.2 普惠金融行业研究热点

4.1.3 普惠金融行业创新成果

4.1.4 普惠金融发展示范区域

4.1.5 普惠金融技术研发进展

4.2 中国普惠金融基础设施建设分析

4.2.1 信用基础设施基本定义

4.2.2 信用基础设施建设难点

4.2.3 信用基础设施与普惠金融

4.3 2021-2023年中国普惠金融市场运行状况

4.3.1 行业发展成就

4.3.2 行业发展规模

4.3.3 行业供给状况

4.3.4 行业需求状况

4.3.5 行业治理要素

4.3.6 行业典型案例

4.4 金融科技技术助推普惠金融行业的发展

4.4.1 金融科技赋能普惠金融

4.4.2 金融科技发展带来机遇

4.4.3 普惠金融发展模式变化

4.4.4 融合金融科技投资策略

4.5 包容性增长背景下普惠金融的投资前景

4.5.1 包容性增长基本概念界定

4.5.2 包容性增长与普惠金融的联系

4.5.3 包容性增长背景下的发展原则

4.5.4 包容性增长背景下的建设重心

4.6 中国普惠金融行业发展存在的问题

4.6.1 普惠金融面临的挑战

4.6.2 普惠金融的发展矛盾

4.6.3 普惠金融体系不健全

4.6.4 普惠金融服务不均衡

4.6.5 商业可持续性较困难

4.7 中国普惠金融行业发展对策建议

4.7.1 普惠金融发展建议

4.7.2 健全普惠金融机制

4.7.3 均衡普惠金融服务

4.7.4 重视金融机会平等

4.7.5 注重商业可持续性

第五章 2021-2023年数字化普惠金融行业发展综合分析

5.1 数字普惠金融行业发展综述

5.1.1 行业概念界定

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业发展意义

- 5.1.4 行业发展原则
- 5.1.5 行业发展历程
- 5.2 2021-2023年中国数字普惠金融行业发展状况
  - 5.2.1 数字普惠金融增长情况
  - 5.2.2 数字普惠金融排行榜分析
  - 5.2.3 数字普惠金融地区差异
  - 5.2.4 数字普惠金融南北差异
- 5.3 中国数字普惠金融行业发展模式
  - 5.3.1 服务模式发展分析
  - 5.3.2 传统金融机构参与
  - 5.3.3 互金公司布局分析
  - 5.3.4 基础设施建设支撑
  - 5.3.5 创新模式案例分析
- 5.4 农村数字普惠金融发展分析
  - 5.4.1 发展优势分析
  - 5.4.2 发展现状分析
  - 5.4.3 发展模式分析
  - 5.4.4 发展面临挑战
  - 5.4.5 发展政策建议
  - 5.4.6 典型案例分析
- 5.5 中国数字普惠金融行业发展存在问题和发展建议
  - 5.5.1 行业发展风险
  - 5.5.2 行业监管挑战
  - 5.5.3 行业发展困境
  - 5.5.4 行业发展措施
  - 5.5.5 行业监管建议
  - 5.5.6 创新投资策略
- 5.6 中国数字普惠金融行业发展展望
  - 5.6.1 行业发展机遇
  - 5.6.2 行业发展路径
  - 5.6.3 行业趋势预测
  - 5.6.4 行业发展趋势

## 第六章 2021-2023年中国普惠金融行业细分服务市场调研

### 6.1 中小微企业普惠金融市场

#### 6.1.1 中小微企业融资规模状况

#### 6.1.2 中小微企业融资难问题

#### 6.1.3 中小微企业融资途径探析

#### 6.1.4 中小微企业普惠金融优势

#### 6.1.5 中小微企业普惠金融指数

#### 6.1.6 小微企业普惠金融发展困境

#### 6.1.7 小微企业普惠金融发展措施

### 6.2 农村普惠金融市场状况

#### 6.2.1 农村普惠金融发展意义

#### 6.2.2 农村普惠金融发展原则

#### 6.2.3 农村普惠金融发展进程

#### 6.2.4 农村普惠金融发展问题

#### 6.2.5 农村普惠金融发展对策

#### 6.2.6 农村普惠金融发展趋势

### 6.3 绿色普惠金融市场调研

#### 6.3.1 绿色普惠金融发展背景

#### 6.3.2 绿色普惠金融投资策略

#### 6.3.3 绿色普惠金融水平评价

#### 6.3.4 绿色普惠金融发展实践

## 第七章 2021-2023年中国普惠金融行业区域发展状况

### 7.1 华北地区

#### 7.1.1 河北省

#### 7.1.2 山西省

#### 7.1.3 天津市

#### 7.1.4 北京市

### 7.2 华东地区

#### 7.2.1 安徽省

#### 7.2.2 山东省

#### 7.2.3 江苏省

#### 7.2.4 江西省



#### 7.2.5 上海市

### 7.3 西北地区

#### 7.3.1 陕西省

#### 7.3.2 甘肃省

#### 7.3.3 青海省

#### 7.3.4 宁夏回族自治区

### 7.4 华中地区

#### 7.4.1 河南省

#### 7.4.2 湖南省

#### 7.4.3 湖北省

### 7.5 华南地区

#### 7.5.1 广东省

#### 7.5.2 广西壮族自治区

#### 7.5.3 广州市

#### 7.5.4 深圳市

### 7.6 西南地区

#### 7.6.1 四川省

#### 7.6.2 贵州省

#### 7.6.3 重庆市

## 第八章 2021-2023年中国商业银行布局普惠金融行业

### 8.1 2021-2023年中国商业银行运行综况分析

#### 8.1.1 商业银行运行情况

#### 8.1.2 信贷风险管控分析

#### 8.1.3 盈利能力发展分析

#### 8.1.4 数字化转型发展分析

#### 8.1.5 双碳目标下商业银行发展

### 8.2 中国商业银行发展普惠金融行业综述

#### 8.2.1 商业银行发展普惠金融的现状

#### 8.2.2 商业银行发展普惠金融的驱动力

#### 8.2.3 商业银行发展数字普惠金融分析

#### 8.2.4 商业银行发展普惠金融的问题

#### 8.2.5 商业银行发展普惠金融的对策

### 8.3 2021-2023年中国商业银行普惠金融创新分析

#### 8.3.1 普惠金融业务模式创新

#### 8.3.2 普惠金融创新服务企业

#### 8.3.3 普惠金融创新服务乡村

#### 8.3.4 绿色生态发展普惠金融

#### 8.3.5 “双循环”下普惠金融发展

### 8.4 国外商业银行普惠金融发展模式案例分析

#### 8.4.1 印度自助小组模式

#### 8.4.2 印尼普惠金融模式

#### 8.4.3 巴西代理普惠银行

#### 8.4.4 格莱珉银行发展分析

### 8.5 商业银行普惠金融可持续发展模式探析

#### 8.5.1 更大的业务自主权

#### 8.5.2 金融科技的推动

#### 8.5.3 生态场景的再造

#### 8.5.4 重视消费者教育

## 第九章 2020-2023年中国普惠金融行业重点企业经营状况

### 9.1 长发集团长江投资实业股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 核心竞争力分析

#### 9.1.6 公司投资前景

#### 9.1.7 未来前景展望

### 9.2 香溢融通控股集团股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 核心竞争力分析

#### 9.2.6 公司投资前景

#### 9.2.7 未来前景展望

### 9.3 渤海租赁股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 核心竞争力分析

#### 9.3.6 未来前景展望

### 9.4 安徽新力金融股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 核心竞争力分析

#### 9.4.6 公司投资前景

#### 9.4.7 未来前景展望

### 9.5 长沙通程控股股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 核心竞争力分析

#### 9.5.6 公司投资前景

#### 9.5.7 未来前景展望

## 第十章 中投产业研究院对普惠金融消费者保护的研究分析

### 10.1 全球金融消费者保护经验借鉴

#### 10.1.1 重视金融消费者教育

#### 10.1.2 金融消费者权益保护立法

#### 10.1.3 金融消费者权益保护监管机构

#### 10.1.4 金融消费纠纷非诉第三方解决机制

### 10.2 中国金融消费者保护发展分析

#### 10.2.1 金融消费者的投诉情况

- 10.2.2 金融消费者保护的必要性
- 10.2.3 金融消费者保护的现状
- 10.2.4 金融消费者保护的建议
- 10.3 普惠金融与消费者保护发展分析
  - 10.3.1 普惠金融消费者保护的必要性
  - 10.3.2 普惠金融消费者保护的困境
  - 10.3.3 普惠金融消费者保护的建议
- 10.4 数字普惠金融下消费者保护实践
  - 10.4.1 微众银行金融消费者权益保护介绍
  - 10.4.2 微众银行金融消费者权益保护实践
  - 10.4.3 微众银行金融消费者权益保护总结

第十一章 2023-2027年中国普惠金融行业趋势预测及趋势预测

- 11.1 全球普惠金融发展趋势展望
  - 11.1.1 普惠金融数字化的趋势
  - 11.1.2 普惠金融可持续化发展
  - 11.1.3 普惠金融促进金融稳定
  - 11.1.4 普惠金融趋势预测展望
- 11.2 中国普惠金融发展趋势展望
  - 11.2.1 普惠金融发展路径
  - 11.2.2 普惠金融发展方向
  - 11.2.3 普惠金融趋势预测
- 11.3 2023-2027年中国普惠金融行业预测分析
  - 11.3.1 2023-2027年中国普惠金融行业影响因素分析
  - 11.3.2 2023-2027年中国人民币普惠金融领域贷款余额预测
  - 11.3.3 2023-2027年中国小微企业贷款余额预测

图表目录

- 图表1 普惠金融体系各个层面
- 图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2022年GDP初步核算数据
- 图表5 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表6 2017-2022年GDP环比增长速度

图表7 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表8 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表9 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表10 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表11 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表12 2022年居民人均消费支出及构成

图表13 2014-2021年人民币消费贷款余额统计

图表14 普惠金融的服务对象

图表15 2022年中央财政支持普惠金融发展示范区名单及奖补预算

图表16 中国普惠金融的提供者

图表17 普惠金融的业务类型

图表18 河南兰考“四位一体”风险补偿机制

图表19 “宜君模式”介绍及成效

图表20 “六大普惠”措施及成效

图表21 金融科技背景下普惠金融产业生态发展

图表22 部分国家普惠金融战略中设定的总体目标

图表23 墨西哥国家普惠金融委员会的架构

图表24 2011-2020年省级数字普惠金融指数

图表25 2011-2020年省级数字普惠金融指数（续）

图表26 2011-2020年省级数字普惠金融指数的均值、中位值和增速

图表27 2011-2020年数字普惠金融指数及分指数的省级中位值

图表28 2011-2020年数字普惠金融指数及分指数的省级中位值增长率

图表29 2020年省份总指数排名及变化情况

图表30 2020年省份总指数排名及变化情况（续）

图表31 2020年城市排名前10及变化情况

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504NIOF.html>