

2023-2029年中国首店经济 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国首店经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198PL12.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国首店经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了首店经济行业相关概述、中国首店经济产业运行环境、分析了中国首店经济行业的现状、中国首店经济行业竞争格局、对中国首店经济行业做了重点企业经营状况分析及中国首店经济产业发展前景与投资预测。您若想对首店经济产业有个系统的了解或者想投资首店经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 首店经济基本概述

1.1 首店经济的相关介绍

1.1.1 首店经济的含义

1.1.2 首店经济主要分类

1.1.3 首店与首店经济的新外延

1.1.4 首店经济对于城市商圈的意义

1.2 首店经济效应分析

1.2.1 商家角度

1.2.2 消费者角度

1.2.3 城市发展角度

1.2.4 商业咨询公司角度

第二章 2021-2023年中国首店经济发展状况分析

2.1 中国首店经济发展综述

2.1.1 首店经济发展历程

2.1.2 首店经济政策环境

2.1.3 首店经济发展形势

2.1.4 首店经济发展现状

2.1.5 首店经济发展特点

2.1.6 首店经济竞争力分析

2.1.7 首店经济发展动态

2.1.8 首店经济区域布局

2.2 2021-2023年中国首店经济运行状况

2.2.1 首店开业名单

2.2.2 首店城市分布

- 2.2.3 首店业态分布
- 2.2.4 首店层级分布
- 2.2.5 品牌首店创新力
- 2.2.6 品牌首店文化力
- 2.2.7 国际品牌新开业情况
- 2.2.8 国际品牌新开业动态
- 2.3 2021-2023年首店经济细分业态竞争分析
 - 2.3.1 细分业态占比
 - 2.3.2 餐饮首店分布
 - 2.3.3 零售首店分布
 - 2.3.4 儿童亲子首店分布
 - 2.3.5 生活服务首店分布
 - 2.3.6 文体娱首店分布
- 2.4 中国首店经济消费者偏好分析
 - 2.4.1 首店经济政策认知程度
 - 2.4.2 首店申报的效果反馈
 - 2.4.3 首店奖励政策吸引力及侧重点
 - 2.4.4 首店评定标准
 - 2.4.5 购物中心及品牌的偏好
- 2.5 中国首店经济发展问题及对策分析
 - 2.5.1 首店经济发展困境
 - 2.5.2 首店经济发展对策
 - 2.5.3 首店经济发展思考与建议
 - 2.5.4 首店经济发展需要更优营商环境
 - 2.5.5 首店经济激发消费新动能的建议

第三章 2021-2023年中国首店经济细分业态发展状况

- 3.1 餐饮领域
 - 3.1.1 餐饮首店特点
 - 3.1.2 首店发展逻辑
 - 3.1.3 首店区域布局
 - 3.1.4 首店发展建议
- 3.2 美妆领域

- 3.2.1 美妆品牌首店
- 3.2.2 首店区域分布
- 3.2.3 国货品牌定位
- 3.2.4 品牌营销渠道
- 3.2.5 首店发展特征

3.3 服饰领域

- 3.3.1 首店经济现状
- 3.3.2 新开首店动态
- 3.3.3 首店闭店动态

3.4 酒店领域

- 3.4.1 首店发展特点
- 3.4.2 首店发展价值
- 3.4.3 首店品牌入局
- 3.4.4 典型品牌布局

第四章 2021-2023年东北地区首店经济发展分析

4.1 沈阳市

- 4.1.1 首店经济政策环境
- 4.1.2 首店经济发展现状
- 4.1.3 首店经济的国际化
- 4.1.4 首店经济效应分析
- 4.1.5 餐饮行业首店经济
- 4.1.6 首店经济发展机遇
- 4.1.7 首店经济发展目标

4.2 长春市

- 4.2.1 首店经济政策环境
- 4.2.2 首店经济发展现状
- 4.2.3 首店经济发展特点
- 4.2.4 首店经济发展动态
- 4.2.5 首店经济品牌介绍
- 4.2.6 首店经济趋势预测

4.3 哈尔滨

- 4.3.1 首店经济政策环境

4.3.2 运动品牌首店开业

4.3.3 茶饮品牌首店开业

4.4 大连市

4.4.1 首店经济发展态势

4.4.2 品牌首店开业盘点

4.4.3 首店经济发展建议

第五章 2021-2023年华东地区首店经济发展分析

5.1 山东省

5.1.1 首店经济发展优势

5.1.2 首店经济政策环境

5.1.3 首店开业总体情况

5.1.4 首店品牌开业动态

5.1.5 首店开业名牌介绍

5.2 上海市

5.2.1 首店经济政策环境

5.2.2 首店经济发展亮点

5.2.3 首店经济发展态势

5.2.4 首店开业数量规模

5.2.5 首店选址热点区域

5.2.6 首店选址热点商圈

5.2.7 首店选址热点商场

5.2.8 首店经济实践经验

5.3 杭州市

5.3.1 首店经济发展优势

5.3.2 首店经济政策环境

5.3.3 首店经济业态分布

5.3.4 首店开业商场分布

5.3.5 首店开业商圈分布

5.3.6 首店品牌开业动态

5.3.7 首店开业品牌介绍

5.3.8 首店经济发展对策

5.4 南昌市

- 5.4.1 首店经济发展优势
- 5.4.2 首店开业数量规模
- 5.4.3 首店进驻分布情况
- 5.4.4 首店开业时间分布
- 5.4.5 首店业态分布情况
- 5.4.6 首店开业区域分布
- 5.4.7 首店开业品牌介绍
- 5.5 苏州市
 - 5.5.1 首店经济政策环境
 - 5.5.2 首店经济发展现状
 - 5.5.3 首店开业总体情况
 - 5.5.4 首店业态分布情况
 - 5.5.5 首店品牌项目分布
 - 5.5.6 首店开业品牌介绍
 - 5.5.7 首店经济品牌榜单
- 5.6 南京市
 - 5.6.1 首店经济政策环境
 - 5.6.2 首店经济发展现状
 - 5.6.3 首店开业总体情况
 - 5.6.4 首店品牌层级分布
 - 5.6.5 首店品牌时间分布
 - 5.6.6 首店品牌业态分布
 - 5.6.7 首店品牌项目分布
 - 5.6.8 首店开业品牌介绍
- 5.7 厦门市
 - 5.7.1 首店经济政策环境
 - 5.7.2 首店开业数量规模
 - 5.7.3 首店开业层级分布
 - 5.7.4 首店开业区域分布
 - 5.7.5 首店项目吸纳渠道
 - 5.7.6 首店业态分布情况
- 5.8 合肥市

- 5.8.1 首店经济政策环境
- 5.8.2 首店经济发展现状
- 5.8.3 首店开业数量规模
- 5.8.4 首店业态分布情况
- 5.8.5 首店品牌开业盘点
- 5.8.6 首店开业品牌介绍
- 5.8.7 首店经济趋势预测

5.9 宁波市

- 5.9.1 首店经济发展现状
- 5.9.2 首店开业业态分布
- 5.9.3 首店开业商圈分布
- 5.9.4 首店开业商场分布
- 5.9.5 首店经济发展举措
- 5.9.6 首店品牌开业盘点
- 5.9.7 首店开业品牌介绍

第六章 2021-2023年华北地区首店经济发展分析

6.1 北京市

- 6.1.1 首店经济政策回顾
- 6.1.2 首店经济政府补贴
- 6.1.3 首店经济业态分布
- 6.1.4 首店入驻区域布局
- 6.1.5 首店开业商圈分布
- 6.1.6 首店经济发展举措
- 6.1.7 首店经济实践经验

6.2 天津市

- 6.2.1 首店经济发展现状
- 6.2.2 首店开业总体情况
- 6.2.3 首店业态分布情况
- 6.2.4 首店经济商场分布
- 6.2.5 首店经济趋势预测

6.3 太原市

- 6.3.1 首店经济政策环境

- 6.3.2 首店经济发展现状
- 6.3.3 首店经济带来的效应
- 6.3.4 首店经济趋势预测
- 6.4 石家庄市
 - 6.4.1 首店经济政策环境
 - 6.4.2 首店经济发展现状
 - 6.4.3 首店经济发展效应
 - 6.4.4 首店业态分布情况
 - 6.4.5 首店经济细分市场
- 6.5 内蒙古
 - 6.5.1 首店经济政策环境
 - 6.5.2 首店经济发展现状
 - 6.5.3 首店开业品牌介绍

第七章 2021-2023年华中地区首店经济发展分析

- 7.1 郑州市
 - 7.1.1 首店经济政策环境
 - 7.1.2 首店开业数量规模
 - 7.1.3 首店开业时间分布
 - 7.1.4 首店开业主要类型
 - 7.1.5 首店开业门店分布
 - 7.1.6 首店开业品牌介绍
 - 7.1.7 首店经济趋势预测
- 7.2 武汉市
 - 7.2.1 首店经济资金支持
 - 7.2.2 首店开业总体情况
 - 7.2.3 首店业态分布情况
 - 7.2.4 首店开业区域分布
 - 7.2.5 首店开业商场分布
 - 7.2.6 首店开业品牌介绍
- 7.3 长沙市
 - 7.3.1 首店经济发展回顾
 - 7.3.2 首店开业总体情况

- 7.3.3 首店开业区域分布
- 7.3.4 首店开业时间分布
- 7.3.5 首店业态分布情况
- 7.3.6 首店开业类型分布
- 7.3.7 首店开业品牌介绍
- 7.3.8 首店经济发展问题
- 7.3.9 首店经济发展对策

第八章 2021-2023年华南地区首店经济发展分析

8.1 广州市

- 8.1.1 首店经济政策环境
- 8.1.2 首店经济发展现状
- 8.1.3 首店业态分布情况
- 8.1.4 首店开业层级分布
- 8.1.5 首店开业区域分布
- 8.1.6 首店开业商圈分布
- 8.1.7 商场吸纳首店情况
- 8.1.8 首店开业品牌介绍

8.2 深圳市

- 8.2.1 首店经济政策环境
- 8.2.2 首店经济发展现状
- 8.2.3 首店业态分布情况
- 8.2.4 首店开业层级分布
- 8.2.5 首店开业区域分布
- 8.2.6 首店开业商场分布
- 8.2.7 首店开业品牌介绍
- 8.2.8 首店经济发展经验

8.3 佛山市

- 8.3.1 首店经济发展环境
- 8.3.2 首店开业总体情况
- 8.3.3 首店品牌开店时间
- 8.3.4 首店开业级别分布
- 8.3.5 首店业态分布情况

- 8.3.6 首店经济细分市场
- 8.3.7 禅城区首店经济发展
- 8.3.8 首店经济发展建议
- 8.4 东莞市
 - 8.4.1 首店经济政策环境
 - 8.4.2 首店经济发展现状
 - 8.4.3 首店开业品牌盘点
 - 8.4.4 南城首店经济发展
- 8.5 海口市
 - 8.5.1 首店经济政策环境
 - 8.5.2 首店经济发展现状
 - 8.5.3 首店经济发展态势
 - 8.5.4 首店开业分布情况
 - 8.5.5 首店经济趋势预测
- 8.6 广西自治区
 - 8.6.1 首店开业总体情况
 - 8.6.2 首店业态分布情况
 - 8.6.3 首店开业区域分布
 - 8.6.4 首店开业品牌介绍

第九章 2021-2023年西南地区首店经济发展分析

- 9.1 云南省
 - 9.1.1 首店经济政策环境
 - 9.1.2 首店经济财政补贴
 - 9.1.3 首店开业总体情况
 - 9.1.4 首店开业时间分布
 - 9.1.5 首店业态分布情况
 - 9.1.6 首店开业品牌介绍
- 9.2 成都市
 - 9.2.1 首店经济驱动因素
 - 9.2.2 首店经济发展态势
 - 9.2.3 首店经济发展现状
 - 9.2.4 首店开业品牌属性

- 9.2.5 首店业态分布情况
- 9.2.6 首店开业类型分布
- 9.2.7 首店开业商圈分布
- 9.2.8 首店商业项目分布
- 9.2.9 首店经济实践经验
- 9.2.10 首店经济发展预测

9.3 重庆市

- 9.3.1 首店经济政策环境
- 9.3.2 首店开业层级分布
- 9.3.3 首店开业品牌属性
- 9.3.4 首店业态分布情况
- 9.3.5 首店入驻项目代表
- 9.3.6 首店经济发展瓶颈
- 9.3.7 首店经济发展对策

9.4 贵州省

- 9.4.1 首店经济发展环境
- 9.4.2 首店经济发展现状
- 9.4.3 首店经济开业规模
- 9.4.4 首店经济发展效应

第十章 2021-2023年西北地区首店经济发展分析

10.1 西安市

- 10.1.1 首店经济政策环境
- 10.1.2 首店经济发展现状
- 10.1.3 首店业态分布情况
- 10.1.4 首店经济发展特点
- 10.1.5 首店开业品牌盘点
- 10.1.6 首店开业品牌介绍

10.2 兰州市

- 10.2.1 首店经济发展现状
- 10.2.2 首店经济发展动态
- 10.2.3 首店经济层级分布
- 10.2.4 首店开业品牌盘点

10.3 银川市

10.3.1 首店经济政策环境

10.3.2 首店经济发展现状

10.3.3 首店业态分布情况

10.3.4 首店开业门店分布

10.3.5 首店开业品牌盘点

第十一章 2023-2027年中国首店经济发展趋势分析

11.1 Web 3.0时代下中国首店经济发展趋势

11.1.1 立体化、多样化的形象展示

11.1.2 沉浸式、互动式的购物体验

11.1.3 规模化、深入化的宣传推广

11.1.4 个性化、定制化的产品创新

11.1.5 价值化、生态化的品牌社群

11.2 中国首店经济细分业态投资预测

11.2.1 运动空间复合化

11.2.2 材料环保化

11.2.3 茶饮年轻化

11.2.4 百货潮流化

11.2.5 小众品牌全渠道化

11.2.6 品牌社群化

图表目录

图表 “首店经济”对于城市商圈的重要意义

图表 首店经济发展历程

图表 2023年全国首店名单

图表 2022年十城市首店数量

图表 2023年全国首店城市分布

图表 2023年全国首店业态分布

图表 2022年全国首店级别数量及占比

图表 2018-2022年我国9大城市本土首店品牌数量

图表 2022国外品牌内地首店一览

图表 2022国外品牌内地首店一览（续）

图表 2023年国际品牌新开全国首店情况

图表 2022年五大业态首店占比

图表 2021-2022年餐饮典型细分业态首店占比

图表 2021-2022年零售典型细分业态首店占比

图表 2021-2022年儿童亲子典型细分业态首店占比

图表 2021-2022年生活服务典型细分业态首店占比

图表 2021-2022年文体娱典型细分业态首店占比

图表 商业地产经理人对首店经济相关政策了解程度

图表 首店申报的效果反馈（商业地产经理人角度）

图表 申报首店情况（商业地产经理人角度）

图表 获得首店奖励情况（商业地产经理人角度）

图表 获得首店奖励城市情况（商业地产经理人角度）

图表 首店奖励政策吸引力及侧重点（商业地产经理人角度）

图表 首店激励政策应重点支持的品类（商业地产经理人角度）

图表 首店评定侧重因素（商业地产经理人角度）

图表 首店经济发展过程中待改进方面（商业地产经理人角度）

图表 首店认定更具说服力的评定机构（商业地产经理人角度）

图表 首店激励政策对首店发展的影响（商业地产经理人角度）

图表 购物中心对首店的支持政策（商业地产经理人角度）

图表 茶饮、咖啡品牌旗舰店等首店一览

图表 2022年美妆品牌首店一览

图表 涵盖美妆、香氛的生活方式集合店

图表 2022年服饰品牌首进/首店情况一览（一）

图表 2022年服饰品牌首进/首店情况一览（二）

图表 2022年服饰品牌首进/首店情况一览（三）

图表 2023年服饰行业新开全国首店

图表 2022年服饰闭店情况一览（含宣布闭店）

图表 2023年山东商业“首店”品牌

图表 2023年山东品牌新开店图

图表 2023年山东品牌新开店图

图表 2019-2022年上海首店数量同比

图表 2022年上海首店选址热点区域Top10

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198PL12.html>