

2023-2029年中国老年经济 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国老年经济市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853ROW0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-08-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国老年经济市场分析与投资前景研究报告》介绍了老年经济行业相关概述、中国老年经济产业运行环境、分析了中国老年经济行业的现状、中国老年经济行业竞争格局、对中国老年经济行业做了重点企业经营状况分析及中国老年经济产业发展前景与投资预测。您若想对老年经济产业有个系统的了解或者想投资老年经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

人口老龄化发展背景下，老年经济发展迅速，创新的养老模式和养老产业应该紧跟时代发展趋势，充分调动老年群众的消费积极性，满足老年人诉求。老年产业作为老年经济的主体，是一种全新的产业，具有3个特征：一是涵盖所有产业，包括旅游、医疗、科学技术等；二是服务对象不局限于老年人，其他年龄段的人都可以使用相应的服务或者产品；三是组织机构多样，有慈善机构、行业组织、个人等。

我国老年人口规模庞大，自2000年迈入老龄化社会之后，人口老龄化程度持续加深。2021年中国60岁及以上人口26736万人，比上年增加992万人，占全国人口的18.9%，比上年提高了0.7个百分点。65岁及以上人口突破2亿人达到20056万人，比上年增加334万人，占全国人口的14.2%，比上年提高了0.2个百分点。

2016-2020年中国银发经济市场规模持续增长，在2020年达到5.4万亿元，年增长率25.6%。

到2050年，中国老龄人口的消费潜力将增长到106万亿元左右，占GDP的比例将增长至33%，成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

2021年12月，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，围绕推动老龄事业和产业协同发展、推动养老服务体系高质量发展，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务。2022年2月，国务院发布《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》。《规划》提出要推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成，老年人获得感、幸福感、安全感显著提升，并部署了9方面具体工作任务。2022年3月，国家卫健委等15部门印发《“十四五”健康老龄化规划》，强调持续发展和维护老年人健康生活所需要的内在能力，促进实现健康老龄化。

根据《中国老龄产业发展报告》预测，2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%增长到33%左右，可以预测到，“银发经济”或将成为新蓝海。

报告目录：

第一章 老年经济概述

- 1.1 老年人及人口老龄化
 - 1.1.1 老年人的定义
 - 1.1.2 人口老龄化的定义
 - 1.1.3 我国人口老龄化特点
- 1.2 老年经济
 - 1.2.1 老年经济的定义
 - 1.2.2 老年产业的提出
 - 1.2.3 老年产业的定义
 - 1.2.4 老年产业的分类
- 1.3 我国主要养老模式
 - 1.3.1 居家养老
 - 1.3.2 社区养老
 - 1.3.3 机构养老
 - 1.3.4 模式对比

第二章 2021-2023年全球老年经济与制度建设状况

- 2.1 全球
 - 2.1.1 全球人口老龄化状况
 - 2.1.2 全球应对老龄化政策
 - 2.1.3 老龄化推动银色产业
 - 2.1.4 银发产业成为经济增点
 - 2.1.5 全球养老金市场发展
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲人口老龄化加速
 - 2.2.2 欧洲积极应对人口老龄化
 - 2.2.3 法国加快发展银发经济
 - 2.2.4 意大利尝试进行养老金改革
 - 2.2.5 丹麦银发经济发展现状分析
 - 2.2.6 德国人口老龄化进一步加深
 - 2.2.7 德国老龄化少子化挑战与对策
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国人口老龄化的现状
 - 2.3.2 美国的养老模式和体系

2.3.3 美国个人养老产品发展

2.3.4 美国个人退休账户计划

2.3.5 美国老年教育发展现状

2.3.6 亚马逊首推家用助理机器人

2.3.7 美国养老机构存在严重问题

2.3.8 美国老年人创造的经济价值

2.4 日本

2.4.1 日本人口老龄化状况

2.4.2 日本养老产业政策环境

2.4.3 日本养老产业发展历程

2.4.4 日本老年失能预防体系

2.4.5 日本银发产业发展现状

2.4.6 日本老年人群就业状况

2.4.7 日本老人失禁护理用品

2.4.8 日本适老生活用品设计

2.4.9 日本老年人健康护理

2.5 新加坡

2.5.1 新加坡积极应对老龄化

2.5.2 新加坡老年人就业政策

2.5.3 新加坡的康养保障体系

2.5.4 新加坡老年电商消费崛起

2.5.5 新加坡推进数字适老发展

2.5.6 新加坡老龄产业发展机会

2.5.7 新加坡老年人就业经验启示

2.6 韩国

2.6.1 韩国人口老龄化状况

2.6.2 韩国老年人就业现状

2.6.3 韩国养老设施产业发展

2.6.4 韩国老年经济细分市场

2.6.5 韩国组建工作组应对老龄化

2.6.6 韩国老龄化助推银发经济发展

2.6.7 韩国老龄化带来的养老问题

2.6.8 疫情对韩国老年人消费的影响

2.7 其他国家或地区

2.7.1 巴西

2.7.2 英国

2.7.3 泰国

2.7.4 俄罗斯

2.7.5 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国老年经济发展环境分析

3.1 人口环境

3.1.1 老年人口规模

3.1.2 老年抚养比状况

3.1.3 中国“人口红利”;

3.1.4 中国老龄化现状

3.2 社会环境

3.2.1 “孝”文化传统

3.2.2 农村养老模式发展

3.2.3 互助养老模式兴起

3.2.4 共享经济下的养老模式

3.2.5 积极老龄化的提出

3.2.6 空巢老人生存状况

3.3 经济环境

3.3.1 中国宏观经济形势

3.3.2 居民收入及消费水平

3.3.3 老龄化“赤字”逼近

3.3.4 “未富先老”现象

3.3.5 老龄化水平城乡差异

3.3.6 老年人口质量不断提高

3.4 养老保障制度

3.4.1 老年保障制度演变

3.4.2 养老保险制度发展

3.4.3 老年福利制度发展

3.4.4 老年保障制度问题

3.4.5 优化老年保障制度

第四章 2021-2023年中国老年经济发展状况分析

4.1 2021-2023年中国老年经济发展态势

4.1.1 老年经济发展的驱动因素

4.1.2 养老服务体系不断完善

4.1.3 老年民生保障水平提升

4.1.4 创建老年友好社会

4.1.5 银发经济市场规模

4.2 2021-2023年中国老年人经济收入状况

4.2.1 老年人的经济状况

4.2.2 老年人贫困率分析

4.2.3 老年人致贫的原因

4.2.4 老年人脱贫的路径

4.3 2021-2023年中国老年人消费需求分析

4.3.1 老年人市场消费总量

4.3.2 老年适用品需求状况

4.3.3 银发族网购较为频繁

4.3.4 老年休闲消费需求高

4.3.5 老年人消费投诉情况

4.4 2021-2023年中国老年人消费画像分析

4.4.1 中国银发群体画像

4.4.2 银发群体消费品类

4.4.3 银发群体日常消费品类

4.4.4 银发群体日常消费考虑因素

4.4.5 银发群体日常消费出现的问题

4.4.6 银发经济产品和服务有待完善

4.5 中国老年经济面临的问题与对策

4.5.1 我国银发经济发展困境

4.5.2 人口老龄化带来的挑战

4.5.3 老龄产业目前存在的问题

4.5.4 应对人口老龄化的策略

4.5.5 银发经济发展的建议策略

4.5.6 推进老龄产业发展的对策

第五章 2021-2023年中国老年经济区域市场格局

5.1 上海市

5.1.1 老年人口基本信息

5.1.2 老年人口养老保障

5.1.3 老龄事业发展现状

5.1.4 深化发展养老服务

5.1.5 老龄事业发展形势

5.1.6 老龄产业重点任务

5.1.7 老龄产业项目投资

5.1.8 养老服务发展规划

5.1.9 老龄产业发展规划

5.2 北京市

5.2.1 老年人口基本信息

5.2.2 老年社会保障体系

5.2.3 老年健康服务体系

5.2.4 养老服务建设进展

5.2.5 老龄产业发展成就

5.2.6 老年友好型社会建设

5.2.7 老龄事业发展形势

5.2.8 养老服务专项规划

5.2.9 老龄事业发展规划

5.3 天津市

5.3.1 老年人口发展现状

5.3.2 适老化改造进展

5.3.3 银发经济发展动态

5.3.4 养老服务发展成就

5.3.5 养老金调整动态

5.3.6 养老服务促进条例

5.3.7 老龄事业发展规划

5.4 江苏省

5.4.1 老龄人口发展现状

5.4.2 老龄事业发展现状

5.4.3 老龄事业发展形势

5.4.4 无锡老龄事业发展

5.4.5 常州老龄事业发展

5.4.6 养老服务现状及问题

5.4.7 优化养老服务设施

5.4.8 老龄事业发展目标

5.5 浙江省

5.5.1 老龄人口发展现状

5.5.2 养老服务发展状况

5.5.3 老龄事业发展现状

5.5.4 老龄事业发展形势

5.5.5 杭州养老服务发展

5.5.6 嘉兴老龄产业现状

5.5.7 老龄事业发展规划

5.6 广东省

5.6.1 广东人口老龄化现状

5.6.2 人口老龄化应对措施

5.6.3 老年人数字化服务发展

5.6.4 养老服务业发展现状

5.6.5 深圳老年人健康管理

5.6.6 深圳老年人保健品消费

5.6.7 深圳构建养老服务体系

5.6.8 佛山市构建养老服务圈

5.6.9 广州市人口老龄化现状

5.6.10 广东养老服务发展形势

5.6.11 广东养老服务发展目标

5.7 山东省

5.7.1 山东老龄产业发展环境

5.7.2 山东省人口老龄化状况

5.7.3 山东老龄产业发展现状

5.7.4 山东省老龄产业发展形势

5.7.5 山东省老龄产业发展机遇

5.7.6 山东省老龄事业发展目标

5.7.7 烟台市老龄健康事业发展

5.8 湖北省

5.8.1 湖北人口老龄化现状

5.8.2 湖北老年健康服务体系

5.8.3 湖北养老服务发展现状

5.8.4 湖北养老服务发展形势

5.8.5 湖北养老服务发展目标

5.8.6 武汉开展老年友善建设

5.9 海南省

5.9.1 海南养老服务标准体系

5.9.2 海南省人口老龄化状况

5.9.3 海南省老龄事业发展现状

5.9.4 海南省老龄事业发展形势

5.9.5 海南省养老服务业发展

5.9.6 海南老龄事业发展规划

5.10 其他地区

5.10.1 新疆

5.10.2 安徽省

5.10.3 福建省

5.10.4 河南省

5.10.5 湖南省

5.10.6 四川省

5.10.7 甘肃省

5.10.8 贵州省

第六章 2021-2023年中国老年住宅市场发展分析

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

6.1.1 日本

6.1.2 英国

6.1.3 瑞典

6.1.4 美国

- 6.2 中国老年人特征和居住需求
 - 6.2.1 老年人生理特征和居住需求
 - 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
 - 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 2021-2023年中国城市老年人居住现状分析
 - 6.3.1 城市老年人居住现状分析
 - 6.3.2 老年人居住方式意愿分析
 - 6.3.3 老年人居住政策核心要点
- 6.4 2021-2023年中国养老地产发展状况分析
 - 6.4.1 养老地产发展现状
 - 6.4.2 养老地产开发模式
 - 6.4.3 养老地产运营模式
 - 6.4.4 养老地产盈利模式
 - 6.4.5 养老地产融资模式
 - 6.4.6 养老地产案例分析
 - 6.4.7 养老地产发展问题
 - 6.4.8 养老地产发展趋势
- 6.5 2021-2023年老年人对高端养老公寓的需求分析
 - 6.5.1 老年公寓产品特点
 - 6.5.2 入住养老公寓动机
 - 6.5.3 养老公寓选择标准
 - 6.5.4 高端公寓设计需求
 - 6.5.5 高端公寓配套需求
 - 6.5.6 老年公寓开发机遇点
- 6.6 中国老年住宅业投资策略
 - 6.6.1 住宅的适老化改造
 - 6.6.2 养老住宅融资方式
 - 6.6.3 老年住宅商业模式
 - 6.6.4 老年住宅设计策略
 - 6.6.5 亲情住宅小区发展
 - 6.6.6 消防安全设计对策
 - 6.6.7 老年住宅发展建议

第七章 2021-2023年中国养老服务市场发展分析

7.1 2021-2023年养老服务市场发展综述

7.1.1 养老服务机构规模

7.1.2 养老服务现行标准

7.1.3 养老服务床位情况

7.1.4 养老服务SWOT分析

7.1.5 养老服务业发展瓶颈

7.1.6 养老服务业投资策略

7.2 社区养老服务

7.2.1 社区养老服务简介

7.2.2 社区养老需求分析

7.2.3 社区养老服务短板

7.2.4 社区养老服务规划

7.2.5 社区养老发展建议

7.3 民办养老服务机构

7.3.1 民办养老服务机构状况

7.3.2 民办养老机构发展形势

7.3.3 民办养老服务面临困境

7.3.4 民办养老机构规范化要求

7.3.5 民办养老机构可持续发展

7.4 长期照护服务

7.4.1 国外老年护理模式

7.4.2 老年护理产业现状

7.4.3 长期护理保险现状分析

7.4.4 长期照护市场化困境

7.4.5 长期照护产业发展建议

7.5 政府购买养老服务

7.5.1 国内外购买养老服务的差异

7.5.2 政府购买养老服务政策梳理

7.5.3 政府购买养老服务模式分析

7.5.4 完善政府购买养老服务措施

7.6 老年金融保险服务

- 7.6.1 个人养老金保障制度
- 7.6.2 养老保险发展情况分析
- 7.6.3 商业养老保险管理状况
- 7.6.4 商业养老保险数字化发展
- 7.6.5 商业银行在养老中的作用
- 7.6.6 养老信托对老年人的保障

第八章 2021-2023年中国老年用品市场发展分析

8.1 2021-2023年中国老年用品市场发展综述

- 8.1.1 老年用品支持政策
- 8.1.2 老年用品市场现状
- 8.1.3 老年产品设计原则
- 8.1.4 老年用品设计问题
- 8.1.5 老年用品发展路径
- 8.1.6 老年产品发展趋势

8.2 老年代步车市场

- 8.2.1 老年代步车概念及标准
- 8.2.2 老年代步车发展现状
- 8.2.3 老年代步车安全隐患
- 8.2.4 老年代步车管理难点
- 8.2.5 老年代步车管理对策
- 8.2.6 老年代步车发展机遇

8.3 老人手机市场

- 8.3.1 老人手机发展背景
- 8.3.2 老人手机市场现状
- 8.3.3 老人手机使用状况
- 8.3.4 老人手机设计分析
- 8.3.5 老人手机营销建议

8.4 老年服饰市场

- 8.4.1 老年服饰产品分类
- 8.4.2 老年服饰市场现状
- 8.4.3 老年服饰消费渠道
- 8.4.4 老年服饰月均支出

8.4.5 老年服饰产品策略

8.4.6 老年服饰营销策略

8.5 老年化妆品市场

8.5.1 老年化妆品市场状况

8.5.2 老年化妆品消费情况

8.5.3 老年化妆品需求分析

8.5.4 老年化妆品投资策略

8.6 老年人家居产品市场

8.6.1 家居老龄用户特征分析

8.6.2 老年家居产品设计原则

8.6.3 老年家居产品设计策略

8.6.4 老年智能家居发展状况

8.6.5 老年智能家居研究方向

第九章 2021-2023年中国老年医疗保健市场发展分析

9.1 2021-2023年中国老年医疗保健市场发展综述

9.1.1 老年人医疗保健需求分析

9.1.2 老龄化推动医疗费用增长

9.1.3 老年人健康消费行为分析

9.1.4 老年人健康消费心理分析

9.1.5 老年健康信息化服务发展

9.2 老年保健品市场

9.2.1 保健品市场全面解读

9.2.2 老年保健品市场发展

9.2.3 老年保健品消费行为

9.2.4 老年保健品消费心理

9.2.5 老人保健品选购原则

9.2.6 老年保健品现存问题

9.2.7 老年保健品营销策略

9.3 老年用药市场

9.3.1 抗老年痴呆药物市场状况

9.3.2 老年心血管疾病药物市场

9.3.3 老年人用药安全问题分析

9.3.4 老年用药市场的趋势预测

9.4 老年医疗器械市场

9.4.1 医疗器械市场发展规模

9.4.2 老年医疗器械市场发展

9.4.3 老年医疗器械设计策略

9.4.4 老年医疗器械需求前景

9.5 老年人助听器市场

9.5.1 老年人听力健康状况

9.5.2 助听器市场发展规模

9.5.3 老年助听器的必要性

9.5.4 老年助听器需求痛点

9.5.5 老年助听器发展对策

9.6 中老年失禁用品市场

9.6.1 成人失禁用品主要类别

9.6.2 成人失禁用品市场规模

9.6.3 成人失禁用品市场渠道

9.6.4 成人失禁用品市场格局

9.6.5 成人失禁用品趋势预测

第十章 2021-2023年中国老年娱乐文化市场发展分析

10.1 2021-2023年中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1 老年文娱需求快速升级

10.1.2 老年文娱产业发展现状

10.1.3 老年文娱产业发展挑战

10.1.4 老年文娱产业发展趋势

10.2 老年旅游市场

10.2.1 市场影响因素分析

10.2.2 老年旅游人群画像

10.2.3 老年旅游市场特征

10.2.4 老年旅游现存问题

10.2.5 老年旅游投资策略

10.2.6 老年旅游发展趋势

10.3 老年教育市场

- 10.3.1 老年教育的必要性
- 10.3.2 老年教育市场特征
- 10.3.3 老年教育用户画像
- 10.3.4 老年教育业务模式
- 10.3.5 老年教育发展问题
- 10.3.6 老年教育投资策略
- 10.3.7 老年教育发展趋势

10.4 老年图书市场

- 10.4.1 老年图书出版市场遇冷
- 10.4.2 老年图书出版市场潜力
- 10.4.3 老年图书市场发展对策
- 10.4.4 老年数字阅读发展现状
- 10.4.5 老年数字阅读发展建议

10.5 老年玩具市场

- 10.5.1 国外老年玩具发展现状
- 10.5.2 老年玩具市场需求分析
- 10.5.3 国内老年玩具市场现状
- 10.5.4 老年玩具市场营销策略

第十一章 2020-2023年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

11.1 恒安国际集团有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 2021年企业经营状况分析
- 11.1.3 2022年企业经营状况分析
- 11.1.4 2023年企业经营状况分析

11.2 恒锋信息科技股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 企业经营状况
- 11.2.3 业务布局情况
- 11.2.4 养老服务模式
- 11.2.5 企业发展动向

11.3 宜华健康医疗股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况

- 11.3.2 企业经营情况
- 11.3.3 核心竞争力分析
- 11.3.4 未来发展展望
- 11.3.5 企业发展风险
- 11.4 创业慧康科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业经营状况
 - 11.4.3 养老服务模式
 - 11.4.4 核心竞争力分析
 - 11.4.5 未来发展展望
- 11.5 绿地控股集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业经营状况
 - 11.5.3 养老业务布局
 - 11.5.4 企业合作动态
 - 11.5.5 未来发展展望
- 11.6 金陵药业股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业经营状况
 - 11.6.3 养老业务布局
 - 11.6.4 核心竞争力分析
 - 11.6.5 未来发展展望
- 11.7 泰康保险集团股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业经营状况
 - 11.7.3 养老服务模式
 - 11.7.4 养老项目落地
 - 11.7.5 企业投资动态
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 企业经营状况
 - 11.8.3 养老业务布局

11.8.4 养老产品推广

11.8.5 企业合作动态

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

12.1 中国老年经济的投资状况

12.1.1 老年经济投融资形势

12.1.2 互联网公司融资分析

12.1.3 创业公司融资动态分析

12.1.4 资本市场投资方向分析

12.1.5 养老产业投资基金情况

12.1.6 政府加大养老服务投资

12.2 中国老年经济的投资机遇

12.2.1 老年经济投资机遇

12.2.2 养老服务投资机遇

12.2.3 养老医疗投资机遇

12.2.4 养老用品投资机遇

12.2.5 老年旅游投资机遇

12.2.6 康养地产投资机会

12.3 保险公司投资养老产业分析

12.3.1 保险公司投资优势

12.3.2 养老保险投资机遇

12.3.3 养老地产投资分析

12.3.4 养老社区投资分析

12.3.5 养老保险投资分析

12.4 中国老年经济的投资前景及防范

12.4.1 养老产业投资挑战

12.4.2 社会资本投资困境

12.4.3 养老机构盈利困境

12.4.4 养老投资财务风险

12.4.5 产业投资前景控制

12.5 中国老年经济的投资建议

12.5.1 养老产业投资建议

12.5.2 养老机构投资趋势分析

12.5.3 康养地产投资建议

12.5.4 养老社区投资建议

第十三章 2023-2029年中国老年经济的趋势预测与趋势预测

13.1 中国老年经济趋势预测及趋势

13.1.1 老年经济政策机遇

13.1.2 老年经济发展机会

13.1.3 老年经济市场预测

13.1.4 老龄产业发展趋势

13.1.5 银发经济发展方向

13.2 2023-2029年中国老年经济行业预测分析

13.2.1 中国老年经济行业影响因素分析

13.2.2 中国银发经济市场规模预测

13.2.3 中国注册登记养老机构数量预测

13.2.4 中国注册登记养老机构床位数量预测

13.2.5 中国60岁及以上人口数量预测

13.2.6 中国65岁及以上人口数量预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

14.1 老龄化相关政策汇总

14.1.1 政策演变历程

14.1.2 国家层面政策

14.1.3 老龄政策体系

14.1.4 老年健康服务

14.1.5 养老服务体系

14.2 老龄事业发展和养老服务体系规划

14.2.1 发展规划背景

14.2.2 发展思路及目标

14.2.3 发展主要任务

14.2.4 发展保障措施

14.3 健康老龄化规划

14.3.1 发展规划背景

14.3.2 发展思路及目标

14.3.3 发展主要任务

14.3.4 发展保障措施

14.4 应对老龄化及老年人权益保障的相关政策

14.4.1 《关于加强新时代老龄工作的意见》

14.4.2 《关于加强老年护理服务工作的通知》

14.4.3 《老年医疗护理服务试点工作方案》

14.4.4 《关于全面加强老年健康服务工作的通知》

14.4.5 《关于加强老年人居家医疗服务工作的通知》

14.4.6 《关于促进老年用品产业发展的指导意见》

14.4.7 《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》

14.4.8 《关于做好积极应对人口老龄化重点联系城市有关工作的通知》

14.4.9 《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》

14.4.10 《关于为实施积极应对人口老龄化国家战略提供司法服务和保障的意见》

14.5 养老服务业的相关政策

14.5.1 《关于推进养老服务发展的意见》

14.5.2 《关于推动个人养老金发展的意见》

14.5.3 《关于促进养老托育服务健康发展的意见》

14.5.4 《智慧健康养老产业发展行动计划（2023-2029年）》

14.5.5 《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》

14.5.6 《“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的意见》

14.5.7 《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》

14.6 养老机构的相关政策

14.6.1 《养老机构管理办法》

14.6.2 《养老机构服务安全基本规范》

14.6.3 《医疗卫生机构与养老服务机构签约合作服务指南》

14.6.4 《关于推进养老机构“双随机、一公开”监管的指导意见》

图表目录

图表1 老年人居家养老需求

图表2 老龄服务项目社区涵盖比

图表3 养老地产分类

图表4 三种养老模式对比

图表5 三种养老模式关系

图表6 全球主要经济体的老龄化排名

- 图表7 2022年各国养老金水平排名
- 图表8 每月基本食品支出的占比排名
- 图表9 德国老龄化程度
- 图表10 德国人口结构转变带来的消费减少、储蓄上升
- 图表11 2020-2026年德国养老基金预计长期赤字
- 图表12 2005-2021年德国老年人口贫困率
- 图表13 德国在养老院的护理人员数量、在家庭的护理人员数量、长期护理需求缺口
- 图表14 德国社保体系占比
- 图表15 德国医疗保障制度体系
- 图表16 1995-2020年德国直接参保人数、家庭成员参保人数、参保率
- 图表17 2002-2021年德国未成年孩子家庭现金补助和税收优惠
- 图表18 德国难民结构
- 图表19 2008-2021年德国外国人失业率
- 图表20 2010-2020年美国65岁及以上人口总数统计
- 图表21 2020年美国人口结构统计
- 图表22 美国个人退休账户发展历程情况表
- 图表23 美国个人退休账户建立时间情况表
- 图表24 美国个人退休账户间资金转移规则
- 图表25 美国IRA部分规则限制
- 图表26 传统IRA持有家庭咨询信息渠道情况表
- 图表27 美国不同年龄组别个人退休账户持有率
- 图表28 美国50岁及以上群体对GDP的贡献预测
- 图表29 2010-2021年日本65岁及以上人口总数统计
- 图表30 2021年日本人口结构统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853ROW0.html>