

2024-2030年中国互联网+ 知识产权代理市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+知识产权代理市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271XJl7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+知识产权代理市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了互联网+知识产权代理行业相关概述、中国互联网+知识产权代理产业运行环境、分析了中国互联网+知识产权代理行业的现状、中国互联网+知识产权代理行业竞争格局、对中国互联网+知识产权代理行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+知识产权代理产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+知识产权代理产业有个系统的了解或者想投资互联网+知识产权代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国互联网+知识产权代理行业发展综述1.1 “互联网+知识产权代理”行业概念界定1.1.1 “互联网+”的提出及内涵（1）“互联网+”的提出（2）“互联网+”的内涵1.1.2 “互联网+知识产权代理”行业的内涵1.1.3 本报告的研究范围1.2 中国互联网+知识产权代理行业发展背景1.2.1 中国互联网+知识产权代理行业政策背景分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展规划分析（3）行业政策动向分析（4）政策环境对行业的影响1.2.2 中国互联网+知识产权代理行业经济背景分析（1）宏观经济环境分析（2）关联产业发展背景1.2.3 中国互联网+知识产权代理行业技术背景分析（1）云计算技术发展现状及投资前景调研分析（2）物联网技术发展现状及投资前景调研分析（3）通信技术的发展现状及投资前景调研分析（4）互联网相关技术对行业的影响总结第2章中国互联网+知识产权代理行业发展现状及前景2.1 中国互联网+知识产权代理行业市场发展阶段分析2.1.1 互联网+知识产权代理行业发展阶段的研究2.1.2 中国互联网+知识产权代理行业细分阶段发展特点2.2 互联网给知识产权代理行业带来的冲击和变革分析2.2.1 互联网时代知识产权代理行业大环境变化分析（1）改变了消费者的消费习惯（2）打破了信息的不对称性格局（3）大数据推动资源利用最大化2.2.2 互联网给知识产权代理行业带来的突破机遇分析（1）互联网如何直击传统知识产权代理消费痛点（2）电商如何成为传统知识产权代理企业的突破口2.2.3 互联网给知识产权代理行业带来的挑战分析（1）线上与线下博弈分析（2）品质稳定性问题分析（3）价格透明化带来薄利冲击分析2.2.4 互联网+知识产权代理行业融合创新机会分析（1）电子商务消费环境日趋完善1）社会信用体系建设不断加强2）支付体系基本建立完成（2）互联网技术成熟的支持作用2.3 中国互联网+知识产权代理行业市场发展现状分析2.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资布局分析（1）中国互联网+知识产权代理行业投资切入方式（2）中国互联网+知识产权代理行业投资规模分析（3）中国互联网+知识产权代理行业投资业务布局2.3.2 知识产权代理行业目标客户互联网渗透率分析2.3.3 中国互联网+知识产权代理行业市场规模分析2.4 中国互联网+知识产权代理行业趋势预测分析2.4.1 互联网+对知识产权代理行业发展必然性2.4.2 传统企业转战互联网+模式困境分析2.4.3 互联网+知识产权代理行业发展趋势2.4.4 互联网+知识产权代理行业趋势预测分析

第3章中国互联网+知识产权代理行业商业模式创新策略3.1商业模式研究的基本思想介绍3.1.1商业模式定义3.1.2商业模式的核心构成因素3.1.3商业模式的八大成功要素3.1.4互联网+六大商业模式与专利服务结合分析(1)工具+社群+商业模式(2)长尾型商业模式(3)跨界商业模式(4)免费商业模式(5)O2O商业模式(6)平台商业模式3.2中国知识产权代理行业发展分析3.2.1中国知识产权代理行业特征分析3.2.2中国知识产权代理行业业务发展分析3.2.3中国专利结案量情况(1)总体情况统计(2)技术领域情况统计(3)申请人情况统计3.2.4中国专利代理行业整体绩效评估(1)发明授权情况(2)结案周期情况(3)权利要求项情况(4)未授权情况(5)广东省重点申请人专利代理需求分析3.2.5中国专利代理机构结案量竞争力排行榜3.3中国互联网+知识产权代理行业发展现状分析3.3.1互联网+知识产权代理行业产生背景3.3.2“互联网+”对知识产权代理行业发展现状第4章中国知识产权代理行业企业电商战略规划及模式选择4.1中国知识产权代理行业企业电商战略规划分析4.1.1知识产权代理企业电商如何正确定位4.1.2知识产权代理电商核心业务确定策略4.1.3知识产权代理企业电商化组织变革策略4.2中国知识产权代理行业典型电商发展模式总体分析4.2.1中国电子商务主流模式分析4.2.2B2B电商模式及其优劣势分析(1)B2B电商模式的特点(2)B2B电商模式的适用范围(3)B2B电商模式的优秀案例(4)B2B电商模式的优劣势4.2.3B2C电商模式及其优劣势分析(1)B2C电商模式的特点(2)B2C电商模式的适用范围(3)B2C电商模式的优秀案例(4)B2C电商模式的优劣势4.2.4C2B电商模式及其优劣势分析(1)C2B电商模式的特点(2)C2B电商模式的适用范围(3)C2B电商模式的优秀案例(4)C2B电商模式的优劣势4.2.5C2C电商模式及其优劣势分析(1)C2C电商模式的特点(2)C2C电商模式的适用范围(3)C2C电商模式的优秀案例(4)C2C电商模式的优劣势4.2.6O2O电商模式及其优劣势分析(1)O2O电商模式的特点(2)O2O电商模式的适用范围(3)O2O电商模式的优秀案例(4)O2O电商模式的优劣势4.2.7中国知识产权代理行业最优电商模式的选择4.3中国知识产权代理行业移动电商切入路径及典型产品4.3.1中国知识产权代理行业移动电商的商业价值分析(1)移动电商的商业价值分析(2)中国移动互联网发展现状(3)中国移动互联网趋势分析4.3.2中国知识产权代理行业移动电商市场发展现状4.3.3中国知识产权代理行业移动电商市场切入路径(1)交易性移动电子商务平台(2)移动营销平台4.3.4中国知识产权代理行业移动电商典型产品形式(1)微信商城(2)企业APP4.3.5中国知识产权代理行业移动电商发展趋势及前景第5章中国互联网+知识产权代理商业模式创新优秀案例剖析5.1知果果5.1.1基本信息分析5.1.2经营情况分析5.1.3产品/服务分析5.1.4渠道通路分析5.1.5融资情况分析5.1.6商业模式评价5.2知了网5.2.1基本信息分析5.2.2经营情况分析5.2.3产品/服务分析5.2.4渠道通路分析5.2.5合作伙伴分析5.2.6融资情况分析5.2.7商业模式评价5.3快智慧5.3.1基本信息分析5.3.2产品/服务分析5.3.3盈利模式分析5.3.4合作伙伴分析5.3.5融资情况分析5.3.6商业模式评价5.4

专利巴巴5.4.1 基本信息分析5.4.2 经营情况分析5.4.3 产品/服务分析5.4.4 合作伙伴分析5.4.5 融资情况分析5.4.6 商业模式评价5.5 智慧岛5.5.1 基本信息分析5.5.2 经营情况分析5.5.3 产品/服务分析5.5.4 服务模式分析5.5.5 商业模式评价5.6 权大师5.6.1 基本信息分析5.6.2 产品/服务分析5.6.3 合作伙伴分析5.6.4 融资情况分析5.6.5 商业模式评价5.7 知呱呱5.7.1 基本信息分析5.7.2 经营情况分析5.7.3 产品/服务分析5.7.4 合作伙伴分析5.7.5 商业模式评价第6章中国互联网+知识产权代理行业市场投资机会及建议6.1 中国互联网+知识产权代理行业投资特性及风险6.1.1 互联网+知识产权代理行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒6.1.2 互联网+知识产权代理行业周期性分析6.1.3 互联网+知识产权代理行业投资前景分析6.2 中国互联网+知识产权代理行业投融资现状及趋势6.2.1 互联网+知识产权代理行业投融资主体结构6.2.2 互联网+知识产权代理行业各投融资主体核心资源6.2.3 互联网+知识产权代理行业各主体投融资方式分析6.2.4 互联网+知识产权代理行业各主体投融资规模分析6.2.5 互联网+知识产权代理行业主要投融资事件分析6.2.6 互联网+知识产权代理行业各投资主体投融资趋势分析6.3 中国互联网+知识产权代理行业投资机会及建议6.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资机会分析（1）业务渠道市场化（2）提升服务品质（3）降低管理成本（4）合作互生资源共享6.3.2 关于互联网+知识产权代理行业的投资建议（1）选择平台商业模式（2）明确平台获取途径（3）坚持互联网“分享”精神（4）坚持诚信发展原则（5）建设知识产权服务业生态圈第7章中国大型企业互联网+知识产权代理投资布局分析7.1 中国大型企业“互联网+知识产权代理”投资布局7.1.1 中细软集团经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业主营业务分析（3）企业最新发展动向7.1.2 北京集慧智佳知识产权管理咨询股份有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业主营业务分析（3）企业最新发展动向7.1.3 北京康信知识产权代理有限责任公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业主营业务分析（3）企业最新发展动向7.1.4 北京易光知识产权代理有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业主营业务分析（3）企业最新发展动向7.1.5 北京路浩知识产权代理有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业主营业务分析（3）企业最新发展动向7.2 互联网企业“互联网+知识产权代理”投资布局7.2.1 快律在线（北京）信息技术有限公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业互联网+知识产权代理产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.2 浙江知夫子信息科技有限公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业专业人员分析（4）企业互联网+知识产权代理产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.3 北京市律购信息技术有限责任公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业专业人员分析（4）企业互联网+知识产权代理产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.4 杭州知英信息技术有限公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业专业人员分析（4）企业互联网+知识产权代理产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.5 北京梦知网

科技有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业专业人员分析 (4) 企业互联网+知识产权代理产品/服务分析 (5) 企业最新发展动向

图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：“互联网+知识产权代理行业”的特点

图表3：互联网+知识产权代理行业管理体制

图表4：互联网+知识产权代理行业发展规划汇总表

图表5：“互联网+知识产权代理”行业相关法律法规

图表6：我国专利相关法律法规

图表7：我国商标相关法律法规

图表8：我国版权相关法律法规

图表9：我国知识产权代理行业其他相关法律法规

图表10：2019-2023年美国实际GDP增长率（单位：%）

图表11：2019-2023年日本GDP同比增长情况（单位：%）

图表12：2019-2023年欧元区季调后GDP年率（单位：%）

图表13：2019-2023年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表16：2019-2023年中国网络购物用户规模和网民使用率（单位：万人，%）

图表17：2019-2023年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表18：2019-2023年中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表19：2019-2023年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表20：2024-2030年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表21：中国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表22：2019-2023年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表23：2019-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表24：2019-2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万，%）

图表25：关联产业发展对行业的影响总结表

图表26：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271XJI7.html>