

2024-2030年中国SCRM 系统市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国SCRM系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780296JGP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国SCRM系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了SCRM系统行业相关概述、中国SCRM系统产业运行环境、分析了中国SCRM系统行业的现状、中国SCRM系统行业竞争格局、对中国SCRM系统行业做了重点企业经营状况分析及中国SCRM系统产业发展前景与投资预测。您若想对SCRM系统产业有个系统的了解或者想投资SCRM系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章SCRM系统行业界定及数据统计标准说明1.1 SCRM系统的界定1.1.1 SCRM系统的界定（1）社会化客户关系管理的定义（2）SCRM系统定义1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别（1）社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别（2）SCRM与传统CRM的区别1.1.3 SCRM系统的功能1.1.4 SCRM系统的特点1.1.5 SCRM系统的优点1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类1.3 SCRM系统行业专业术语介绍1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境2.2 中国SCRM系统行业经济（Economy）环境2.2.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）工业经济增长情况（3）固定资产投资分析（4）中国软件行业发展情况2.2.2 宏观经济发展展望（1）GDP增速预测（2）行业综合展望2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国SCRM系统行业社会（Society）环境2.3.1 中国新基建投资规模2.3.2 中国云计算产业发展情况2.3.3 中国网民规模及互联网渗透率（1）中国网民规模及互联网渗透率（2）中国手机网民规模及移动互联网渗透率2.3.4 中国企业用人成本分析2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析2.4 中国SCRM系统行业技术（Technology）环境2.4.1 光纤通信技术发展分析（1）光纤通信技术现状（2）光纤通信普及率2.4.2 人工智能及大数据技术发展现状2.4.3 5G技术发展及商用情况2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况（1）SCRM系统专利申请（2）SCRM系统专利公开（3）SCRM系统热门申请人（4）SCRM系统热门技术2.4.5 技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析第3章全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球SCRM系统行业发展历程3.2 全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析3.2.1 全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析3.2.2 全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析3.3 全球SCRM系统行业发展现状分析3.3.1 全球SAAS行业发展现状分析（1）全球SAAS行业市场规模（2）全球SAAS行业细分市场结构3.3.2 全球CRM系统行业发展现状分析（1）全球CRM行业市场规模（2）全球CRM行业主要应用领域分析3.3.3 全球SCRM系统行业发展现状（1）全球SCRM行业发展概况（2）全球SCRM行业市场规模测算3.4 全球SCRM系统行业代表性企业案例分析3.4.1 Oracle3.4.2 Salesforce3.4.3 Sprinklr3.5 全球SCRM系统行业发展趋势及市场趋势分析3.5.1 全球SCRM系统行业发展趋势预判3.5.2 全球SCRM系统行业市场趋势分析第4

章中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析4.1 中国SCRM系统行业发展历程及市场特征4.1.1 中国SCRM系统行业发展历程4.1.2 中国SCRM系统行业市场特征4.2 中国SCRM系统行业参与者类型及规模4.2.1 中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式4.2.2 中国SCRM系统行业企业数量规模4.3 中国SCRM系统行业市场发展现状4.3.1 中国SAAS行业发展现状分析（1）中国SAAS行业用户规模（2）中国SAAS行业市场规模（3）中国SAAS行业细分市场结构4.3.2 中国CRM系统行业发展现状分析（1）中国CRM软件行业发展概况（2）中国CRM软件行业市场规模（3）中国CRM软件行业用户特征4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析（1）私域流量红利爆发（2）企业数字化营销需求增长（3）新电商、新社交不断崛起（4）中国SCRM系统需求快速增长4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析第5章中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析5.2.5 SCRM系统替代品风险分析5.2.6 SCRM系统竞争情况总结5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析第6章中国SCRM系统行业产业链全景深度解析6.1 中国SCRM系统行业产业链分析6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析6.2.1 中间件市场分析6.2.2 数据库市场分析6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析6.3.1 服务器市场分析6.3.2 交换机市场分析6.3.3 存储设备市场分析6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析6.4 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析6.4.1 中国SCRM系统下游应用领域分布6.4.2 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析（1）金融行业对SCRM系统需求潜力分析（2）零售行业对SCRM系统需求潜力分析（3）教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析（4）汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析（5）医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析（6）电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析（7）其他领域对SCRM系统需求潜力分析第7章中国SCRM系统行业代表性企业案例研究7.1 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比7.2 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例7.2.1 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.2 上海群之脉信息科技有限公司-群脉（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.3 深圳市六度人和科技有限公司-EC SCRM（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.4 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.5 北京探马企服科技有限公司-探马SCRM（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.6 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况7.2.7 北京七陌科技有限公司-聚客SCRM（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况

况7.2.8 上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况7.2.9 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况7.2.10 北京天润融通科技股份有限公司-天润融通 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况第8章中国SCRM系统行业市场前瞻及投资前景研究建议8.1 中国SCRM系统行业发展潜力评估8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估8.2 中国SCRM系统行业趋势预测分析8.3 中国SCRM系统行业发展趋势预判8.4 中国SCRM系统行业进入与退出壁垒8.5 中国SCRM系统行业投资价值评估8.6 中国SCRM系统行业投资机会分析8.7 中国SCRM系统行业投资前景预警8.8 中国SCRM系统行业投资前景研究与建议8.9 中国SCRM系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：SCRM系统行业主管部门

图表5：SCRM系统行业自律组织

图表6：截至2023年SCRM系统行业标准汇总

图表7：截至2023年SCRM系统行业发展政策汇总

图表8：截至2023年SCRM系统行业发展规划汇总

图表9：2019-2023年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2023年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2023年中国第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）

图表12：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表13：2019-2023年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表14：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2023年中国综合展望

图表16：2019-2023年中国新基建投资数量及投资金额（单位：件，亿元）

图表17：2019-2023年中国云计算产业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表18：2019-2023年中国网民规模及互联网渗透率（单位：万人，%）

图表19：2019-2023年中国手机网民规模及移动互联网渗透率（单位：万人，%）

图表20：2019-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）

图表21：光纤通信行业核心技术分析图

图表22：2019-2023年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）

图表23：2019-2023年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）

图表24：全球SCRM系统行业发展历程

图表25：2019-2023年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表26：2019-2023年全球CRM系统行业市场规模（单位：亿美元）

图表27：2023年全球CRM行业主要应用领域分布（单位：%）

图表28：2019-2023年全球SCRM系统行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表29：全球SCRM系统行业发展趋势预判

图表30：2024-2030年SCRM系统行业市场趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780296JGP.html>