

# 2024-2030年中国商用WiFi 市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国商用WIFI市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319845BTE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国商用WIFI市场增长点与投资价值分析报告》介绍了商用WIFI行业相关概述、中国商用WIFI产业运行环境、分析了中国商用WIFI行业的现状、中国商用WIFI行业竞争格局、对中国商用WIFI行业做了重点企业经营状况分析及中国商用WIFI产业发展前景与投资预测。您若想对商用WIFI产业有个系统的了解或者想投资商用WIFI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章商用Wi-Fi行业发展综述第一节 商用Wi-Fi发展背景一、商用Wi-Fi的概念二、商用Wi-Fi兴起背景（一）流量海啸引爆刚需（二）移动网络的流量困扰（三）电信设备发生结构性变化第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点二、商用Wi-Fi运营商难盈利三、后期的运营维护成本巨大四、前期铺设投入成本比较高五、商用Wi-Fi品牌培养不易第三节 商用Wi-Fi需求环境分析一、移动互联网市场规模分析二、智能手机出货量规模分析三、手机网民用户规模分析四、平板电脑出货量规模五、宽带发展速度分析第四节 无线城市建设情况一、政府对无线城市需求二、企业对无线城市需求三、无线城市运营模式四、无线城市建设投资第二章商用Wi-Fi行业市场分析第一节 全球Wi-Fi热点部署规模一、美国Wi-Fi热点部署分析二、加拿大Wi-Fi热点部署分析三、英国Wi-Fi热点部署分析四、韩国Wi-Fi热点部署分析五、新加坡Wi-Fi热点部署分析六、香港Wi-Fi热点部署分析第二节 商用Wi-Fi市场发展分析一、商用Wi-Fi市场规模分析二、商用Wi-Fi盈利模式分析三、商用Wi-Fi的大数据分析四、商用Wi-Fi最新热点技术第三节 商用Wi-Fi区域热点分布第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析一、商用Wi-Fi竞争背景（1）入口之争（2）屏幕之争二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值（1）大流量入口（2）大数据的价值（3）LBS位置服务的价值三、商用Wi-Fi竞争格局分析四、商用Wi-Fi竞争现状分析第三章商用Wi-Fi用户需求分析第一节 商用Wi-Fi用户调研分析一、商用Wi-Fi用户性别比例二、商用Wi-Fi年龄分布分析三、商用Wi-Fi访客属性分析四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析五、商用Wi-Fi用户访问频次分析第二节 商用Wi-Fi营销模式分析一、Wi-Fi营销主要受众二、Wi-Fi营销主要功能三、Wi-Fi信息营销分析四、Wi-Fi精准定位分析五、Wi-Fi信息推送分析六、Wi-Fi商业展示分析第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系一、室内定位二、识别用户三、基于LBS的推送四、构建CRM体系五、通过WiFi建立生态第四章商用Wi-Fi运营模式分析第一节 商用WiFi商业模式分析一、纯广告模式二、广告+CRM二次营销模式三、广告+APP分发模式四、广告+多媒体五、广告+API接口开放+APP+CRM模式六、支付宝WiFi分享模式七、射频监控+CRM模式+定位第二节 运营商模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、适用对象分析四、投资门槛分析五、模式的优缺点第三节 互联网模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、适用对象分析四、投资门槛分析五、模式的优

缺点

第四节 媒体模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、适用对象分析四、投资门槛分析五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi 应用场景需求分析

第一节 家用 Wi-Fi 应用场景需求分析

一、家用 Wi-Fi 发展起因二、家用 Wi-Fi 应用场景三、家用 Wi-Fi 需求特点四、家用 Wi-Fi 需求现状

第二节 企业 Wi-Fi 应用场景需求分析一、企业 Wi-Fi 发展起因二、企业 Wi-Fi 应用场景三、企业 Wi-Fi 需求特点四、企业 Wi-Fi 需求现状

第三节 商用 Wi-Fi 应用场景需求分析一、商用 Wi-Fi 发展起因二、商用 Wi-Fi 应用场景三、商用 Wi-Fi 需求特点四、商用 Wi-Fi 需求现状

第六章 商用 Wi-Fi 应用领域分析

第一节 餐饮业商用 Wi-Fi 应用前景一、Wi-Fi 建设现状分析二、Wi-Fi 铺设情况分析三、Wi-Fi 商业价值分析四、Wi-Fi 应用前景分析

第二节 休闲场所商用 Wi-Fi 应用前景一、Wi-Fi 建设现状分析二、Wi-Fi 铺设情况分析三、Wi-Fi 商业价值分析四、Wi-Fi 应用前景分析

第三节 旅游景区商用 Wi-Fi 应用前景一、Wi-Fi 建设现状分析二、Wi-Fi 铺设情况分析三、Wi-Fi 商业价值分析四、Wi-Fi 应用前景分析

第四节 酒店商用 Wi-Fi 应用前景一、Wi-Fi 建设现状分析二、Wi-Fi 铺设情况分析三、Wi-Fi 商业价值分析四、Wi-Fi 应用前景分析

第五节 商超商用 Wi-Fi 应用前景一、Wi-Fi 建设现状分析二、Wi-Fi 铺设情况分析三、Wi-Fi 商业价值分析四、Wi-Fi 应用前景分析

第六节 公共交通商用 Wi-Fi 应用前景一、公交商用 Wi-Fi 应用前景（一）Wi-Fi 建设现状分析（二）Wi-Fi 铺设情况分析（三）Wi-Fi 商业价值分析（四）Wi-Fi 应用前景分析二、其他交通领域商用 Wi-Fi 应用前景（一）飞机商用 Wi-Fi 应用（二）高铁商用 Wi-Fi 应用（三）地铁商用 Wi-Fi 应用

第七章 Wi-Fi 应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析一、路由器产品定义二、路由器主要功能三、路由器工作原理四、路由器体系结构五、路由器主要技术六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析一、国外智能路由器概述二、智能路由器产业链条三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析一、极路由（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析二、小度路由（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析三、小米路由（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析四、360 安全路由器（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析五、魔豆路由器（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析六、如意云路由器（一）产品技术参数（二）产品主要功能（三）产品测评分析（四）产品价格定位（五）产品特色分析

第八章 商用 Wi-Fi 供应商竞争力分析

第一节 迈万迪一、企业发展概况分析二、Wi-Fi 热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向

第二节 WifiSong 一、企业发展概况分析二、Wi-Fi 热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向

第三节 潮 WiFi 一、企业发展概况分析二、Wi-Fi 热点数量分析三、产品应用场

景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第四节 杭州树熊一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第五节 螺光科技一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第六节 芝麻科技一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第七节 Abloomy一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第八节 华思通信一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第九节 DLINK一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第十节 畅无线一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业最新发展动向第九章商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析第一节 商用WIFI行业发展趋势预测一、智能路由器发展趋势预测二、商用Wi-Fi热点增长趋势三、商用Wi-Fi营销创新趋势四、4G时代Wi-Fi运营新模式第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析一、商用Wi-Fi创新之无线城市二、商用Wi-Fi创新之带宽共享三、商用Wi-Fi创新之无线媒介四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造第三节 商用WIFI行业投资机会分析一、商用Wi-Fi投资门槛分析二、商用Wi-Fi投资效益分析三、商用Wi-Fi投资对策建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319845BTE.html>