

2024-2030年中国环保用新材料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国环保用新材料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AXP7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国环保用新材料市场分析与投资前景研究报告》介绍了环保用新材料行业相关概述、中国环保用新材料产业运行环境、分析了中国环保用新材料行业的现状、中国环保用新材料行业竞争格局、对中国环保用新材料行业做了重点企业经营状况分析及中国环保用新材料产业发展前景与投资预测。您若想对环保用新材料产业有个系统的了解或者想投资环保用新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

环保新材料是指在生产、使用过程中具有较低环境负荷值，能显著降低对资源、能源的消耗，产生较少污染，易于回收、再生和重复利用，并具有优良使用性能的新型功能材料。这些材料具有高性能、多功能和低能耗、低污染等环保特点，属于可持续发展绿色建材的范畴。

环保新材料的分类多种多样，可以从不同的角度进行分类。例如，根据其来源和性质，可以分为生物可降解材料、可再生材料、循环利用材料、环境友好材料等。其中，生物可降解材料是指能够在自然条件下被微生物分解的材料，如淀粉基塑料、聚乳酸等；可再生材料则是利用可再生资源制成的材料，如木质纸浆、竹材等；循环利用材料是指可以循环再利用的材料，如再生塑料、再生玻璃等；环境友好材料则是指生产和使用过程中对环境影响较小的材料，如低VOC涂料、绿色纤维等。

随着石油化工产业的发展，塑料成为不可或缺的材料。与此同时，塑料废弃物引发的白色污染问题日趋严重，对生态环境造成的危害也日益加大。全国政协委员、北京纳通科技集团董事长赵毅武表示，发展生物基可降解材料可有效解决这些问题。所谓生物基材料，是利用可再生生物质为原料，包括农作物及其废弃物，通过生物、化学以及物理等方法制造的新材料，具有绿色环保、节能减排、原料可再生等优势。

目前世界多国已将生物基材料列入国家投资前景，我国也应大力度推进生物基材料应用和发展。建议建设并完善中国生物基材料产业，尤其是生物基可降解材料产业的生产与应用产业链。对生物基材料产业的发展方向进行顶层设计，集中力量优先发展一批市场有需求、能够快速规模化的材料。同时，大力推动生物基材料在国民经济和日常生活中的使用。强化垃圾分类，大力扶持堆肥降解，尤其是家庭堆肥技术的发展，明确生产者、销售者和消费者回收利用、垃圾分类和垃圾堆肥降解的责任和义务。

报告目录：

第一章 环保新材料行业发展概述

第一节 环保新材料的概念

一、环保新材料的定义

二、环保新材料的特点

第二节 环保新材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 环保新材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球环保新材料所属行业发展分析

第一节 世界环保新材料行业发展分析

一、2022年世界环保新材料行业发展分析

二、2022年世界环保新材料行业发展分析

第二节 全球环保新材料市场调研

一、2022年全球环保新材料需求分析

二、2022年欧美环保新材料需求分析

三、2022年中外环保新材料市场对比

第三节 2024-2030年主要国家或地区环保新材料行业发展分析

一、2024-2030年美国环保新材料行业调研

二、2024-2030年日本环保新材料行业调研

三、2024-2030年欧洲环保新材料行业调研

第三章 我国环保新材料所属行业发展分析

第一节 中国环保新材料行业发展状况

一、2022年环保新材料行业发展状况分析

二、2022年中国环保新材料行业发展动态

三、2022年环保新材料行业经营业绩分析

四、2022年我国环保新材料行业发展热点

第二节 中国环保新材料市场供需状况

- 一、2022年中国环保新材料行业供给能力
- 二、2022年中国环保新材料市场供给分析
- 三、2022年中国环保新材料市场需求分析
- 四、2022年中国环保新材料产品价格分析

第三节 我国环保新材料市场调研

- 一、2022年环保新材料市场调研
- 二、2022年环保新材料市场调研
- 三、2022年环保新材料市场的走向分析

第四章 环保新材料所属行业经济运行分析

第一节 2024-2030年中国环保新材料所属行业工业总产值分析

- 一、2024-2030年中国环保新材料所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2024-2030年中国环保新材料所属行业市场销售收入分析

- 一、2024-2030年中国环保新材料所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2024-2030年中国环保新材料所属行业产品成本费用分析

- 一、2024-2030年中国环保新材料所属行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2024-2030年中国环保新材料所属行业利润总额分析

- 一、2024-2030年中国环保新材料所属行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国环保新材料所属行业进出口分析

第一节 我国环保新材料产品所属行业进口分析

- 一、2022年进口总量分析
- 二、2022年进口结构分析
- 三、2022年进口区域分析

第二节 我国环保新材料产品所属行业出口分析

- 一、2022年出口总量分析

二、2022年出口结构分析

三、2022年出口区域分析

第三节 我国环保新材料所属行业产品进出口预测

一、2022年进口分析

二、2022年出口分析

三、2022年环保新材料进口预测

四、2022年环保新材料出口预测

第六章 环保新材料行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 环保新材料所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2024-2030年环保新材料行业竞争分析

一、2022年环保新材料行业竞争分析

- 二、2022年中外环保新材料产品竞争分析
- 三、2024-2030年国内外环保新材料竞争分析
- 四、2024-2030年我国环保新材料市场竞争分析
- 五、2024-2030年我国环保新材料市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要环保新材料企业动

第七章 环保新材料企业竞争策略分析

第一节 环保新材料市场竞争策略分析

- 一、2022年环保新材料市场增长潜力分析
- 二、2022年环保新材料主要潜力品种分析
- 三、现有环保新材料产品竞争策略分析
- 四、潜力环保新材料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保新材料企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对环保新材料行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下环保新材料行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国环保新材料市场竞争趋势
- 四、2024-2030年环保新材料行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年环保新材料行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年环保新材料企业竞争策略分析

第八章 主要环保新材料企业竞争分析

第一节 威盛环保新材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

第二节 信阳三力星环保新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

第三节 地球卫士环保新材料股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第四节 山东新力环保材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第五节 苏净环保新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第九章 环保新材料行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响 政策/法规名称主要内容 《环保新材料产业发展规划》提出加快发展环保新材料产业，提高资源利用效率，减少对环境的污染。《环保新材料产业重点支持目录》明确支持的环保新材料领域和重点企业，提供财政、税收等方面的支持。《环保新材料推广应用目录》推广应用具有先进性、适用性和产业基础性的环保新材料。《关于促进环保新材料产业发展的指导意见》提出推进环保新材料产业发展的总体要求、重点任务和保障措施。《关于加快推进环保新材料产业发展的实施意见》加快推进环保新材料产业发展，提升生态保护水平。

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年环保新材料行业发展趋势分析

一、2022年技术发展趋势分析

二、2022年产品发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国环保新材料市场前景分析

一、2024-2030年环保新材料市场前景总结

二、2024-2030年环保新材料发展趋势分析

三、2024-2030年环保新材料市场发展空间

四、2024-2030年环保新材料产业政策趋向

五、2024-2030年环保新材料技术革新趋势

六、2024-2030年环保新材料价格走势分析

第十章 未来环保新材料行业发展预测

第一节 未来环保新材料需求与消费预测

一、2024-2030年环保新材料产品消费预测

二、2024-2030年环保新材料市场规模预测

三、2024-2030年环保新材料行业总产值预测

四、2024-2030年环保新材料行业销售收入预测

五、2024-2030年环保新材料行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国环保新材料行业供需预测

一、2024-2030年中国环保新材料供给预测

二、2024-2030年中国环保新材料产量预测

三、2024-2030年中国环保新材料需求预测

四、2024-2030年中国环保新材料供需平衡预测

五、2024-2030年中国环保新材料产品价格预测

六、2024-2030年主要环保新材料产品进出口预测

第十一章 环保新材料行业投资现状分析

第一节 2018年环保新材料行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2022年环保新材料行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十二章 环保新材料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年环保新材料行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十三章 环保新材料行业投资机会

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2022年相关产业活力系数比较
- 二、2024-2030年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2022年相关产业投资收益率比较
- 二、2024-2030年行业投资收益率分析

第三节 环保新材料行业投资效益分析

- 一、2024-2030年环保新材料所属行业投资状况分析
- 二、2024-2030年环保新材料所属行业投资效益分析
- 三、2024-2030年环保新材料行业投资前景预测
- 四、2024-2030年环保新材料行业的投资方向
- 五、2024-2030年环保新材料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响环保新材料行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响环保新材料行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响环保新材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响环保新材料行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国环保新材料行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国环保新材料行业发展面临的机遇分析

第十四章 环保新材料行业投资前景建议研究

第一节 环保新材料行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环保新材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环保新材料实施品牌战略的意义

三、环保新材料企业品牌的现状分析

四、我国环保新材料企业的品牌战略

五、环保新材料品牌战略管理的策略

第三节 环保新材料行业投资前景建议研究

一、2022年环保新材料行业投资前景建议

二、2022年环保新材料行业投资前景建议研究

三、2024-2030年环保新材料行业投资形势

四、2024-2030年环保新材料行业投资前景建议

图表目录：

图表：环保新材料产业链分析

图表：国际环保新材料市场规模

图表：国际环保新材料生命周期

图表：环保新材料行业链结构图

图表：2024-2030年全球环保新材料需求趋势图

图表：2024-2030年环保新材料行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AXP7.html>