

2024-2030年中国电子体温 计市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国电子体温计市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775KD6R.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国电子体温计市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了电子体温计行业相关概述、中国电子体温计产业运行环境、分析了中国电子体温计行业的现状、中国电子体温计行业竞争格局、对中国电子体温计行业做了重点企业经营状况分析及中国电子体温计产业发展前景与投资预测。您若想对电子体温计产业有个系统的了解或者想投资电子体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

定义：

电子体温计是一种利用电子传感器测量人体温度的电子医疗设备。它通过测量人体的红外辐射来获得体温数据，具有测量准确、使用方便、易于携带等特点。

根据不同的分类标准，电子体温计可以分为不同类型。以下是根据使用方式划分的两种分类：
：接触式电子体温计：这种体温计的传感器与人体皮肤直接接触，通过热传导方式测量体温。接触式电子体温计使用方便，测量准确，是常用的体温测量工具。非接触式电子体温计：这种体温计利用红外辐射原理测量体温，不需要直接接触人体皮肤。非接触式电子体温计适合用于测量物体表面温度或群体体温筛查。

第一章电子体温计行业概念界定及发展环境剖析

第一节 电子体温计基本概念

- 一、电子体温计概念界定及特性
- 二、电子体温计产品类型
- 三、行业所属的国民经济分类
- 四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 电子体温计业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
 - （1）现行标准
 - （2）即将实施标准
- 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - （1）行业发展相关政策及规划汇总
 - （2）行业发展重点政策及规划解读

第三节 电子体温计行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、中国居民收入与支出水平

四、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 电子体温计行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

三、中国居民消费支出结构及历史演变

四、中国居民健康意识提升

第五节 电子体温计行业技术环境分析

一、电子体温计发展关键技术分析

二、电子体温计相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

三、电子体温计技术发展趋势

四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 电子体温计行业发展机遇与挑战

第二章 全球电子体温计行业发展趋势前景

第一节 全球电子体温计行业发展现状分析

一、全球电子体温计行业发展历程

二、全球电子体温计市场供给分析

三、全球电子体温计市场需求分析

四、全球电子体温计行业市场规模分析

五、全球电子体温计行业企业竞争格局

六、全球电子体温计行业区域发展格局

七、全球电子体温计行业技术发展现状

第二节 全球电子体温计代表性企业案例分析

一、日本欧姆龙

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

二、德国博朗

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

三、瑞士迈克大夫

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

四、荷兰皇家飞利浦

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

五、瑞士格朗

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第三节 全球电子体温计行业趋势预测分析

一、全球电子体温计行业发展趋势

(1) 技术发展

(2) 产品设计

(3) 区域竞争

(4) 企业竞争

二、全球电子体温计市场趋势分析

第三章中国电子体温计行业经营情况分析

第一节 电子体温计行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 电子体温计行业生产态势分析

一、2019-2023年中国电子体温计行业产能统计

二、2019-2023年中国电子体温计行业产量分析

第三节 电子体温计行业销售态势分析

一、2019-2023年中国电子体温计行业需求统计

二、2019-2023年中国电子体温计行业需求区域分析

第四节 电子体温计行业市场规模分析

一、2019-2023年中国电子体温计行业市场规模统计

二、2019-2023年中国电子体温计行业需求规模区域分布

第五节 电子体温计行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2019-2023年中国电子体温计行业价格回顾

二、中国电子体温计行业价格影响因素分析

第六节 2019-2023年电子体温计所属行业进出口分析

一、2019-2023年电子体温计所属行业进口分析

二、2019-2023年电子体温计所属行业出口分析

第四章中国电子体温计所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国电子体温计所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国电子体温计所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国电子体温计所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国电子体温计所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国电子体温计行业竞争状态及市场格局分析

第一节 电子体温计行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第二节 中国电子体温计细分产品市场需求格局

第三节 中国电子体温计区域发展格局

第四节 中国电子体温计企业/品牌竞争格局

第五节 电子体温计行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第六章中国电子体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析

第一节 电子体温计行业产业链全景预览

一、电子体温计行业产业链全景预览

二、电子体温计行业成本结构分析

第二节 电子体温计温度传感器

一、产品特征

二、产品生产格局

三、产品供给

四、产品价格水平

第三节 显示屏

第四节 电子体温计纽扣电池

一、产品特征

二、产品生产格局

三、产品供给

四、产品价格水平

第七章中国电子体温计细分产品市场需求潜力分析

第一节 中国体温计的技术演变及产品设计变化

第二节 硬质棒式

第三节 软质棒式

第四节 奶嘴式

第八章电子体温计下游不同需求场景市场潜力分析

第一节 电子体温计不同需求场景发展概况

第二节 不同需求场景的电子体温计需求体量研究

一、医院

(1) 中国各级医院规模总量

(2) 医院电子体温计的应用现状

(3) 医院电子体温计的需求规模

(4) 医院电子体温计需求前景

二、家用场景

(1) 家用场景的体温计需求特征

(2) 家用电子体温计的发展现状

(3) 家用电子体温计的需求规模

(4) 家用电子体温计需求前景

三、学校

(1) 中国学校及在校学生规模总量

(2) 学校电子体温计的应用现状

(3) 学校电子体温计的需求规模

(4) 学校电子体温计需求前景

四、办公场景

(1) 中国务工人员规模总量

(2) 办公场景电子体温计的应用现状

(3) 办公场景电子体温计的需求规模

(4) 办公场景电子体温计需求前景

第九章中国电子体温计供应链代表性企业案例分析

第一节 广州市倍尔康医疗器械有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍s

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第三节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第四节 广东乐心医疗电子股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第五节 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第六节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第七节 江苏奥普莱医疗用品有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第八节 常山县亿思达电子有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第九节 深圳市爱立康医疗股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第十节 可孚医疗科技股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业发展电子体温计业务的优劣势分析

四、企业电子体温计战略布局及最新发展动态

第十章 中国电子体温计行业行业前景调研及建议

第一节 中国电子体温计行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

二、行业投资制约因素分析

三、行业投资潜力综合判断

第二节 电子体温计趋势预测分析

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第三节 电子体温计投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资前景预警

第四节 电子体温计投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第五节 电子体温计投资前景研究与可持续发展建议

一、行业投资前景研究分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电子体温计行业所属的国民经济分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：截至2023年体温计行业标准汇总

图表4：截至2023年电子体温计行业发展政策汇总

图表5：截至2023年电子体温计行业发展政策解读

图表6：行业发展关键技术分析

图表7：中国电子体温计行业发展机遇与挑战分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775KD6R.html>