

2024-2030年中国煤制氢市 场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国煤制氢市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z1ZW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国煤制氢市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了煤制氢行业相关概述、中国煤制氢产业运行环境、分析了中国煤制氢行业的现状、中国煤制氢行业竞争格局、对中国煤制氢行业做了重点企业经营状况分析及中国煤制氢产业发展前景与投资预测。您若想对煤制氢产业有个系统的了解或者想投资煤制氢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤制氢技术主要有两种方式，外部供热制氢和内部供热制氢。外部供热制氢靠外界能量来提供体系反应热量，没有燃烧内部体系的煤，可以提高系统转化率。通过煤和水蒸气的化学反应生成 H_2 和 CO ， CO 继续和水发生反应生成氢气并放出热量。该反应过程不需要氧气参与，并且由于体系不需要氧气，可以降低系统设备的复杂度。系统复杂度主要体现在如何有限地供应体系能量，如何使转化工艺进行规模化和产业化。内部供热通过燃烧体系中的煤来提供自身反应需要的能量。自身燃烧量约占自身总量的25%，使体系中煤的利用率降低。由于体系需要提供外来氧气，所以需要增加供氧组件，增加系统工艺复杂度，安全性在一定程度上会降低。该工艺的优越性主要体现在其技术成熟、已经形成产业化和规模化，方便控制和应用。但是其会产生 CO_2 ，增加系统后续气体处理，增加资源配置。

目前煤制氢技术已在齐鲁石化、长岭炼化和茂名石化等企业成功应用，技术条件基本成熟，与传统制氢工艺相比，可节约成本20%到25%，其经济成本的优势亦较为显著，后期的趋势预测或较为广阔。煤制氢潜在市场需求在200-500万吨之间。

第一章 煤制氢行业概述

第一节 煤制氢定义

第二节 煤制氢行业发展特性

第二章 2022年中国煤制氢环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国煤制氢技术发展分析

第一节 当前中国煤制氢技术发展现况分析

第二节 中国煤制氢技术成熟度分析

第三节 中外煤制氢技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国煤制氢技术的策略

第四章 煤制氢市场特性分析

第一节 集中度煤制氢分析及预测

第二节 SWOT煤制氢分析及预测

一、优势煤制氢

二、劣势煤制氢

三、机会煤制氢

四、风险煤制氢

第三节 进入退出状况煤制氢分析及预测

第五章 中国煤制氢发展现状

第一节 中国煤制氢市场现状分析及预测

第二节 中国煤制氢产量分析及预测

一、煤制氢总体产能规模

二、煤制氢生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国煤制氢市场需求分析及预测

一、中国煤制氢需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国煤制氢价格趋势分析

一、中国煤制氢2018-2022年价格趋势

二、中国煤制氢当前市场价格及分析

三、影响煤制氢价格因素分析

四、2024-2030年中国煤制氢价格走势预测

第六章 2018-2022年中国煤制氢行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年煤制氢重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 中国神华

一、企业介绍

二、煤制氢项目分析

三、企业未来投资策略

第二节 茂名石化

一、企业介绍

二、煤制氢项目分析

三、企业未来投资策略

第三节 齐鲁石化

一、企业介绍

二、煤制氢项目分析

三、企业未来投资策略

第四节 长岭炼化

一、企业介绍

二、煤制氢项目分析

三、企业未来投资策略

第八章 煤制氢投资建议

第一节 煤制氢投资环境分析

第二节 煤制氢投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 煤制氢投资建议

第九章 中国煤制氢未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 未来煤制氢行业发展趋势分析

一、未来煤制氢行业发展分析

二、未来煤制氢行业技术开发方向

第二节 煤制氢行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十章 业内专家对中国煤制氢投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤制氢

第二节 投资前景煤制氢

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z1ZW.html>