

2024-2030年中国民用建筑 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国民用建筑市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465103JX7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国民用建筑市场监测及投资前景研究报告》介绍了民用建筑行业相关概述、中国民用建筑产业运行环境、分析了中国民用建筑行业的现状、中国民用建筑行业竞争格局、对中国民用建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国民用建筑产业发展前景与投资预测。您若想对民用建筑产业有个系统的了解或者想投资民用建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国民用建筑行业报告范围界定第一节 本报告对民用建筑的界定与分类第二节 本报告的研究范围界定第二章中国民用建筑行业发展现状分析第一节 中国民用建筑企业经营状况分析一、民用建筑企业发展规模分析（1）民用建筑业增加值状况分析（2）民用建筑企业产值状况分析（3）各地区建筑业产值增长状况（4）建筑业企业数量（5）建筑业从业人员数量二、民用建筑业经营效益分析（1）民用建筑企业劳动生产率（2）民用建筑企业利润额三、民用建筑业工程承包分析（1）民用建筑企业合同签订情况（2）建筑业企业新签合同额地区分布（3）对外承包工程新签合同额四、民用建筑业其他指标情况（1）工业和建筑业产值利润率对比（2）建筑业省外产值占本省产值比重第二节 中国民用建筑建设存量与增量规模分析一、全国房屋建设规模分析（1）全国房屋存量规模分（2）全国住房人均拥有量分析（3）城镇新建住宅建筑面积分析（4）全国楼市库存变动二、建筑企业民用建筑建设规模分析（1）建筑企业民用建筑竣工面积分析（2）建筑企业民用建筑竣工价值分析（3）民用建筑竣工价值的类型结构第三节 中国民用建筑行业发展特征分析第三章主要国家民用建筑建设市场分析第一节 全球建筑行业竞争格局分析一、全球建筑行业发展规模二、全球建筑行业海外市场分析三、全球建筑企业竞争格局第二节 美国民用建筑行业发展现状分析一、美国建筑工程管理制度二、美国民用建筑市场分析三、美国民用建筑建设资金来源第三节 欧洲地区民用建筑行业发展分析第四节 亚太地区民用建筑行业发展分析第五节 国际民用建筑行业发展特征与趋势一、国际民用建筑行业发展特征（1）收购并购活动频繁（2）利润重心向产业链前端和后端转移（3）产业分工体系深化二、国际民用建筑行业发展趋势（1）建筑市场国际化（2）承发包模式多样化（3）项目管理集成化（4）各方利益趋同化第四章中国房地产业商品房建设市场分析第一节 建筑业与房地产行业关联度分析第二节 房地产行业商品房市场供需分析一、房地产行业商品房投资分析二、房地产行业商品房的开发分析三、房地产行业商品房销售形势分析（1）商品房销售面积增长形势（2）商品房销售金额增长形势四、商品房销售价格增长形势分析第三节 房地产行业商品住宅建设市场分析一、全国商品住宅市场供需状况分析（1）政策背景下住宅投资热潮分析（2）房地产企业商品住宅开发分析1）全国商品住宅开发总体情况2）地区商品住宅开发比较分析（3）房地产企业商品住宅销售分析1）全国商

品住宅成交总体情况2) 地区商品住宅成交比较分析(4) 商品住宅成交价格增长形势分析

第四节 房地产行业商服用房建设市场分析一、全国房地产业商服用房市场供需分析(1) 房地产业商服用房的投资分析(2) 房地产业商服用房销售面积分析(3) 房地产业商服用房销售金额分析(4) 房地产业商服用房销售价格分析

第五章 中国其他类型民用建筑建设市场分析

第一节 医疗建筑建设市场状况分析一、医疗机构固定资产投资分析二、医疗建筑建设数量与分布状况(1) 中国医疗建筑建设数量分析(2) 各类型医疗机构数量情况(3) 医疗机构区域分布情况三、医疗机构建筑面积分析(1) 医疗机构建筑面积存量分析(2) 政府办医疗卫生机构建筑面积四、医疗建筑工程盈利能力分析五、医疗建筑建设市场驱动因子分析(1) 医疗机构服务需求分析1) 医疗机构门诊服务分析2) 医疗机构行业住院服务分析3) 医疗机构行业床位利用分析(2) 卫生费用支出分析1) 卫生费用总体支出分析2) 卫生费用支出结构分析3) 城镇居民医疗保健支出分析(3) 医疗机构经营状况分析

第二节 体育场馆建筑建设市场状况分析一、全国体育场地设施建设调研(1) 体育场地现状分析(2) 体育场地按系统分布(3) 体育场地按单位分布(4) 体育场地按类型分布(5) 体育场地按城乡分布(6) 我国体育场地十年发展变化二、体育场馆经营效益分析(1) 体育场馆营业范围的拓展(2) 体育场馆经营方式多样化(3) 体育场馆收入状况分析(4) 体育场馆税费成本分析三、各区域体育场地设施现状(1) 各区域体育场地建设情况分析(2) 各区域体育场地分布失衡的原因分析四、体育赛事对体育场馆建设的促进分析(1) 北京奥运会场馆建设情况1) 场馆投入与资金来源2) 奥运会场馆区域分布3) 奥运会功能结构分析(2) 广州亚运会场馆建设情况1) 场馆投入与资金来源2) 场馆建设数量与分布(3) 深圳大运会场馆建设情况1) 场馆建设投入与资金来源2) 大运会场馆建设与分布

第三节 中国会展建筑建设市场状况分析一、会展建筑建设规模与分布状况(1) 会展建筑建设数量规模分析(2) 已建会展建筑数量区域分布二、会展建筑建设面积与分布状况(1) 会展建筑建设面积规模分析(2) 已建会展建筑面积区域分布(3) 已建会展建筑展览面积分布三、主要城市会展建筑建设情况(1) 北京市会展场馆设施建设现状(2) 上海市会展场馆设施建设现状(3) 广州市会展场馆设施建设现状(4) 杭州市会展场馆设施建设现状(5) 深圳市会展场馆设施建设现状四、会展业发展规模与速度分析(1) 会展业举办展览活动情况(2) 主要区域展览活动举办情况(3) 会展行业国际化进程

第六章 中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测

第一节 世界主要国家建筑能耗分析一、美国建筑能耗状况分析二、日本建筑能耗状况分析三、德国建筑能耗状况分析四、英国建筑能耗状况分析

第二节 中国建筑能耗状况分析一、民用建筑能耗总体状况分析二、城镇住宅能耗现状分析三、公共建筑能耗现状分析

第三节 中国建筑节能政策分析一、建筑节能政策演进二、建筑节能行业规划

第四节 中国建筑节能项目经济性分析

第五节 中国节能建筑市场趋势分析一、建筑面积预测及宏观政策推进影响(1) 主要类型民用建筑面积预测(2) 宏观政策推进速度及其影

响二、建筑节能建筑市场容量预测第七章中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析第一节中国民用建筑行业市场竞争分析一、民用建筑行业市场竞争状况分析二、民用建筑企业集中度分析三、民用建筑市场竞争格局第二节民用建筑企业竞争力提升案例分析一、民用建筑企业提升竞争力的案例调研（1）案例一：上海建工（集团）总公司调研1）目标市场调整战略2）产业结构调整战略3）竞争力提升的效果（2）案例二：北京城建集团调研1）企业发展战略目标2）业务结构调整战略（3）案例三：中建国际战略调研1）企业发展战略目标2）企业结构调整战略3）开拓市场的有益经验（4）案例四：广厦集团并购战略调研第三节民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示一、上海建工集团技术创新和信息化调研二、民用建筑企业经营机制激活案例调研（1）案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研（2）案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研第四节综合类民用建筑企业经营案例分析一、上海建工集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析二、宏润建设集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析三、中国建筑股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析四、广东省基础工程公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析五、新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析六、华北建设集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析七、福建三建工程有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析八、北京城建集团有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析九、广厦建设集团有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析十、龙元建设集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第八章民用建筑设计企业竞争力提升战略分析第一节发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴一、内部组织管理方式的借鉴二、人力资源管理方面的借鉴三、设计能力的提升重在创新四、对设计及工程进行总结五、对建筑师进行再培训六、对市场营销给予高度重视第二节建筑设计企业——天友设计案例市场监测一、天友设计经营业绩分析（1）天友设计的业务范围（2）天友设计经营业绩分析（3）天友设计主要客户与代表项目二、天友设计技术实力分析（1）公司人力资源状况（2）公司核心技术分析（3）公司研究开发分析三、天友设计公司发展路程回顾（1）公司起步阶段（2）公司变革阶段（3）快速发展阶段1）提升业务能力2）品牌建设与推广3）市场营销专业化4）企业化运作平台建设第三节民用建筑设计单位经营案例分析一、上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况

分析(3)企业经营优劣势分析二、中国联合工程公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析三、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析四、中国建筑设计研究院经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析五、深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析六、上海联创建筑设计有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析七、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析八、成都基准方中建筑设计有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析九、厦门合道工程设计集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析十、清华大学建筑设计研究院有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析第九章中国民用建筑业十四五发展趋势与前景分析第一节中国民用建筑行业发展趋势分析一、民用建筑市场环境变化二、民用建筑行业产品趋势三、民用建筑企业发展趋势第二节中国民用建筑行业市场趋势分析一、住宅建筑建设市场趋势分析二、商服建筑建设市场趋势分析三、医疗建筑建设市场前景分析四、体育建筑建设市场前景分析五、会展建筑建设市场前景分析图表目录图表1：民用建筑的分类图表2：2019-2023年我国建筑业增加值及增长率(单位：亿元，%)图表3：2019-2023年建筑业增加值占GDP比重(单位：%)图表4：2019-2023年中国建筑业总产值及其增速(单位：亿元，%)图表5：分地区中国建筑业产值及增长情况(单位：亿元，%)图表6：建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重(单位：家，%)图表7：建筑业就业人员及增速(单位：万人，%)图表8：中国建筑业劳动生产率及增速(单位：元/人，%)图表9：中国建筑业企业利润及增速(单位：亿元，%)图表10：建筑业企业新签合同额及其增长情况(单位：亿元，%)图表11：分地区建筑业企业新签订合同额情况(单位：亿元，%)图表12：我国对外承包工程新签合同额与完成营业额状况(单位：亿美元，%)图表13：建筑业产值利润率与工业产值利润率对比(单位：%)图表14：各地区省外产值占全国省外产值比重(单位：%)图表15：各省省外产值占本省产值比重(单位：%)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465103JX7.html>