

2024-2030年中国按摩器市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国按摩器市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319845YPE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国按摩器市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了按摩器行业相关概述、中国按摩器产业运行环境、分析了中国按摩器行业的现状、中国按摩器行业竞争格局、对中国按摩器行业做了重点企业经营状况分析及中国按摩器产业发展前景与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章按摩器行业发展综述1.1按摩器行业概念界定及研究方法1.1.1按摩器产品定义及分类（1）产品定义（2）产品分类1.1.2按摩器行业统计口径及统计方法1.2按摩器行业政策环境分析1.2.1行业监管体系及机构介绍1.2.2行业相关规范和标准（1）中国按摩器行业相关标准（2）全球/国外按摩器行业相关标准（3）按摩器行业资质1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读1.2.4政策环境对行业发展的影响分析1.3按摩器行业经济环境分析1.3.1宏观经济现状及趋势分析（1）GDP增长形势分析（2）固定资产投资规模（3）工业增加值增长情况（4）制造业PMI指数分析1.3.2宏观环境展望分析1.3.3经济环境对行业发展的影响分析1.4按摩器行业需求环境分析1.4.1中国人口规模及结构情况（1）中国人口规模情况（2）中国人口结构分布1.4.2中国居民消费收入及支出情况（1）中国居民收入情况（2）中国居民消费支出情况（3）中国居民消费支出结构1.4.3居民健康意识不断增强（1）人均卫生费用情况（2）人均医疗保健消费支出情况（3）城乡居民医疗保健支出差异情况（4）居民健康意识不断增强1.4.4亚健康人群数量不断扩大1.4.5商旅办公人群不断扩大1.4.6社会环境变化对行业发展的影响分析1.5按摩器行业技术环境分析1.5.1行业关键技术分析1.5.2相关专利的申请及授权情况（1）专利申请数统计1）行业专利申请数分析2）行业专利公开数量变化情况（2）专利细分产品统计1.5.3行业技术发展趋势（1）产品功能设计体现多学科的综合应用（2）产品工业设计重视舒适性、个性化（3）快速研发能力是产业价值链的核心环节1.5.4技术环境对行业发展的影响分析1.6按摩器行业SWOT分析第2章全球按摩器行业发展现状分析2.1全球按摩器行业发展概述2.1.1全球按摩器行业发展历程（1）起源阶段（2）早期发展阶段（3）中期发展阶段（4）成熟阶段2.1.2全球按摩器行业所处生命周期2.1.3主要国家按摩器行业发展分析（1）美国（2）日本（3）新加坡（4）韩国2.2全球按摩器行业发展环境分析2.2.1全球按摩器行业政策环境分析2.2.2全球按摩器行业经济环境分析（1）全球经济增长情况（2）重点国家经济增长情况（3）全球宏观经济展望2.2.3全球按摩器行业需求环境分析（1）世界人均医疗卫生支出情况（2）全球人口老龄化情况2.2.4全球按摩器行业技术环境分析2.3全球按摩器行业供需和竞争格局分析2.3.1全球按摩器行业供给情况分析2.3.2全球按摩器行业需求情况分析2.3.3全球按摩器行业竞争格局分析（1）消费市场格局（2）生产制造市场格局2.4全球按摩器行业趋

势预测及趋势分析2.4.1 市场前景分析2.4.2 发展趋势分析第3章中国按摩器行业发展现状分析3.1 中国按摩器产业链全景图分析3.2 中国按摩器行业供需现状分析3.2.1 中国按摩器供给现状分析（1）产量（2）产能3.2.2 中国按摩器需求现状分析（1）中国按摩器销量（2）中国按摩器国内市场规模3.2.3 中国按摩器市场渗透情况3.2.4 中国按摩器销售渠道分析3.3 中国按摩器行业进出口分析3.3.1 中国按摩器行业进口分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口来源分析（3）行业进口省份分析3.3.2 中国按摩器行业出口分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口分国别分析（3）行业出口省份分析3.3.3 中国按摩器行业进出口趋势及前景分析3.4 中国按摩器行业新兴产品发展现状及潜力分析3.4.1 共享按摩器行业发展现状及发展潜力分析（1）产品简介（2）应用场景（3）发展进程（4）代表企业案例（5）发展潜力分析3.4.2 便携式按摩器行业发展现状及发展潜力分析（1）产品简介（2）应用场景（3）代表企业案例（4）发展潜力分析第4章中国按摩器行业竞争状态及市场格局分析4.1 按摩器行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投融资现状4.1.2 行业兼并与重组4.2 中国按摩器行业竞争格局分析4.2.1 区域竞争格局分析4.2.2 中国按摩器企业竞争格局4.2.3 中国按摩器细分产品竞争格局4.3 按摩器行业波特五力模型分析4.3.1 现有竞争者之间的竞争4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析4.3.3 消费者议价能力分析4.3.4 行业潜在进入者分析4.3.5 替代品威胁分析4.3.6 竞争情况总结第5章按摩器行业代表性企业经营情况分析5.1 按摩器行业企业总体发展状况5.2 按摩器行业国外代表企业经营情况分析5.2.1 傲胜（OSIM）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.2 BODYFRIEND（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.3 松下（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.4 富士（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.5 稻田（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3 按摩器行业国内代表企业经营情况分析5.3.1 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.2 上海荣泰健康科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.3 融捷健康科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.4 艾力斯特健康科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.5 山东康泰实业有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.6 深圳市倍轻松科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.3.7 未来穿戴技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第6章中国按摩器行业行业前景调研及建议6.1 中国按摩器行业发展生命周期与投资潜力分析6.1.1 按摩器行业所处生命周期6.1.2 行业投资促进因素分析6.1.3 行业投资潜力综合判断6.2 按摩器趋势预测分析6.2.1 行业市场容量预测6.2.2 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测6.3 按摩器投资特性分析6.3.1 行业进入壁垒分析（1）品牌壁垒（2）技术壁垒（3）认证和资质壁垒（4）生产规模和资金壁垒6.3.2 行业投资前景预警（1）政策风险（2）供求风险（3）贸易环境风险6.4 按摩

器投资价值与投资机会6.4.1 行业投资价值分析6.4.2 行业投资机会分析（1）投资区域（2）投资品种图表目录图表1：按摩器产品分类图表2：主要数据来源图表3：按摩器行业主管部门图表4：截至2023年中国按摩器行业相关标准汇总图表5：全球部分国家按摩椅产品标准图表6：截至2023年按摩器行业发展政策及规划汇总图表7：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表8：2019-2023年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表9：2019-2023年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表10：2019-2023年中国制造业PMI走势分析（单位：%）图表11：2023年主要经济指标增长预测（单位：%）图表12：2019-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表13：2019-2023年我国65岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）图表14：2019-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）图表15：2024-2030年中国人口结构变化情况（单位：%）图表16：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）图表17：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表18：2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表19：2019-2023年中国人均卫生费用增长及趋势（单位：元）图表20：2019-2023年中国人均医疗保健支出及趋势（单位：元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319845YPE.html>