

2024-2030年中国母婴耐用 品市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国母婴耐用品市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743806O5T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国母婴耐用品市场热点分析与投资风险规避报告》介绍了母婴耐用品行业相关概述、中国母婴耐用品产业运行环境、分析了中国母婴耐用品行业的现状、中国母婴耐用品行业竞争格局、对中国母婴耐用品行业做了重点企业经营状况分析及中国母婴耐用品产业发展前景与投资预测。您若想对母婴耐用品产业有个系统的了解或者想投资母婴耐用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章母婴耐用品综述/产业画像/数据说明1.1 母婴耐用品行业综述1.1.1 母婴耐用品的定义1.1.2 母婴耐用品的分类1.1.3 母婴耐用品所处行业1.1.4 母婴耐用品行业监管1.1.5 母婴耐用品行业标准1.2 母婴耐用品产业画像1.3 数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球母婴耐用品行业发展现状分析2.1 全球出生率/生育率及新生儿数量2.1.1 全球出生率及主要国家出生率1、全球出生率水平变化及预测2、全球主要国家的出生率水平2.1.2 全球生育率及主要国家生育率1、全球生育率水平变化及预测2、全球主要国家的生育率水平2.1.3 全球新生儿数量及分区域情况1、全球新生儿数量变化及预测2、各大洲新生儿数量变化及预测2.2 全球母婴耐用品行业发展历程2.3 全球母婴耐用品行业发展现状2.3.1 全球母婴产业发展概况2.3.2 全球母婴细分市场概况2.3.3 全球母婴耐用品市场概况2.3.4 全球母婴耐用品细分市场概况1、童车2、玩具3、奶瓶及配件4、安全座椅5、婴童电器2.4 全球母婴耐用品市场规模体量2.5 全球母婴耐用品市场竞争格局2.5.1 全球母婴耐用品市场竞争格局2.5.2 全球母婴耐用品市场集中程度2.5.3 全球母婴耐用品并购交易态势2.6 全球母婴耐用品区域发展格局2.6.1 全球母婴耐用品区域格局2.6.2 全球母婴耐用品贸易关系2.6.3 全球母婴耐用品贸易流向2.7 国外母婴耐用品发展经验借鉴2.7.1 国外母婴耐用品发展经验借鉴2.6.2 重点区域市场：美国2.6.3 重点区域市场：欧洲2.6.4 重点区域市场：日本2.8 全球母婴耐用品市场趋势分析2.9 全球母婴耐用品发展趋势洞悉第3章中国母婴耐用品行业发展现状分析3.1 中国出生率及新生儿数量3.1.1 中国出生率水平及预测3.1.2 中国生育率变化及预测3.1.3 中国新生儿数量及预测3.2 中国母婴耐用品行业发展历程3.3 中国母婴耐用品市场主体分析3.3.1 母婴耐用品市场参与者类型3.3.2 母婴耐用品企业数量/名单3.3.3 母婴耐用品企业入场方式3.3.4 母婴耐用品企业入场进程3.4 中国母婴耐用品商业模式分析3.4.1 中国母婴耐用品商业模式分析3.4.2 中国母婴耐用品运营模式分析3.4.3 中国母婴耐用品盈利模式分析3.5 中国母婴耐用品对外贸易状况3.5.1 母婴耐用品适用海关HS编码3.5.2 母婴耐用品对外贸易概况3.5.3 母婴耐用品进口贸易概况3.5.4 母婴耐用品出口贸易概况3.6 中国母婴耐用品市场供给/需求3.6.1 母婴产品经营资质要求3.6.2 母婴产品数量/新品上市3.6.3 母婴耐用品产品/品牌列表3.6.4 母婴耐用品市场需求现状3.6.5 母婴耐用品消费支出水平3.7 中国母婴耐用品市场规模体量3.8 中国母婴耐用品

市场竞争格局3.8.1 母婴耐用品同业竞争程度3.8.2 母婴耐用品市场竞争格局3.8.3 母婴耐用品市场集中程度3.8.4 母婴耐用品外企在华布局3.9 中国母婴耐用品投融资及热门赛道3.9.1 母婴耐用品企业融资渠道3.9.2 母婴耐用品行业兼并重组3.9.3 母婴耐用品行业融资动态1、融资事件汇总2、融资规模统计3、热门融资赛道3.9.4 母婴耐用品行业IPO动态3.10 中国母婴耐用品行业发展痛点问题第4章母婴耐用品行业用户画像及渠道策略4.1 母婴耐用品用户属性/用户基本画像4.2 母婴耐用品用户偏好/消费行为特征4.3 母婴耐用品用户场景/消费场景分布4.4 母婴耐用品目标市场定位策略选择4.5 母婴耐用品行业市场营销策略制定4.5.1 母婴耐用品产品策略4.5.2 母婴耐用品促销策略4.5.3 母婴耐用品价格策略4.5.4 母婴耐用品渠道策略4.6 母婴耐用品行业销售模式/销售渠道4.6.1 母婴耐用品行业销售模式分析4.6.2 母婴耐用品行业销售渠道分布4.7 母婴耐用品电子商务/线上渠道布局4.7.1 母婴耐用品电商发展概况4.7.2 母婴耐用品电商渠道分布4.7.3 母婴耐用品主要电商渠道：综合电商4.7.4 母婴耐用品主要电商渠道：垂直电商4.7.5 母婴耐用品主要电商渠道：品牌官网4.7.6 母婴耐用品主要电商渠道：社交电商4.7.7 母婴耐用品主要电商渠道：直播电商4.8 母婴耐用品终端零售/线下渠道布局4.8.1 母婴耐用品终端零售市场概况4.8.2 母婴耐用品终端零售渠道分布4.8.3 母婴耐用品终端零售渠道：母婴耐用品集合店4.8.3 母婴耐用品终端零售渠道：母婴耐用品专卖店4.8.4 母婴耐用品终端零售渠道：品牌实体店4.8.5 母婴耐用品终端零售渠道：商超/便利店4.9 母婴耐用品细分消费市场战略地位分析第5章中国母婴耐用品核心竞争力及供应链5.1 母婴耐用品竞争壁垒5.1.1 母婴耐用品核心竞争力/护城河5.1.2 母婴耐用品进入壁垒/竞争壁垒1、技术壁垒2、品牌壁垒5.1.3 母婴耐用品潜在进入者的威胁5.2 母婴耐用品技术研发5.2.1 母婴耐用品技术研发投入/布局方向5.2.2 母婴耐用品专利申请状况/热门技术5.2.3 母婴耐用品科研创新动态/在研项目5.2.4 母婴耐用品技术研发方向/未来重点5.3 母婴耐用品成本结构5.3.1 母婴耐用品生产工艺流程5.3.2 母婴耐用品关键核心技术5.3.3 母婴耐用品成本结构分析5.4 母婴耐用品的原材料5.4.1 母婴耐用品原材料价格及自主化供应1、母婴耐用品可用材料类型2、母婴耐用品原料价格波动5.4.2 母婴耐用品原材料市场概况及供应商1、母婴耐用品原材料市场概况2、母婴耐用品原材料供应格局5.5 母婴耐用品的安全性5.5.1 母婴产品的安全标准5.5.2 母婴耐用品安全监管5.5.4 母婴耐用品溯源系统5.6 母婴耐用品检验检测5.6.1 母婴耐用品检测方法标准5.6.2 母婴耐用品检验检测机构5.6.3 母婴耐用品的第三方检测5.7 母婴耐用品工业设计5.7.1 母婴耐用品设计内容及侧重点5.7.2 母婴耐用品设计企业案例：上海加幼文化创意有限公司5.7.2 母婴耐用品设计企业案例：上海工业设计公司5.7.2 母婴耐用品设计企业案例：上海威曼工业产品设计有限公司5.8 母婴耐用品供应链管理及面临挑战第6章中国母婴耐用品的细分品类市场分析6.1 母婴耐用品行业细分市场发展概况6.1.1 母婴耐用品细分市场概况6.1.2 母婴耐用品细分市场结构6.2 母婴耐用品细分市场：婴童喂养耐用品6.2.1 婴童喂养耐用品产品综述6.2.2 婴童喂养耐用品市场概况1、奶瓶/奶嘴2、吸奶

器/温奶器3、婴儿餐具4、辅食料理机6.2.3 婴童喂养耐用品竞争格局6.2.4 婴童喂养耐用品发展趋势6.3 母婴耐用品细分市场：婴童出行耐用品6.3.1 婴童出行耐用品产品综述6.3.2 婴童出行耐用品市场概况1、婴儿推车2、安全座椅3、背带/腰凳4、妈咪包6.3.3 婴童出行耐用品竞争格局6.3.4 婴童出行耐用品发展趋势6.4 母婴耐用品细分市场：婴童睡眠耐用品6.4.1 婴童睡眠耐用品产品综述6.4.2 婴童睡眠耐用品市场概况1、婴儿床2、婴儿睡袋3、安抚巾/被6.4.3 婴童睡眠耐用品竞争格局6.4.4 婴童睡眠耐用品发展趋势6.5 母婴耐用品细分市场：儿童家具6.5.1 儿童家具产品综述6.5.2 儿童家具市场概况1、学习桌椅2、儿童书架6.5.3 儿童家具竞争格局6.5.4 儿童家具发展趋势6.6 母婴耐用品细分市场战略地位分析第7章全球及中国母婴耐用品企业案例解析7.1 全球及中国母婴耐用品企业梳理对比7.2 全球母婴耐用品企业案例分析7.2.1 日本贝亲Pigeon1、企业基本信息2、企业经营情况3、母婴耐用品业务布局4、母婴耐用品在华布局——贝亲母婴用品（上海）有限公司7.2.2 美国努比Nuby1、企业基本信息2、企业经营情况3、母婴耐用品业务布局4、母婴耐用品在华布局7.2.3 荷兰飞利浦Philips1、企业基本信息2、企业经营情况3、母婴耐用品业务布局4、母婴耐用品在华布局7.2.4 挪威Stokke公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、母婴耐用品业务布局4、母婴耐用品在华布局7.2.5 德国威可迪Wikider1、企业基本信息2、企业经营情况3、母婴耐用品业务布局4、母婴耐用品在华布局7.3 中国母婴耐用品企业案例分析7.3.1 上海爱婴室商务服务股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.2 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.3 安徽永驰婴童科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.4 凯知乐国际控股有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.5 泉州市万家宝儿童用品股份有限公司——万家宝1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.6 杭州白贝壳实业股份有限公司——babycare1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.7 北京世喜母婴用品有限公司——世喜1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.8 好孩子儿童用品有限公司——好孩子goodbaby1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势7.3.9 孩子王儿童用品股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势

势7.3.10 浙江日康婴儿用品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况及投融资3、企业经营资质/能力资质4、企业母婴耐用品业务布局5、企业发展战略&优劣势第8章中国母婴耐用品行业政策环境及发展潜力8.1 母婴耐用品行业政策汇总解读8.1.1 中国母婴耐用品行业政策汇总8.1.2 中国母婴耐用品行业发展规划8.1.3 中国母婴耐用品重点政策解读8.2 母婴耐用品行业PEST分析图8.3 母婴耐用品行业SWOT分析图8.4 母婴耐用品行业发展潜力评估8.5 母婴耐用品行业未来关键增长点8.6 母婴耐用品行业趋势预测分析8.7 母婴耐用品行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国母婴耐用品行业投资机会及策略建议9.1 母婴耐用品行业投资前景预警9.1.1 母婴耐用品行业投资前景预警9.1.2 母婴耐用品行业投资前景应对9.2 母婴耐用品行业投资机会分析9.2.1 母婴耐用品产业链薄弱环节投资机会9.2.2 母婴耐用品行业细分领域投资机会9.2.3 母婴耐用品行业区域市场投资机会9.2.4 母婴耐用品产业空白点投资机会9.3 母婴耐用品行业投资价值评估9.4 母婴耐用品行业投资前景研究建议9.5 母婴耐用品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：母婴耐用品的定义

图表2：母婴耐用品的分类

图表3：母婴耐用品所处行业

图表4：母婴耐用品行业监管

图表5：母婴耐用品行业标准

图表6：母婴耐用品产业链结构示意图

图表7：母婴耐用品产业链生态全景图

图表8：母婴耐用品产业链区域热力图

图表9：报告研究范围界定

图表10：报告权威数据来源

图表11：报告研究统计方法

图表12：全球出生率水平变化及预测（单位：%）

图表13：全球主要国家的出生率水平（单位：%）

图表14：全球生育率水平变化及预测（单位：人）

图表15：全球主要国家的生育率（单位：人）

图表16：全球新生儿数量变化及预测

图表17：各大洲新生儿数量变化及预测

图表18：全球母婴耐用品行业发展历程

图表19：全球母婴产业发展概况

图表20：全球母婴细分市场概况

图表21：全球母婴耐用品市场概况

图表22：全球母婴耐用品细分市场概况

图表23：全球母婴耐用品市场规模体量

图表24：全球母婴耐用品市场竞争格局

图表25：全球母婴耐用品市场集中度

图表26：全球母婴耐用品并购交易态势

图表27：全球母婴耐用品区域格局

图表28：全球母婴耐用品贸易关系

图表29：全球母婴耐用品贸易流向

图表30：国外母婴耐用品发展经验借鉴

更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743806O5T.html>