

2024-2030年中国建材工业 智能制造市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建材工业智能制造市场环境的影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618DZGJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建材工业智能制造市场环境的影响与投资方向调整报告》介绍了建材工业智能制造行业相关概述、中国建材工业智能制造产业运行环境、分析了中国建材工业智能制造行业的现状、中国建材工业智能制造行业竞争格局、对中国建材工业智能制造行业做了重点企业经营状况分析及中国建材工业智能制造产业发展前景与投资预测。您若想对建材工业智能制造产业有个系统的了解或者想投资建材工业智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 建材工业智能制造综述及数据来源说明
1.1 建材工业智能制造界定
1.1.1 建材行业的定义与分类
1.1.1 建材工业智能制造的定义
1.1.3 建材工业智能制造所处行业
1.1.4 建材工业智能制造术语与辨析
1、建材工业智能制造专业术语
2、建材工业智能制造概念辨析
1.2 建材工业智能制造产业生态
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 建材工业智能制造市场监管&标准体系
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明
第2章 中国建材行业发展现状及痛点
2.1 中国建材行业发展历程
2.2 中国建材市场销售模式
2.3 全国建材家居景气指数（BHI）
2.4 家居建材行业参与者类型
2.5 中国家居建材产量
2.6 中国家居建材商品零售额
2.7 中国家居建材卖场销售额
2.8 中国家居建材行业市场规模
2.9 中国家居建材行业进出口贸易现状
2.9.1 行业进出口状况综述
2.9.2 行业出口情况分析
2.9.3 行业进口情况分析
2.10 中国建材行业发展痛点
第3章 中国建材工业智能制造发展现状
3.1 建材企业智能制造数字转型水平提升路径探索
3.2 建材工业智能制造发展现状
3.3 中国建材工业智能制造面临的问题
3.4 建材行业智能制造最新成果
3.5 工信部发布建材领域智能制造数字转型典型示范案例名单
第4章 建材工业智能制造产业链全景及配套产业发展
4.1 建材工业智能制造产业链结构梳理
4.2 建材工业智能制造产业链生态图谱
4.3 建材工业智能制造产业链区域热力图
4.4 建材工业智能制造成本投入分析
4.5 中国建材智能装备市场分析
4.5.1 建材智能装备概述
4.5.2 智能传感器及仪器仪表的应用
4.5.3 智能建材工艺装备的应用
4.5.4 工业机器人的应用
4.5.5 建材智能装备发展趋势
4.6 中国建材行业工业软件市场分析
4.6.1 建材行业工业软件概述
4.6.2 建材行业工业软件发展现状
4.6.3 建材行业工业软件发展趋势
4.7 中国建材工业智能赋能技术服务市场分析
4.7.1 建材工业智能赋能概述
4.7.2 人工智能技术在建材制造中的应用
4.7.3 工业大数据在建材制造中的应用
4.7.4 5G技术在建材制造中的应用
4.7.5 数字孪生技术在建材制造中的应用
4.7.6 工业互联网在建材制造中的应用
4.7.7 物联网技术在建材制造中的应用
4.7.8 虚拟显示技术在建材制造中的应用
4.8 配套产业布局对建材工业智能制造的影响总结
第5章 中国建材工业智能制造细分解决方案
5.1 建材工业智能制造细分业态类型结构
5.2 建材工业智能制造系统解决方案及系统集成商
5.2.1 建材工业智能制造系统解决方案——整体方案
1、智能工厂
2、数字化车间
3、数字化生

产线5.2.2 建材工业智能制造系统解决方案——局部方案1、生产环节2、物流环节5.2.3 建材工业智能制造系统集成商格局5.3 建材工业全生命周期数字化管理解决方案5.4 建材工业智能制造细分业态：智能矿山5.4.1 智能矿山概述5.4.2 智能矿山发展现状5.4.3 智能矿山发展趋势5.5 建材工业智能制造细分业态：智能工厂建设与发展5.5.1 建材智能工厂概述5.5.2 建材智能工厂建设与发展现状5.5.3 建材智能工厂发展趋势前景5.6 中国建材工业智能服务市场分析5.6.1 建材工业智能服务概述5.6.2 建材工业智慧供应链5.6.3 建材工业智能制造远程运维5.6.4 建材工业电子商务5.7 建材工业智能制造细分市场战略地位分析第6章中国建材工业智能制造细分领域应用6.1 建材工业智能制造细分市场概况6.1.1 建材工业细分市场概况6.1.2 建材工业智能制造细分领域发展概况6.2 建材工业智能制造细分市场：水泥行业6.2.1 水泥行业发展现状6.2.2 水泥行业智能制造解决方案6.2.3 水泥行业智能制造项目案例6.3 建材工业智能制造细分市场：玻璃行业6.3.1 玻璃行业发展现状6.3.2 玻璃行业智能制造解决方案6.3.3 玻璃行业智能制造项目案例6.4 建材工业智能制造细分市场：陶瓷行业6.4.1 陶瓷行业发展现状6.4.2 陶瓷行业智能制造解决方案6.4.3 陶瓷行业智能制造项目案例6.5 建材工业智能制造细分市场：无机纤维与制品行业6.5.1 无机纤维与制品行业发展现状6.5.2 无机纤维与制品行业智能制造解决方案6.5.3 无机纤维与制品行业智能制造项目案例6.6 建材工业智能制造细分市场：混凝土及水泥制品行业6.6.1 混凝土及水泥制品行业发展现状6.6.2 混凝土及水泥制品行业智能制造解决方案6.6.3 混凝土及水泥制品行业智能制造项目案例6.7 建材工业智能制造细分市场：其他6.7.1 墙体材料行业6.7.2 非金属矿及制品行业6.7.3 防水材料行业6.7.4 木质建材行业6.8 中国建材工业智能制造细分市场战略地位分析第7章中国建材工业智能制造项目案例分析7.1 智能工厂案例7.1.1 河北奥润顺达窗业有限公司——节能门窗生产系统智能工厂7.1.2 唐山梦牌瓷业有限公司——陶瓷卫浴智能工厂7.1.3 本溪福耀浮法玻璃有限公司——本溪福耀流程型智能工厂7.1.4 山东东华水泥有限公司——水泥工业大脑7.2 工业互联网场景案例7.2.1 信义节能玻璃（芜湖）有限公司——信义XinYi 工业互联网平台7.2.2 变形积木（北京）科技有限公司——变形积木智造管理系统7.2.3 金电联行(北京)信息技术有限公司——基于大数据的建材家居产业数字化转型创新应用7.3 数字矿山案例7.3.1 葛洲坝老河口水泥有限公司——水泥用灰岩矿数字化矿山7.3.2 广州市顺兴石场有限公司——顺兴石场数字矿山7.4 其他案例7.4.1 中建材智能自动化研究院有限公司——面向玻璃新材料的数智制造、协同生产解决方案7.4.2 中国建材集团财务有限公司——“1+N+N”多场景服务平台7.4.3 重庆建工建材物流有限公司——盼砛—混凝土智慧物流APP第8章建材工业智能制造企业布局案例研究8.1 建材工业智能制造企业布局梳理与对比8.2 建材工业智能制造企业布局分析8.2.1 华润水泥投资有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.2 华新水泥股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布

局优劣势8.2.3 新疆天山水泥股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.4 中国建材集团有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.5 河南建祥木业有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.6 山东路德新材料股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.7 山东统一陶瓷科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.8 福州新福兴玻璃科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.9 中材邦业（杭州）智能技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势8.2.10 上海建工建材科技集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业务架构及经营情况3、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势

第9章中国建材工业智能制造发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国建材工业智能制造经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国建材工业智能制造发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国建材工业智能制造社会（Society）环境分析

9.2.1 中国建材工业智能制造社会环境分析

9.2.2 社会环境对建材工业智能制造发展的影响总结

9.3 中国建材工业智能制造政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面建材工业智能制造政策规划汇总及解读1、国家层面建材工业智能制造政策汇总及解读2、国家层面建材工业智能制造规划汇总及解读

9.3.2 31省市建材工业智能制造政策规划汇总及解读1、31省市建材工业智能制造政策规划汇总2、31省市建材工业智能制造发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对建材工业智能制造发展的影响1、国家“十四五”规划对建材工业智能制造发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对建材工业智能制造发展的影响

9.3.4 政策环境对建材工业智能制造发展的影响总结

9.4 中国建材工业智能制造SWOT分析

第10章中国建材工业智能制造市场前景及发展趋势分析

10.1 中国建材工业智能制造发展潜力评估

10.2 中国建材工业智能制造未来关键增长点分析

10.3 中国建材工业智能制造趋势预测分析

10.4 中国建材工业智能制造发展趋势预判

10.4.1 中国建材工业智能制造市场竞争趋势

10.4.2 中国建材工业智能制造技术创新趋势

10.4.3 中国建材工业智能制造细分市场趋势

第11章中国建材工业智能制造投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国建材工业智能制造进入与退出壁垒

11.1.1 建材工业智能制造进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒

11.1.2 建材工业智能制造退出壁垒分析

11.2 中国建材工业智能制造投资前景预警

11.3 中国建材工业智能制造投资机会分析

11.3.1 建材工业智能制造产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 建材工业智能制造细分领域投资机会

11.3.3 建材工业智能制造区域市场投资机会

11.3.4 建材工业智能制造产业

空白点投资机会11.4 中国建材工业智能制造投资价值评估11.5 中国建材工业智能制造投资前景研究与建议

图表目录

图表1：建材分类

图表2：建材行业的定义与分类

图表3：建材工业智能制造的定义

图表4：本报告研究领域所处行业

图表5：本报告研究领域所处行业

图表6：建材工业智能制造专业术语

图表7：建材工业智能制造概念辨析

图表8：建材工业智能制造分类

图表9：本报告研究范围界定

图表10：中国建材工业智能制造监管体系结构图

图表11：中国建材工业智能制造主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表12：建材工业智能制造标准体系框架&建设进程

图表13：建材工业智能制造现行&即将实施标准汇总

图表14：建材工业智能制造重点标准及其影响解读

图表15：本报告权威数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表17：中国建材行业发展历程

图表18：中国家居建材市场主流销售模式对比分析

图表19：2019-2023年中国建材家居景气指数（单位：点）

图表20：分指数数据表（单位：点）

图表21：2019-2023年中国BHI分指数变化趋势（单位：点）

图表22：中国家居建材行业企业参与者分布

图表23：中国家居建材行业代表企业参与者介绍

图表24：中国家居建材行业代表性企业产量情况（单位：万平方米，万件，万套，套等）

图表25：中国家居建材限额以上单位商品零售额（单位：亿元）

图表26：2019-2023年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元，%）

图表27：2019-2023年中国家居建材行业市场规模（单位：万亿元，%）

图表28：中国家居建材行业部分产品进出口状况（单位：亿元）

图表29：中国泛家居产业出口总额分析（单位：亿元）

图表30：中国家具及其零件出口总额（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618DZGJ.html>