

2024-2030年中国云南文化 旅游市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国云南文化旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CQPF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国云南文化旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了云南文化旅游行业相关概述、中国云南文化旅游产业运行环境、分析了中国云南文化旅游行业的现状、中国云南文化旅游行业竞争格局、对中国云南文化旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国云南文化旅游产业发展前景与投资预测。您若想对云南文化旅游产业有个系统的了解或者想投资云南文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

								指标	2023年	2022年				
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内游客(百万人次)								4891	2530	3246	2879	6006		
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32							
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70						

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

								指标	2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内旅游总花费(亿元)								49100	20444	29190.7	22286.3		
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增							
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92						
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站		http://www.bosidata.com】								

数据来源：博思数据整理

								指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)								
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2						
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80						
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数							

报告目录：

第一章 2022年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

一、文化旅游的内涵

二、文化旅游的核心

三、文化旅游业的深刻解读

四、旅游文化的五大特征

五、旅游与文化的关系浅析

六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2022年中国文化旅游产业的发展概况

一、中国文化旅游市场逐渐成型

二、中国文化旅游资源丰富多采

三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点

四、旅游文化创意产业发展受关注

五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2022年中国文化旅游创意园区发展分析

一、文化旅游创意园区逐渐兴起

二、“一站式体验”的基本简述

三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析

四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析

五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2022年中国文化旅游业存在的问题

一、我国文化旅游业发展面临的主要难题

二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战

三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2022年中国文化旅游业发展的对策分析

一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、促进我国文化旅游业发展的对策
- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路
- 第二章 2022年云南文化旅游产业运行环境分析
 - 第一节 2022年中国文化旅游产业政策分析
 - 一、国务院关于加快发展旅游业的意见
 - 二、旅行社条例
 - 三、中国旅游饭店行业规范
 - 四、中国公民出国旅游管理办法
 - 五、旅游安全管理暂行办法
 - 六、边境旅游暂行管理办法
 - 七、旅游发展规划管理办法
 - 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
 - 九、漂流旅游安全管理暂行办法
 - 第二节 2022年云南宏观经济环境分析
 - 一、云南国民经济运行情况
 - 二、云南经济发展的四大关键词
 - 三、云南物价运行情况分析
 - 四、云南省基础设施建设及投资状况分析
 - 第三节 2022年云南文化旅游产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第三章 2022年中国云南省文化旅游产业运行概述
 - 第一节 2022年云南省文化旅游业发展概况
 - 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
 - 二、云南省文化旅游产业再添新项目
 - 三、云南全力促进文化旅游产业互动发展
 - 第二节 2022年云南省文化旅游业运行动态分析
 - 一、云南文化与旅游形成有效结合

二、云南积极开发“郑和”文化旅游

三、云南省文化旅游业发展的成功经验

第三节 2022年云南省文化旅游产业发展对策分析

第四章 2022年云南省民族文化旅游业营运形势分析

第一节 2022年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

第二节 2022年云南省民族文化旅游开发情况分析

一、云南民族文化旅游业开发状况

二、云南民族文化旅游资源的开发与保护

三、云南民族文化旅游业的可持续开发

四、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

第三节 加快云南民族文化旅游业发展的建议

第五章 2022年云南省文化旅游产业区域格局分析

第一节 丽江

一、丽江古城基本阐述

二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义

三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战

四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第二节 大理

一、大理旅游文化产业发展进程综述

二、大理市旅游文化进展状况

三、大理积极发展文化旅游产业

四、大理着力推进文化旅游产业基地建设

五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第三节 其他地区

一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面

二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析

三、双江文化旅游产业发展概述

四、姚安全面推进文化旅游产业发展

五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲

第六章 2022年云南文化旅游业市场营销策略分析

第一节2022年旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

第二节2022年主题公园的影视营销方法解析

- 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 二、影视主题公园发展存在的问题
- 三、营销环境与市场定位分析
- 四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游发展存在的主要问题
- 三、红色旅游产品的营销要点透析
- 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第七章2022年云南文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 其它企业

- 一、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 二、大理旅游集团

第八章 2022年云南省文化产业运行新格局透析

第一节 2022年云南省文化产业运行总况

- 一、文化产业成为云南新支柱产业
- 二、云南省文化产业呈现快速健康发展态势

二、“小平故里”文化旅游开发近况

三、北川加快文化旅游产业发展步伐

四、绵阳着力打造三国文化旅游线路

第十章2024-2030年云南文化旅游业趋势预测展望分析

第一节2024-2030年中国文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、扩大内需政策下文化旅游业行业前景调研看好

五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2024-2030年云南省文化旅游产业趋势预测展望

一、民族宗教文化旅游资源开发前景

二、云南省乡村生态旅游发展新趋势

三、云南省文化旅游产业前景广阔

第三节2024-2030年云南省文化旅游产业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年云南文化旅游行业投资可行性分析

第一节 2024-2030年云南省投资政策优势分析

一、云南进一步放宽民间投资政策限制

二、云南改善投资环境的政策取向

三、云南吸引投资优惠政策

第二节 2024-2030年云南文化旅游行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

第三节 2024-2030年云南文化旅游行业投资趋势分析分析

图表目录

图表：“一站式”服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：2024-2030年乔家大院影视引致旅游收入对祁县经济增长的拉动效果

图表：宗教文化旅游产品体系

图表：自有资源开发市场设计

图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较

图表：外源资源的比较与评价

图表：鄂西圈与武汉城市圈的比较

图表：鄂西圈生态文化旅游资源一览表

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表：鄂西圈级文化与旅游品牌资源

图表：鄂西圈建设技术路线图

图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本的具体情况

图表：妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表：红色旅游景区体验型开发模式图

图表：2022华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鄂西圈投公司近期重点关注项目

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CQPF.html>