

# 2024-2030年中国公募基金 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国公募基金市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743806COT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国公募基金市场变革与投资策略调整报告》介绍了公募基金行业相关概述、中国公募基金产业运行环境、分析了中国公募基金行业的现状、中国公募基金行业竞争格局、对中国公募基金行业做了重点企业经营状况分析及中国公募基金产业发展前景与投资预测。您若想对公募基金产业有个系统的了解或者想投资公募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国公募基金行业发展综述第一节 公募基金相关概述一、公募基金定义二、公募基金分类三、公募基金参与主体四、基金其它相关介绍1、基金的购买渠道2、基金收益分配定义3、基金收益分配具体内容4、公募基金与私募基金的对比5、公募基金的运营模式6、公募基金的国内监管框架7、公募基金的投资管理第二节 公募基金发展历程一、公募基金第一阶段二、公募基金第二阶段三、公募基金第三阶段四、公募基金第四阶段五、我国证券投资基金行业生命周期1、行业生命周期理论基础2、公募基金行业生命周期第三节 其他金融机构投资盈利能力分析一、商业银行证券投资盈利能力二、保险公司证券投资盈利能力三、证券公司自营业务盈利能力四、其他机构证券投资盈利能力第二章中国公募基金行业发展环境分析第一节 政策环境分析一、行业重点法律法规解析1、中国主要基金法律2、公募基金运作管理办法颁布3、券基资管规范意见稿发布4、《基金业务外包服务指引》出台5、新三板市场法规二、相关财政刺激政策影响三、相关产业投资政策影响四、行业货币政策环境前瞻第二节 宏观经济环境分析一、行业与国民经济相关性分析1、证券市场周期与宏观周期运行特征2、影响证券市场走势的宏观经济因素3、证券市场与宏观经济的联动性现状二、国际经济环境运行分析1、主要经济体运行情况2、世界经济发展与政策展望三、国家宏观经济运行分析1、中国GDP分析2、消费价格指数分析3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、全社会固定资产投资分析四、国家宏观经济发展预测第三节 金融市场发展情况一、股票市场发展情况1、2023年A股市场运行回顾与分析2、2024年A股市场运行展望二、债券市场发展情况1、2023年债券市场发展规模2、2023年债券市场运行特点3、2024年债券市场展望第三章全球公募基金行业发展分析第一节 全球基金市场概述一、全球共同基金资产规模二、全球共同基金销售收入三、全球共同基金类别分布四、全球共同基金地区分布第二节 全球主要区域基金市场发展现状一、北美基金行业市场概况二、亚太基金行业市场概况三、欧洲基金行业市场概况第三节 境内机构拓展境外业务一、境外市场机遇与挑战二、境外业务发展情况三、境外业务需求情况四、走特色化发展之路第四节 境外机构拓展境内业务一、外资加速布局中国公募市场二、境内业务政策引导和支持三、境内业务展望第五节 基金市场发展展望第四章中国公募基金行业运行分析第一节 公募基金管理公司总体运行分析一、基金管

理公司数量规模分析二、基金管理公司注册资本规模三、基金管理公司资产管理规模四、基金管理公司规模分布分析五、基金管理公司股权结构分析六、公募基金行业收入分析1、公募基金管理费规模2、公募基金管理费分布七、公募基金支出价值链分析1、银行托管费用分析2、客户维护费用分析3、券商分仓交易佣金八、公募基金行业利润分析第二节 公募基金内部竞争格局分析一、行业资产规模集中度分析二、行业收入规模集中度分析三、基金管理机构区域集中度第三节 公募基金行业财务状况分析一、基金管理公司主要财务指标二、基金管理公司营业收入结构三、基金管理公司营业支出结构第四节 公募基金行业人才结构分析一、基金管理公司学历以及年龄分布二、基金管理公司高管人员学历分布三、基金管理公司基金经理学历分布第五章公募基金行业托管人总体运行分析第一节 公募基金托管人业务类型第二节 公募基金托管人业务规模第六章公募基金行业风险管理分析第一节 公募基金经营风险分析第二节 公募基金风险管理问题第三节 公募基金风险管理对策第七章中国公募基金细分产品分析第一节 按运作方式划分的基金细分产品一、开放式基金产品分析1、开放式基金投资账户规模（1）总账户与有效账户（2）个人投资者与机构投资者（3）平均基金份额与净值情况2、开放式基金产品发行规模3、开放式基金产品经营效益二、封闭式基金产品分析1、封闭式基金产品发行规模2、封闭式基金产品经营效益第二节 按投资标的划分的基金细分产品一、股票型基金产品分析1、股票型基金发行规模2、股票型基金经营效益二、债券型基金产品分析1、债券型基金发行规模2、债券型基金经营效益三、货币市场基金产品分析1、货币市场基金发行规模2、货币市场基金经营效益四、混合型基金产品分析1、混合型基金发行规模2、混合型基金经营效益第三节 按投资目标划分的基金细分产品一、成长型基金产品分析二、收入型基金产品分析三、平衡型基金产品分析第四节 其他特殊基金产品发展分析一、系列基金产品分析二、保本基金产品分析三、基金QDII产品分析1、QDII基金产品发行规模2、QDII基金产品经营效益3、QDII基金投资地区配置分析四、基金中的基金（FOF）产品分析五、交易所交易基金（ETF）产品分析六、上市开放式基金（LOF）产品分析第八章中国公募基金销售渠道分析第一节 公募基金销售渠道发展综述一、公募基金渠道销售规模二、公募基金渠道销售结构第二节 基金公司直销渠道分析一、基金公司直销优劣势分析二、基金公司直销规模分析三、基金公司直销渠道趋势预测第三节 银行网点代销渠道分析一、银行网点代销渠道优劣势二、银行网点代销规模分析三、银行代销网点分布分析四、银行网点代销渠道趋势预测第四节 证券公司代销渠道分析一、证券公司代销渠道优劣势二、证券公司代销规模分析三、证券公司代销格局分析四、证券公司代销渠道趋势预测第五节 专业基金销售公司渠道分析一、专业基金销售公司优劣势分析二、专业基金销售公司发展现状1、深圳众禄基金销售有限公司2、上海天天基金销售有限公司3、上海好买基金销售有限公司4、蚂蚁（杭州）基金销售有限公司5、浙江同花顺基金销售有限公司6、上海长量基金销售投

资顾问有限公司7、诺亚正行（上海）基金销售投资顾问有限公司三、专业基金销售公司对竞争格局的影响四、专业基金销售公司渠道趋势预测第六节 其他基金销售渠道分析一、证券投资咨询机构销售渠道二、邮储网点代销渠道发展分析第九章中国公募基金企业经营状况分析第一节 华夏基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第二节 嘉实基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第三节 南方基金管理股份有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第四节 中银基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第五节 易方达基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第六节 天弘基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第七节 工银瑞信基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第八节 广发基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第九节 银华基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第十节 摩根基金管理（中国）有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析第十章中国公募基金行业发展趋势分析第一节 中美公募基金对比分析一、中美私募股权投资基金的起源二、中美私募股权投资基金形式规制比较1、合伙型组织形式2、契约型组织形式3、公司型组织形式4、混合型三、中美私募股权投资基金发展中的问题四、对我国私募基金发展的思考与建议第二节 公募基金行业竞争模式转变趋势一、行业竞争战略转变趋势二、行业竞争策略转变趋势三、行业业务模式转变趋势四、行业客户服务转变趋势第三节 公募基金与外部市场博弈趋势一、与QFII基金博弈二、与民间投资资本博弈三、与私募基金团队博弈四、与各类财务公司博弈五、与保险公司资管团队博弈六、与券商自营资管团队博弈七、与商业银行理财产品博弈第四节 公募基金行业业务转型分析一、证券投资基金业务持续发展困境二、证券投资基金行业业务转型基础三、证券投资基金行业转型制度保障四、证券投资基金行业转型思路框架五、证券投资基金行业转型案例分析第五节 公募基金产品研发趋势分析一、公募证券投资基金投资者投资状况调研1、投资理念2、资产配置3、投资前景研究4、风险管理5、羊群效应二、公募基金产品创新现状1、我国证券投资基金产品发展沿革2、对冲时代我国证券投资基金产品创新实践三、公募基金产品研发趋势1、多元化ETF2、另类投资前景研究型产品3、分级基金产品4、服务创新类基金第六节 国内公募基金销售渠道困局破解一、公募基金销售渠

道议价能力二、公募基金销售渠道主要问题三、第三方支付对销售格局的影响分析1、第三方支付的优势分析2、第三方支付存在的问题第七节 基金管理公司营创新销策略分析一、发展第三方代销服务二、灵活运用营销渠道三、丰富促销手段四、灵活收费第十一章中国公募基金市场趋势调查第一节 国外及地区公募基金发展分析第二节 新兴市场公募基金趋势预测一、全球新兴市场经济增长潜力分析二、新兴国家基金管理市场拓展前景三、未来证券投资全球化布局分析四、新兴市场基金管理企业前景分析五、基金产品销售渠道趋势预测分析1、基金线下销售渠道趋势预测（1）基金直销渠道规模预测（2）商业银行渠道规模预测（3）证券公司渠道规模预测（4）独立基金销售机构渠道规模预测2、基金线上销售渠道趋势预测（1）基金线上销售规模预测（2）基金销售电商化产业链（3）基金销售电商化发展趋势六、基金产品销售渠道结构预测图表目录图表1：基金按照运作方式分类图表2：基金按照持有期限分类图表3：基金购买渠道图表4：公募基金与私募基金区别图表5：行业发展周期图表6：当前中国公募基金行业所处生命周期阶段图表7：2020-2022年我国保险行业综合投资收益率图表8：2015-2022年我国保险公司资金运用中证券投资及基金图表9：券商本部自营投资规模及结构（亿元）图表10：全球经济形势分析框架图表11：部分经济体工业生产指数变化图表12：部分国际都市交通拥堵指数（点，月度平均）图表13：部分经济体私人消费支出环比增速（%）图表14：欧元区部分经济体固定资本形成总额环比增速（%）图表15：全球及各部门宏观杠杆率变化趋势图表16：2023年全球GDP季度同比和环比折年率增速预测（%）图表17：2023年一、二季度美国GDP分项对经济增长的拉动情况（百分点）图表18：NBER衡量美国经济周期的主要指标同比增速变动趋势图表19：欧元区PMI指数持续下滑图表20：日本通胀水平持续处在高位图表21：2016-2023年中国GDP发展运行情况图表22：2022-2023年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）图表23：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况图表24：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表25：2023年居民人均消费支出构成占比图表26：2023年居民人均消费支出情况 单位：元图表27：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况图表28：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表29：2017-2022年中国债券成交额情况图表30：2022-2023年三季度全球受监管的开放式基金资产规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743806COT.html>