

2024-2030年中国农资市场 进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国农资市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043OEST.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国农资市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了农资行业相关概述、中国农资产业运行环境、分析了中国农资行业的现状、中国农资行业竞争格局、对中国农资行业做了重点企业经营状况分析及中国农资产业发展前景与投资预测。您若想对农资产业有个系统的了解或者想投资农资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农用物资简称农资，一般是指在农业生产过程中用以改变和影响劳动对象的物质资料和物质条件，如农业运输机械、生产及加工机械、农药、种子、化肥、农膜等等。土地不是农用物资，而是农业劳动对象（农业生产过程中人们将劳动加于其上的物质对象），与农用物资相比，它具有数量有限，位置固定，功能不可代替，肥力可以再生等特点。

报告目录：

第一章 农业生产资料行业概述

第一节 农业生产资料界定及范围

第二节 农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二章 2017-2022年中国农资市场与分销渠道综述

第一节 2017-2022年中国农资行业市场调研

一、国内农资市场容量分析

二、需求结构与需求趋势分析

三、国内农资行业竞争状况分析

第二节 2017-2022年中国国内农资营销渠道透析

一、营销渠道特征分析

二、农资营销渠道模式分析

第三章 2017-2022年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节 2017-2022年全球农资连锁产业发展分析

一、世界农资连锁特点分析

二、国际农资连锁产业发展目标

三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节 2017-2022年世界部分国家连锁产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2024-2030年世界农资连锁趋势分析

第四章 2017-2022年中国农资连锁行业运行环境解析

第一节 2017-2022年中国农资连锁经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2017-2022年中国政策对农资连锁行业发展的影响

一、国家对农资连锁政策支持

二、地方性农资连锁

第三节 2017-2022年中国农资连锁行业社会环境分析

第五章 2017-2022年中国农资连锁行业发展形势分析

第一节 2017-2022年中国农资连锁产业总况

一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”

二、危中寻机推动农资连锁规范发展

三、探析农资连锁的九大优点

四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第二节 2017-2022年中国农资连锁产业现状分析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第三节 2017-2022年农资生产设备发展现状分析

一、农资制造设备运行特点分析

二、中国农资制造设备生产现状分析

三、中国农资制造设备销售分析

四、农资制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2017-2022年促进中国农资连锁产业发展的建议

第六章 2017-2022年中国部分地区农资连锁产业运行格局分析

第一节 上海市

- 一、上海“农得利”农资连锁超市发展新动向
- 二、用友致远A6助上海宝山供销合作社敏捷管理

第二节 山东

- 一、德州市开展促夏管保秋收农资市场整治行动
- 二、山东省出台多项措施扶持农村邮政物流发展
- 三、山东冠县“四关”净化农资市场

第三节 江苏

- 一、江苏扬州发展农资连锁店让农民得利
- 二、江都荣膺全国“放心农资下乡进村”示范单位
- 三、江苏东海县“八仙过海”助农增收“各显其能”

第四节 北京

- 一、第二届中国农资发展论坛在北京召开
- 二、顺义区积极推进农药配送连锁经营
- 三、北京房山区240家农资店联手撵“李鬼”

第五节 其它地区

- 一、浙江:进千村、入万户启动“农资保质”专项行动
- 二、东北市场农资需求量有升无降

第七章 2017-2022年中国农资连锁市场销售解析

第一节 2017-2022年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节 2017-2022年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2017-2022年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节 2017-2022年中国农资连锁在中国的营销策略变化

第八章 2017-2022年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2017-2022年中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期
- 四、2017-2022年农药业经济运行规模及效益
- 五、农药产品的流通体制现状及趋势
- 六、2024-2030年中国农药市场预测

第二节 2022年中国化肥产业的发展情况

- 一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读
- 二、化肥流通体制盼到新一轮改革
- 三、化肥流通体制的改革利在未来
- 四、化肥经营放行社会资本

第三节 2022年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系“农超对接”

第四节 2022年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2022年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化
- 五、振兴现代农机流通的思考与建议

第九章 2017-2022年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 营销渠道的设计

第二节 农资产品营销渠道的设计原则与目标

第三节 农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第四节 农资营销渠道的模式分析

第五节 农资营销渠道模式创新

一、渠道创新的必要性

二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道

三、渠道营销策略、方法的创新

第六节 农资企业产品营销渠道的管理

第一 分销商管理

一、选择分销商

二、评价分销商

第二 农资企营销渠道冲突管理

一、渠道冲突的类型

二、多渠道冲突的管理方法

三、农资产品的窜货管理

四、农资产品的渠道价格管理

第三节 当前营销渠道管理的思考

第十章 中国中国农资流通行业重点企业分析

第一节 中国农业生产资料集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 福建浩伦农业科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 新疆农资（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 云南天盟农资连锁有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 四川美丰农资化工有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 四川省农资集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 九禾股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一章 2024-2030年中国农资行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国农资业投资概况

一、中国农资流通投资特性分析

二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节 2024-2030年中国农资行业投资机会分析

一、农资流通行业前景调研分析

二、农资流通投资热点分析

三、农资流通区域投资前景分析

第三节 2024-2030年中国农资行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2024-2030年中国农资行业投资前景指引

第十二章 2024-2030年中国农资产业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国农资行业趋势预测分析

一、中国农资产业前景分析

二、中国农资连锁业前景分析

第二节 2024-2030年中国农资行业发展趋势分析

一、农资流爱趋势分析

二、农资经营发展趋势

三、农资价格趋势—稳中有降

第三节 2024-2030年中国农资市场盈利预测分析

图表目录：

图表：我国粮食产量走势图

图表：化肥制造业行业走势

图表：2017-2022年我国粮食产量与化肥施用量

图表：粮食产量与化肥施用量高度相关

图表：2017-2022年种粮农民年现金补贴收入(元/亩)

图表：2017-2022年全球和主要地区农资机械需求 单位：亿美元

图表：2022年中农集团经营与财务状况分析

图表：2022年9月中农集团总资产与债务情况对比(单位亿元)

图表：2022 公司主要产品的销售量（万吨）

图表：2022年黑龙江倍丰经营与财务状况分析

图表：2022年新疆农资集团经营与财务状况分析(单位:万元)

图表：2022年江苏苏农农资集团经营与财务状况分析

图表：2022年四川农资集团经营与财务状况分析

图表：近两年我国农药工业总产值(当年价格)统计 亿元

图表：近两年我国农药产量统计 万吨

图表：2022年我国农药出口统计情况 万吨

图表：2022年我国农药进口统计情况 万吨，万美元

图表：近两年我国农药行业实现利润、利税情况 亿元

图表：2022年河南肥料制造行业经济指标

图表：2022年河南肥料制造行业经济指标

图表：2022年湖南省肥料制造行业经济指标

图表：2022年安徽肥料制造行业经济指标

图表：2022年安徽肥料制造行业经济指标

图表：2022年宁夏肥料制造行业经济指标

图表：2022年宁夏肥料制造行业经济指标

图表：2022年甘肃肥料制造行业经济指标

图表：2022年甘肃肥料制造行业经济指标

图表：2022年云南肥料制造行业经济指标

图表：2022年云南肥料制造行业经济指标

图表：2022年重庆肥料制造行业经济指标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043OEST.html>