

# 2024-2030年中国皮鞋市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国皮鞋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165FA1N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国皮鞋市场分析与投资前景研究报告》介绍了皮鞋行业相关概述、中国皮鞋产业运行环境、分析了中国皮鞋行业的现状、中国皮鞋行业竞争格局、对中国皮鞋行业做了重点企业经营状况分析及中国皮鞋产业发展前景与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绱、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章皮鞋行业的发展概述

##### 第一节皮鞋定义及分类

###### 一、皮鞋的定义

###### 二、皮鞋的分类

##### 第二节皮鞋行业的定位分析

###### 一、皮鞋行业定位

###### 二、皮鞋行业产业链分析

##### 第三节皮鞋行业的生命周期分析

###### 一、产业生命周期的概念及参考指标

###### 二、产业生命周期特征分析

###### 三、皮鞋行业的周期定位

### 第二章全球皮鞋市场发展分析

#### 第一节金砖国家市场调研

##### 一、巴西市场调研

##### 二、俄罗斯市场调研

#### 第二节欧洲市场调研

##### 一、中国鞋遭遇欧盟反倾销大事记

##### 二、高端产品渴求中国市场

#### 第三节美国市场调研

## 第四节东盟市场调研

### 一、东盟制造优势崛起

### 二、中小企业发展迅速

## 第三章中国皮鞋发展现状

### 第一节中国皮鞋市场调研

### 第二节皮鞋市场需求分析

#### 一、皮鞋内需潜力巨大

#### 二、外贸需求盛极而衰

### 第三节皮鞋市场价格分析

## 第四章皮鞋所属行业经济运行分析

### 第一节皮鞋行业基本经济状况分析

### 第二节皮鞋所属行业进出口分析

### 第三节皮鞋产量分析

## 第五章皮鞋区域市场发展分析

### 第一节2023年全国皮革鞋靴产量概况

### 第二节福建市场调研

### 第三节广东市场调研

### 第四节浙江市场调研

### 第五节川渝市场调研

## 第六章皮鞋材料与替代品分析

### 第一节毛皮

#### 一、发展概述

#### 二、2017-2023年产量分析

#### 三、2023年价格分析

### 第二节皮革

#### 一、皮革的定义和分类

#### 二、皮革发展概况

#### 三、2017-2023年产量分析

## 四、2023年市场调研

### 第三节橡胶

- 一、橡胶的定义和分类
- 二、中国橡胶行业发展概况
- 三、2017-2023年橡胶市场调研
- 四、2017-2023年橡胶鞋市场产量分析

### 第四节运动鞋

- 一、运动鞋概述
- 二、2023年运动鞋市场调研
- 三、运动鞋创新转型分析

### 第五节布鞋

- 一、布鞋发展概况
- 二、优质布鞋的特点
- 三、劣质布鞋的特点
- 四、代表产品

### 第六节塑料鞋

- 一、塑料鞋概述
- 二、2017-2023年塑料鞋市场产量分析

## 第七章中国皮鞋业消费市场调研

### 第一节中国皮鞋消费者收入分析

- 一、2023年消费力状况分析
- 二、未来消费主力预测

### 第二节2023年全国主要区域居民消费力分析

- 一、直辖市
- 二、东北地区
- 三、中部地区
- 四、东部地区
- 五、西部地区
- 六、边疆地区

### 第三节皮鞋消费市场状况分析

- 一、女鞋市场调研

二、男鞋市场调研

三、童鞋市场调研

第二部分行业竞争格局

第八章皮鞋行业竞争格局分析

第一节行业竞争格局分析

第二节电商新战场

一、电子商务及其主要模式

二、鞋企电商化加速

三、双十一女鞋市场销售分析

第三节中国皮鞋行业竞争格局综述

一、外贸鞋企竞争格局分析

二、男鞋竞争格局分析

三、休闲鞋竞争格局分析

第九章皮鞋企业竞争策略分析

第一节皮鞋市场竞争策略分析

第二节皮鞋企业竞争策略分析

一、皮鞋微笑曲线分析

二、奥特莱斯模式分析

第十章皮鞋重点品牌企业竞争分析

第一节百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第二节达芙妮国际集团有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

### 第三节红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第四节意尔康鞋业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第五节康奈集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第六节金猴集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第七节富贵鸟集团公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第八节巨一集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、旗下品牌分析
- 三、企业发展理念
- 四、经营状况分析

### 第九节森达集团公司

- 一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第十节奥康集团有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第三部分市场前景调查

第十一章皮鞋行业发展趋势分析

第一节迫在眉睫的产业升级

一、制造业转型的宏观背景

二、皮鞋行业的产业升级分析

第二节中国皮鞋行业前景与机遇分析

第三节2024-2030年皮鞋市场前景分析

一、高端化、细分化趋势

二、绿色环保趋势

三、硫化鞋成市场开拓新宠

第十二章未来皮鞋行业发展预测

第一节未来皮鞋市场预测分析

第二节2024-2030年皮鞋行业现状分析

一、产能过剩依旧

二、需求个性化定制化

三、去库存不断升级

第三节品牌化、高附加值成必要选择

第四部分投资前景建议研究

第十三章皮鞋行业投资现状分析

第一节近阶段中国皮鞋行业投资分析

一、产业持续向西部转移



- 二、全球皮鞋制造重大调整
- 三、四川成为皮鞋企业投资焦点
- 第二节皮鞋行业投资情况分析
- 一、投资上游行业
- 二、投资东盟制造业

## 第十四章皮鞋行业投资环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、中国制造业经济形势分析
- 二、国进民退
- 三、中小民企困境重重
- 四、温州制鞋企业老板集体出逃

### 第二节政策环境分析

- 一、中国皮鞋“反围剿”
- 二、俄罗斯入世“灰色清关”成历史
- 三、土耳其提高鞋类检验标准
- 四、墨西哥提高关税

### 第三节技术发展环境分析

- 一、智能化机遇与升级
- 二、传统手工艺制鞋技术分析

### 第四节社会人文环境分析

- 一、人口及劳动力成本分析
- 二、消费观念的发展变迁

## 第十五章皮鞋行业投资机会与风险

### 第一节行业投资收益率及比较分析

- 一、2023年投资融资环境分析
- 二、2017-2023年轻工业投资状况分析
- 三、2023年行业投资收益率分析

### 第二节皮鞋行业投资效益分析

- 一、2024-2030年皮鞋行业投资效益分析
- 二、2024-2030年皮鞋行业投资前景预测

### 三、2024-2030年皮鞋行业投资的建议

#### 第三节影响皮鞋发展的主要因素

##### 一、2024-2030年影响皮鞋行业运行的有利因素分析

- 1、国际维权
- 2、开拓新兴市场
- 3、内需市场潜力巨大

##### 二、2024-2030年影响皮鞋行业运行的不利因素分析

- 1、成本持续上涨
- 2、欧美经济形势仍然低迷
- 3、东南亚制造强势崛起

##### 三、2024-2030年中国皮鞋行业发展面临的挑战与机遇

- 1、品牌化
- 2、多元化
- 3、中央力推城镇化释放内需

#### 第四节皮鞋行业投资前景及控制策略

- 一、传统行业增长有限
- 二、国际竞争加剧，高不成、低不就
- 三、经济形势迷茫，前景不明
- 四、抓大放小，掌握重点
- 五、寻找投资洼地多元化布局

### 第十六章皮鞋行业投资前景建议研究

#### 第一节皮鞋行业投资趋势分析

- 一、高端定制化战略
- 二、科技升级战略
- 三、O2O线上线下相结合战略

#### 第二节皮鞋品牌战略研究

- 一、品牌的意义和价值
- 二、奢侈品涨价彰显品牌价值
- 三、精准广告传播塑造品牌形象

#### 第三节投资前景建议研究

- 一、投资环境基本面分析

二、集团化、多元化投资

三、期货对冲规避上游价格风险

部分图表目录：

图表：产业生命周期图

图表：产业周期特征分析表

图表：2017-2023年皮鞋制造业经济指标

图表：2023年皮鞋制造业企业规模统计表

图表：2017-2023年皮鞋制造业所属行业运营表

图表：2017-2023年皮鞋制造业所属行业利润表

图表：2017-2023年皮鞋制造业成长表

图表：2017-2023年皮鞋制造业所属行业偿债表

图表：2023年皮鞋制造业控股统计表

图表：2023年皮革工业进口统计表

图表：2023年皮革工业出口统计表

图表：2023年中国皮革鞋靴产量表

图表：2023年中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2023年累计中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2023年中国皮革鞋靴产量图表

图表：2023年福建皮革鞋靴产量表

图表：2023年广东皮革鞋靴产量表

图表：2023年浙江皮革鞋靴产量表

图表：2023年四川皮革鞋靴产量表

图表：2023年四川皮革鞋靴产量表

图表：2017-2023年毛皮制品经济指标

图表：2017-2023年毛皮制品所属行业成长指标

图表：2017-2023年毛皮制品所属行业债务指标

图表：2017-2023年毛皮制品所属行业盈利指标

图表：2017-2023年毛皮制品所属行业运营指标

图表：2017-2023年皮革制品所属行业经济指标

图表：2017-2023年皮革制品所属行业成长指标

图表：2017-2023年皮革制品所属行业偿债指标

图表：2017-2023年皮革制品所属行业盈利指标

图表：2017-2023年皮革制品所属行业运营指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165FA1N.html>