

# 2024-2030年中国马术用品 装备市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国马术用品装备市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984UHXE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国马术用品装备市场增长点与投资价值分析报告》介绍了马术用品装备行业相关概述、中国马术用品装备产业运行环境、分析了中国马术用品装备行业的现状、中国马术用品装备行业竞争格局、对中国马术用品装备行业做了重点企业经营状况分析及中国马术用品装备产业发展前景与投资预测。您若想对马术用品装备产业有个系统的了解或者想投资马术用品装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章马术用品装备行业综述及数据来源说明1.1马术用品装备行业界定1.1.1马术用品装备的界定1、马术的定义2、马术用品装备1.1.2马术用品装备的分类1、竞技运动马术用品装备2、休闲娱乐马术用品装备1.1.3马术用品装备所处行业1.1.4马术用品装备行业监管1.1.5马术用品装备行业标准1.2马术用品装备产业画像1.3本报告数据来源及统计标准说明1.3.1本报告研究范围界定1.3.2本报告权威数据来源1.3.3研究方法及统计标准第2章全球马术及马术用品行业发展分析2.1全球马术用品装备行业发展历程2.2全球马术用品装备发展现状2.2.1全球竞技运动马术市场概况（赛马/马球）2.2.2全球休闲娱乐马术市场概况2.2.3全球马术用品装备市场概况2.3全球马术俱乐部运营发展现状2.3.1全球马术俱乐部运营发展概况2.3.2马术俱乐部案例：美国肯塔基马术公园2.3.3马术俱乐部案例：英国御林军马球俱乐部2.4全球马术用品装备市场规模体量2.4.1全球马术市场规模体量2.4.2全球马术用品装备市场规模体量2.5全球马术用品装备区域发展格局2.6国外马术用品装备发展经验借鉴2.7全球马术用品装备市场趋势分析2.8全球马术用品装备发展趋势洞悉第3章中国马术行业发展及用品市场分析3.1中国马术行业发展历程3.2中国马术商业模式分析3.2.1马术商业模式概述3.2.2马场开发模式分析3.2.3马术俱乐部开发模式1、休闲度假型马术俱乐部2、专业运动型马术俱乐部3、专业运动型马球俱乐部3.2.4马术俱乐部运营管理模式1、开发经营2、竞技训练3、封闭会员制4、私人会所3.2.5马术俱乐部主要盈利模式3.2.6马术俱乐部收入来源分布3.2.7马术俱乐部成本支出分析3.3中国马场/马术俱乐部现状3.3.1马场/马术俱乐部数量变化1、马场2、马术俱乐部3.3.2马场/马术俱乐部区域分布1、马场2、马术俱乐部3.3.3马场/马术俱乐部运营现状1、马场2、马术俱乐部3.3.4马术俱乐部平均消费水平3.4中国马术服务市场发展分析3.4.1马术服务市场概况3.4.2马术培训和教育（骑师）3.4.3马术赛事和活动（赛马/马球）3.4.4马术旅游和休闲3.5中国马术用品装备支出分析3.5.1马场开发运营马术用品装备支出分析3.5.2马术俱乐部开发运营马术用品装备支出分析3.5.3马术竞技赛事支持马术用品装备支出分析3.5.4马术休闲娱乐支持马术用品装备支出分析3.5.5马术教育培训支持马术用品装备支出分析3.6中国马术用品装备市场主体3.6.1马术用品装备市场参与者类型3.6.2马术用品装备企业的入场方式3.6.3马术用品装备研发/生产企业3.7中国马术用品装备市场概况3.7.1马术用品装备供应产品类型3.7.2马术用品装备市场需求

现状3.7.3 马术用品装备市场价格水平3.7.4 马术用品装备采购招标概况1、马术用品装备客户采购模式2、马术用品装备的招投标统计3、马术用品装备的招投标分析3.8 中国马术用品装备市场规模体量3.8.1 马术市场规模体量3.8.2 马术用品装备市场规模体量3.9 中国马术用品装备市场竞争格局3.9.1 马术用品装备市场竞争格局3.9.2 马术用品装备市场集中度3.9.3 马术用品装备投融资趋势3.10 中国马术用品装备行业发展痛点问题第4章马术用品装备技术及原料市场分析4.1 马术用品装备行业竞争壁垒4.1.1 马术用品装备进入壁垒4.1.2 马术用品装备行业潜在进入者威胁4.2 马术用品装备行业技术进展4.2.1 马术用品装备专利申请情况4.2.2 马术用品装备关键核心技术4.2.3 马术用品装备生产工艺流程4.2.4 马术用品装备技术研发方向/未来研究重点4.3 马术用品装备产品设计开发4.3.1 马术用品装备基本结构组成4.3.2 马术用品装备产品设计开发4.4 马术用品装备成本结构分析4.5 马术用品装备的原材料供应4.5.1 骑士装备原材料4.5.2 马匹装备原材料4.5.3 马场设施原材料4.5.4 马术竞技装备材料4.6 马鞍配件供应4.6.1 马鞍配件类型4.6.2 马鞍配件市场概况4.7 马术用品装备的质检及设备4.7.1 马术用品装备的检验检测1、检测标准2、检测方法3、检测项目4.7.2 马术用品装备第三方检测4.8 马术用品装备供应链面临的挑战第5章马术用品装备装备细分市场分析5.1 马术用品装备装备市场发展概况5.1.1 马术用品装备装备市场概况5.1.2 马术用品装备装备市场结构5.2 马术用品装备用品装备市场：骑士装备（个人防护）5.2.1 骑士装备概述5.2.2 骑士装备市场概况5.2.3 骑士装备竞争格局5.2.4 骑士装备细分产品：马术头盔5.2.5 骑士装备细分产品：马术服饰5.2.6 骑士装备细分产品：马术靴5.2.7 骑士装备细分产品：马术手套5.2.8 骑士装备细分产品：马术护腿5.2.9 骑士装备发展趋势5.3 马术用品装备用品装备市场：马鞍5.3.1 马鞍概述5.3.2 马鞍市场概况5.3.3 马鞍竞争格局5.3.4 马鞍发展趋势5.4 马术用品装备用品装备市场：马匹装备5.4.1 马匹装备概述5.4.2 马匹装备市场概况5.4.3 马匹装备竞争格局5.4.4 马匹装备发展趋势5.5 马术用品装备用品装备市场：马场设施及装备5.5.1 马场设施及装备概述5.5.2 马场设施及装备市场概况5.5.3 马场设施及装备竞争格局5.5.4 马场设施及装备发展趋势5.6 马术用品装备用品装备市场：赛马及马球竞赛装备5.6.1 赛马及马球竞赛装备概述5.6.2 赛马及马球竞赛装备市场概况5.6.3 赛马及马球竞赛装备竞争格局5.6.4 赛马及马球竞赛装备发展趋势5.7 马术用品装备用品装备市场战略地位分析第6章马术用品装备消费需求特征分析6.1 中国马术行业消费需求特征分析6.1.1 马术行业客户基本画像6.1.2 马术市场需求区域分化6.2 马术用品装备行业细分人群需求6.2.1 大众人群6.2.2 中端人群6.2.3 高端人群6.2.4 青少年马术用品装备6.3 马术用品装备消费行为特征总结6.4 马术用品装备目标市场定位策略6.5 马术用品装备行业营销策略6.5.1 马术用品装备装备营销策略6.5.2 马术用品装备服务营销策略6.6 马术用品装备行业销售渠道模式6.6.1 马术用品装备装备销售模式6.6.2 马术用品装备服务销售模式6.7 重点区域发展：北京6.7.1 北京马术用品装备发展环境6.7.2 北京马术用品装备市场概况6.7.3 北京马术用品装备竞争格局6.7.4 北京马术用品装备发展潜力6.8 重点区域发展：山

东6.8.1 山东马术用品装备发展环境6.8.2 山东马术用品装备市场概况6.8.3 山东马术用品装备竞争格局6.8.4 山东马术用品装备发展潜力6.9 重点区域发展：广东6.9.1 广东马术用品装备发展环境6.9.2 广东马术用品装备市场概况6.9.3 广东马术用品装备竞争格局6.9.4 广东马术用品装备发展潜力第7章中国马术用品装备企业案例解析7.1 中国马术用品装备企业梳理与对比7.2 中国马术用品装备企业案例分析7.2.1 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司——圣盾骑甲1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.1 北京威斯恩国际马术设备有限公司——威斯恩VSVN1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.3 北京世纪久瑞马术用品有限公司——世纪久瑞马1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.4 八尺龙体育休闲用品（北京）有限公司——八尺龙马具1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.5 迪卡侬（上海）体育用品有限公司——迪卡侬马术Fouganza1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.6 任贺国际马术设备（北京）有限公司——任贺马术设备1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.7 羽牛（上海）马具有限公司——HORSE LEADER1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.8 北京驿乐休闲服饰有限公司——驿乐马术1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.9 中联骑士联盟（青岛）体育产业有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势7.2.10 武汉百利恒运动用品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业业务布局战略&优劣势第8章中国马术用品装备发展政策及潜力8.1 马术用品装备行业政策汇总解读8.1.1 中国马术用品装备行业政策汇总8.1.2 中国马术用品装备行业发展规划8.1.3 中国马术用品装备重点政策解读8.2 马术用品装备行业PEST分析图8.3 马术用品装备行业SWOT分析图8.4 马术用品装备行业发展潜力评估8.5 马术用品装备行业未来关键增长点8.6 马术用品装备行业趋势预测分析8.7 马术用品装备行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国马术用品装备投资机会及策略9.1 马术用品装备行业投资前景预警9.1.1 马术用品装备行业投资前景预警9.1.2 马术用品装备行业投资前景应对9.2 马术用品装备行业投资机会分析9.2.1 马术用品装备产业链薄弱环节投资机会9.2.2 马术用品装备行业细分领域投资机会9.2.3 马术用品装备行业区域市场投资机会9.2.4 马术用品装备产业空白点投资机会9.3 马术用品装备行业投资价值评估9.4 马术用品装备行业投资前景研究建议9.5 马术用品装备行业可持续发展建议图表目录图表1：马术的定义图表2：马术用品装备图表3：马术用品装备的分类图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：马术用品装备行业监

管体系图表7：马术用品装备行业标准体系图表8：马术用品装备行业标准汇总图表9：马术用品装备产业链结构梳理图表10：马术用品装备产业链生态全景图谱图表11：马术用品装备产业链区域热力图图表12：报告研究范围界定图表13：报告权威数据来源图表14：报告研究统计方法图表15：全球马术用品装备行业发展历程图表16：全球马术用品装备市场发展概况图表17：全球竞技运动马术市场概况图表18：全球休闲娱乐马术市场概况图表19：全球马术用品装备市场概况图表20：全球马术俱乐部运营发展概况图表21：美国肯塔基马术公园案例分析图表22：英国御林军马球俱乐部案例分析图表23：全球马术市场规模体量图表24：全球马术用品装备市场规模体量图表25：全球马术用品装备区域发展格局图表26：国外马术用品装备发展经验借鉴图表27：全球马术用品装备市场趋势分析图表28：全球马术用品装备发展趋势洞悉图表29：中国马术行业发展及用品市场分析图表30：中国马术行业发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984UHXE.html>