

2024-2030年中国产品数据 管理系统（PDM）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国产品数据管理系统（PDM）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PZ7I.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国产品数据管理系统（PDM）市场分析与投资前景研究报告》介绍了产品数据管理系统（PDM）行业相关概述、中国产品数据管理系统（PDM）产业运行环境、分析了中国产品数据管理系统（PDM）行业的现状、中国产品数据管理系统（PDM）行业竞争格局、对中国产品数据管理系统（PDM）行业做了重点企业经营状况分析及中国产品数据管理系统（PDM）产业发展前景与投资预测。您若想对产品数据管理系统（PDM）产业有个系统的了解或者想投资产品数据管理系统（PDM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章PDM综述及数据来源说明1.1 工业软件行业界定1.1.1 工业软件界定1.1.2 工业软件分类（1）国家标准提出的工业软件分类方法（2）基于产品生命周期的聚类分类方法（3）基于企业经营活动特征的分类方法1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工业软件行业归属1.2 PDM界定1.2.1 PDM定义1.2.2 PDM功能1.2.3 相关概念辨析（1）定义辨析（2）PDM与PLM相互关系（3）PDM与PLM区别1.3 PDM专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国PDM宏观环境分析（PEST）2.1 中国PDM政策（Policy）环境分析2.2 中国PDM经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国PDM发展与宏观经济相关性分析2.3 中国PDM社会（Society）环境分析2.3.1 中国PDM社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构1）年龄结构/中国人口老龄化程度2）中国人口性别结构（3）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（4）中国劳动力人数及人力成本1）中国劳动力供给形式严峻2）中国人力成本持续上升2.3.2 社会环境对PDM发展的影响总结2.4 中国PDM技术（Technology）环境分析2.4.1 中国PDM技术图解2.4.2 中国PDM关键技术分析2.4.3 中国PDM专利申请及公开情况（1）中国PDM专利申请量和授权量（2）中国PDM热门申请人（3）中国PDM热门技术2.4.4 技术环境对PDM发展的影响总结第3章全球PDM发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球PDM发展历程介绍3.2 全球PDM行业发展环境分析3.2.1 全球PDM行业经济环境概况（1）全球整体宏观经济发展现状（2）全球各地区宏观经济发展现状（3）全球宏观经济发展展望3.2.2 全球PDM行业政法环境概况3.2.3 全球PDM行业技术环境概况（1）全球PDM专利申请量和授权量（2）全球PDM热门申请人（3）全球PDM热门技术3.3 全球PDM市场供需分析3.3.1 全球PDM市场供给分析3.3.2 全球PDM市场需求分析3.4 全球PDM市场规模体量分析3.5 全球PDM区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球PDM区域发展战略

背景3.5.2 全球PDM区域发展格局3.5.3 全球PDM重点区域市场发展状况（1）美国PDM发展状况分析（2）欧洲PDM发展状况分析3.6 全球PDM市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球PDM市场竞争格局3.6.2 全球PDM企业兼并重组状况3.6.3 全球PDM重点企业案例（1）西门子股份公司（SIEMENS）1）企业简介2）企业发展现状（2）思爱普（SAP）1）企业简介2）企业发展现状3.7 全球PDM发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 全球PDM发展趋势预判3.7.2 全球PDM市场趋势分析3.8 全球PDM发展经验借鉴3.8.1 中国PDM行业与国外的差距3.8.2 国外PDM软件行业经验借鉴（1）提供持续资金供给，加大资源支持（2）完善产学研用的机制，建立人才培养和公共服务体系（3）重视标准体系建设，逐步提升国际影响力（4）加大知识产权保护，建立完善的知识产权体系（5）鼓励企业深耕工业领域，长期坚守主业不动摇（6）鼓励企业收购并购，加快企业做大做强第4章中国PDM市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国PDM发展历程4.2 中国PDM市场特性解析4.3 中国PDM市场主体类型及入场方式4.4 中国PDM市场主体数量规模4.4.1 中国PDM行业企业数量4.4.2 中国PDM行业注册企业经营状态4.4.3 中国PDM行业企业注册资本分布4.4.4 中国PDM行业注册企业省市分布4.5 中国PDM市场供给状况4.5.1 中国工业软件行业市场供给格局分析4.5.2 中国PDM市场代表企业供给状况4.6 中国PDM招投标市场解读4.6.1 中国PDM招投标项目汇总4.6.2 中国PDM招投标项目年份分布情况4.6.3 中国PDM招投标项目供应商情况4.7 中国PDM市场需求状况4.7.1 中国PDM行业市场渗透率分析4.7.2 中国PDM行业市场市场需求客户类型4.7.3 中国PDM行业需求潜力4.8 中国PDM市场规模体量4.8.1 中国工业软件市场规模体量4.8.2 中国广义产品生命周期管理系统（PLM）市场规模体量4.8.3 中国广义产品生命周期管理系统（PLM）市场结构4.8.4 中国PDM市场规模体量4.9 中国PDM市场行情走势4.9.1 中国PDM市场代表企业毛利率走势4.9.2 中国PDM行业产品未来价格趋势4.10 中国PDM市场痛点分析第5章中国PDM市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国PDM波特五力模型分析5.1.1 中国PDM现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国PDM关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国PDM消费者议价能力分析5.1.4 中国PDM潜在进入者分析5.1.5 中国PDM替代品风险分析5.1.6 中国PDM竞争情况总结5.2 中国PDM投融资、兼并与重组状况5.3 中国PDM市场竞争格局分析5.4 中国PDM国产替代布局状况第6章中国PDM产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国PDM产业链分析6.2 中国PDM产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国PDM成本结构分析6.2.2 中国PDM行业成本传导机制分析6.3 中国软件和信息技术服务业发展现状6.3.1 中国软件业务收入6.3.2 中国软件业利润总额6.3.3 中国软件业务出口6.3.4 中国软件从业人员规模及工资总额（1）中国软件行业从业人员规模（2）中国软件行业工资总额6.3.5 中国细分软件业务收入6.3.6 中国分区域软件业务收入（1）中国软件行业收入省份分布情况（2）中国软件行业收入地区分布情况（3）中国软件行业收入城市分布情况6.3.7 中国工业软件发展现状（1）中国工业软件市场规模体量（2）中国工业软件市场

主体情况1)中国工业软件企业规模2)中国工业软件企业区域分布6.4中国PDM上游市场分析6.4.1中国PDM上游市场概述6.4.2中国PDM上游硬件市场分析(1)服务器1)服务器产品供给分析2)服务器产品价格分析3)服务器市场竞争格局(2)储存系统1)储存系统主要产品2)储存系统市场竞争格局3)储存系统市场发展趋势6.4.3中国PDM上游通用软件开发市场分析(1)操作系统1)操作系统的定义及分类2)操作系统市场竞争格局(2)数据库1)数据库的定义及分类2)数据库市场竞争格局6.5中国PDM下游应用领域分布6.6中国PDM下游应用市场需求潜力分析6.6.1中国汽车制造领域PDM需求潜力分析(1)中国汽车制造领域发展现状(2)中国汽车制造领域趋势前景(3)中国汽车制造领域PDM需求特征(4)中国汽车制造领域PDM需求潜力6.6.2中国航空航天领域PDM需求潜力分析(1)中国航空航天领域发展现状(2)中国航空航天领域趋势前景(3)中国航空航天领域PDM需求特征(4)中国航空航天领域PDM需求潜力6.6.3中国电子信息领域PDM需求潜力分析(1)中国电子信息领域发展现状(2)集成电路产业发展状况(3)面板产业发展状况(4)中国电子信息领域趋势前景(5)中国电子信息领域PDM需求特征(6)中国电子信息领域PDM需求潜力第7章中国PDM企业案例研究7.1中国PDM企业布局梳理及对比7.2中国PDM企业案例分析7.2.1北京神舟航天软件技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.2中车信息技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.3山东山大华天软件有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.4北京数码大方科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.5武汉开目信息技术股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.6武汉天喻软件有限责任公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.7天河智造(北京)科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.8北京艾克斯特科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.9广东三品软件科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况7.2.10广东安达发科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况第8章中国PDM市场前景及投资规划建议规划策略建议8.1中国PDM SWOT分析8.2中国PDM发展潜力评估8.3中国PDM趋势预测分析8.4中国PDM发展趋势预判8.5中国PDM进入与退出壁垒8.6中国PDM投资前景预警8.7中国PDM投资价值评估8.8中国PDM投资机会分析8.9中国PDM投资前景研究与建议8.10中国PDM可持续发展建议图表目录图表1:工业软件四大基石图表2:国家标准提出的工业软件分类图表3:工业软件分类图表4:制造业大型工业软件全局图图表5:工业软件按照企业经营活动的特征进行分类图表6:《国民经济行业分类与代码》中工业软件行业归属图表7:产品数据管理系统在企业内部关系结构图图表8:PDM功能图表9:相关概念辨析图表10:PDM与PLM区别图表11:PDM专业术

语说明图表12：本报告权威数据资料来源汇总图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表14：中国PDM监管体系图表15：中国PDM主管部门图表16：中国PDM自律组织

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PZ71.html>