

# 2024-2030年中国定制家具 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国定制家具市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927169SMT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国定制家具市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了定制家具行业相关概述、中国定制家具产业运行环境、分析了中国定制家具行业的现状、中国定制家具行业竞争格局、对中国定制家具行业做了重点企业经营状况分析及中国定制家具产业发展前景与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

定制家具企业的服务包括了从前端产品设计、中端生产、到后端安装的完整流程。相对于成品家具，一方面个性化设计的定制家具较难实现批量生产，一方面现场产品设计、后期安装服务等都对消费者的购买体验产生影响。因此，定制家具行业对企业的信息处理能力、柔性化生产能力及服务管理能力都存在很高的要求，兼具规模与品质的定制家具企业将拥有深厚的品牌护城河。

和国外定制家具企业发展路径类似，我国定制家具企业也多以衣柜、橱柜等细分单品为起点。随着企业自身生产工艺和服务管理能力的日趋成熟，近年来龙头家具企业纷纷延伸品类，逐渐进军全屋定制。例如上市公司中的索菲亚以定制衣柜为起点，2014年成立司米橱柜，扩展业务范围至定制橱柜系列；同样以衣柜为起点的好莱客于2016年确立全屋定制的投资前景；橱柜龙头欧派目前的业务范围已经延伸至定制橱柜、衣柜、卫浴、木门等多个空间；曲美和尚品宅配则基本已经实现“全屋定制”，定制家具产品品类齐全。

## 报告目录：

### 第一章 定制家具行业简介

#### 第一节 定制家具行业介绍

##### 一、板式定制家具的概念

##### 二、板式定制家具的优劣势

##### 三、板式定制家具的柔性化生产水平

#### 第二节 家居软件及信息服务行业概况

#### 第三节 电子商务行业概况

### 第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### 第一节 行业主管部门及监管体制

##### 一、家具行业主管部门及监管体制

##### 二、软件行业主管部门及监管体制

##### 三、电子商务行业主管部门及监管体制

## 第二节 行业主要法规及政策

### 一、法律法规

### 二、主要行业政策

## 第三章 定制家具行业发展现状

### 第一节 家具行业呈现稳定增长态势

### 第二节 我国定制家具行业发展概况

### 第三节 家居软件及信息服务行业发展概况

### 第四节 电子商务行业发展概况

## 第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

### 第一节 行业主要产品市场调研

#### 一、木制家具产品市场调研

##### （一）木制家具生产分布

##### （二）木制家具主要企业

#### 二、金属家具产品市场调研

##### （一）金属家具生产分布

##### （二）金属家具主要企业

#### 三、软体家具产品市场调研

##### （一）软体家具产量分析

##### （二）软体家具竞争分析

#### 四、传统家具产品市场调研

##### （一）传统家具发展状况

##### （二）传统家具生产及制作

#### 五、办公家具产品市场调研

##### （一）办公家具市场驱动因素

##### （二）办公家具市场竞争分析

#### 六、户外休闲家具产品市场调研

#### 七、客厅家具产品市场调研

#### 八、儿童家具产品市场调研

### 第二节 行业主要产品销售渠道与策略

#### 一、行业产品主要销售渠道与营销模式

#### 二、行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 四、家具行业产品营销策划建议

#### 第三节 家具制造行业产品设计开发趋势

##### 一、木质家具产品设计开发趋势

##### 二、金属家具产品设计开发趋势

##### 三、软体家具产品设计开发趋势

##### 四、传统家具产品设计开发趋势

##### 五、办公家具产品设计开发趋势

##### 六、户外休闲家具产品设计开发趋势

##### 七、客厅家具产品设计开发趋势

##### 八、儿童家具产品设计开发趋势

#### 第四节 家具消费者的分类和消费趋势

#### 第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

##### 第一节 定制家具行业发展趋势分析

##### 第二节 定制家具行业进入障碍

#### 第六章 影响行业发展的主要因素

##### 第一节 有利因素

##### 第二节 不利因素

#### 第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

##### 第一节 行业的技术水平

##### 第二节 行业经营模式

##### 第三节 行业经营特点

#### 第八章 定制家具行业与上、下游行业之间的关系

##### 第一节 家具行业产业链分析

##### 第二节 定制家具行业产业链分析

#### 第九章 定制家具行业主要企业简介

##### 第一节 索菲亚家居股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 一、企业经营

##### 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营

##### 第三节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营

第四节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营

三、发展规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927169SMT.html>