

2024-2030年中国平台经济 市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国平台经济市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350436BVW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国平台经济市场动态监测与投资策略优化报告》介绍了平台经济行业相关概述、中国平台经济产业运行环境、分析了中国平台经济行业的现状、中国平台经济行业竞争格局、对中国平台经济行业做了重点企业经营状况分析及中国平台经济产业发展前景与投资预测。您若想对平台经济产业有个系统的了解或者想投资平台经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章平台经济相关概述1.1 平台经济基本介绍1.1.1 平台经济概念界定1.1.2 平台经济的构成1.1.3 平台经济的优势1.1.4 平台经济的分类1.2 平台经济的基本特性1.2.1 虚拟性1.2.2 网络外部性1.2.3 开放共享性1.3 平台经济的经济社会效应1.3.1 经济效应1.3.2 社会效应1.4 平台经济的范围及发展意义1.4.1 平台经济的范围1.4.2 平台经济的价值1.4.3 平台经济发展意义1.4.4 平台经济的颠覆与创新第二章国际平台经济发展状况及经验借鉴2.1 全球平台经济发展状况2.1.1 行业发展背景2.1.2 市场价值分析2.1.3 全球竞争格局2.1.4 头部企业规模2.1.5 行业分布情况2.1.6 市场监管策略2.1.7 市场发展展望2.2 美国平台经济发展分析2.2.1 主要平台类别2.2.2 市场监管状况2.2.3 行业发展形势2.2.4 发展经验借鉴第三章2019-2023年中国平台经济发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 平台经济写入政府工作报告3.1.2 平台经济发展的指导意见3.1.3 平台经济健康发展的措施3.1.4 平台经济领域的反垄断指南3.2 经济环境3.2.1 宏观经济概况3.2.2 对外经济分析3.2.3 工业经济运行3.2.4 固定资产投资3.2.5 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 人口规模构成3.3.2 消费市场特点3.3.3 互联网发展亮点3.3.4 网络支付用户规模第四章2019-2023年平台经济重点技术发展状况及影响分析4.1 人工智能4.1.1 人工智能技术基本概述4.1.2 人工智能技术特征分析4.1.3 人工智能市场发展规模4.1.4 人工智能产业发展趋势4.1.5 对平台经济发展影响分析4.2 物联网4.2.1 物联网技术基本概述4.2.2 物联网产业发展态势4.2.3 物联网市场运行状况4.2.4 物联网产业趋势预测4.2.5 对平台经济发展影响分析4.3 5G技术4.3.1 5G相关政策汇总4.3.2 5G终端产业发展4.3.3 5G运营商竞争4.3.4 5G产业投融资状况4.3.5 5G产业发展机遇4.3.6 5G融合应用展望4.3.7 对平台经济发展影响分析4.4 虚拟现实4.4.1 虚拟现实技术概述4.4.2 虚拟现实市场规模4.4.3 虚拟现实产业链分析4.4.4 虚拟现实竞争格局4.4.5 虚拟现实趋势预测4.4.6 对平台经济发展影响分析4.5 区块链4.5.1 区块链相关政策概况4.5.2 区块链市场规模分析4.5.3 区块链市场应用前景4.5.4 区块链产业发展机遇4.5.5 区块链技术发展趋势4.5.6 对平台经济发展影响分析4.6 移动互联网4.6.1 移动互联网技术概况4.6.2 互联网用户规模状况4.6.3 移动互联网运行状况4.6.4 移动互联网发展趋势4.6.5 对平台经济发展影响分析4.7 云计算4.7.1 云计算技术基本概述4.7.2 云计算产业市场规模4.7.3 云计算产业市场份额4.7.4 云计算产业技术分析4.7.5 云计算产业发展展望4.7.6 对平台经济发展影响分析4.8 大数据4.8.1 大数据产业基本概况4.8.2 大数据关键技术分析4.8.3 大数据总体

市场规模4.8.4 大数据产业生态分析4.8.5 大数据产业发展趋势4.8.6 对平台经济发展影响分析

第五章2019-2023年中国平台经济整体发展状况分析5.1 中国平台经济发展综述5.1.1 平台经济发展阶段5.1.2 平台经济主要特征5.1.3 平台经济主要分类5.1.4 平台经济业务类型5.2 2019-2023年中国平台经济市场运行状况5.2.1 平台经济市场价值5.2.2 大中小型平台占比5.2.3 行业领域分布状况5.2.4 典型领域竞争格局5.2.5 平台经济竞争优势5.2.6 平台经济消费作用5.3 中国互联网平台经济发展模式分析5.3.1 互联网平台经济发展背景5.3.2 互联网平台经济发展现状5.3.3 与网络经济的对比分析5.3.4 互联网平台经济的中国模式5.3.5 互联网平台经济发展问题5.4 中国平台经济下就业方式分析5.4.1 平台经济稳就业的意义5.4.2 平台经济从业主要形式5.4.3 平台经济从业行业分布5.4.4 平台经济从业群体分布5.4.5 平台经济就业面临的问题5.4.6 平台经济就业的发展展望5.5 中国平台经济发展问题分析5.5.1 监管问题5.5.2 消费者权益保护问题5.5.3 税收问题5.5.4 垄断问题5.6 中国平台经济发展对策建议5.6.1 鼓励创新5.6.2 加强信用体制建设5.6.3 完善基础设施5.6.4 完善法律法规

第六章2019-2023年中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济6.1 涉农平台经济相关概述6.1.1 涉农平台经济的基本概念6.1.2 涉农平台经济的理论基础6.1.3 涉农平台经济发展必要性6.1.4 涉农平台经济的发展脉络6.1.5 涉农平台经济的发展意义6.2 涉农平台经济发展综述6.2.1 传统农产品流通模式弊端6.2.2 涉农平台经济的竞争优势6.2.3 涉农平台经济的创新发展6.2.4 涉农平台经济的新兴模式6.2.5 涉农平台经济的生成机理6.2.6 涉农平台经济的作用机制6.2.7 涉农平台经济制约因素分析6.3 涉农平台经济的典型案例6.3.1 涉农电子商务平台6.3.2 现代农业创新服务平台6.3.3 新型为农综合服务平台6.3.4 现代农业产业链服务平台6.3.5 复合型涉农服务平台6.4 涉农平台经济发展问题分析6.4.1 定位问题6.4.2 政策问题6.4.3 运营问题6.4.4 监管问题6.4.5 其他问题6.5 涉农平台经济投资策略建议6.5.1 涉农平台经济健康发展对策6.5.2 涉农平台经济持续发展战略6.5.3 涉农平台经济政策制定启示6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

第七章2019-2023年平台经济新业态发展分析——工业互联网平台7.1 工业互联网平台相关介绍7.1.1 工业互联网概念界定7.1.2 工业互联网发展体系7.1.3 工业互联网应用领域7.1.4 工业互联网平台优势7.2 全球工业互联网平台发展分析7.2.1 全球平台市场规模7.2.2 中外平台特征对比7.2.3 平台应用推广挑战7.2.4 平台发展趋势与机遇7.3 中国工业互联网平台发展状况7.3.1 政策环境分析7.3.2 平台发展现状7.3.3 平台应用模式7.3.4 平台发展特征7.3.5 平台技术进展7.3.6 企业发展动态7.4 工业互联网平台标准体系构成7.4.1 平台标准化发展背景7.4.2 平台标准化发展现状7.4.3 标准体系生态分析7.4.4 平台标准体系框架7.5 中国工业互联网平台发展问题分析7.5.1 产业空心化问题7.5.2 商业化路径问题7.5.3 信息安全保障问题7.5.4 行业监管问题7.5.5 其他关键问题7.6 中国工业互联网平台发展对策建议7.6.1 加强信息安全保障7.6.2 强化公共服务支撑7.6.3 加快区域协同发展7.6.4 加快生态体系建设7.6.5 加快新兴技术应用7.6.6 促进发展的政策建议7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析7.7.1 未来发展形势7.7.2 平台发展方向7.7.3 平台发展机遇7.7.4

平台前景展望第八章2019-2023年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析8.1 电商平台8.1.1 电商平台发展现状8.1.2 电商平台相关政策8.1.3 电子商务交易规模8.1.4 电商平台竞争格局8.1.5 电商平台优劣势分析8.2 短租平台8.2.1 短租平台发展概述8.2.2 短租平台发展现状8.2.3 短租平台用户规模8.2.4 短租平台融资状况8.2.5 短租平台发展问题8.2.6 短租平台发展建议8.3 外卖平台8.3.1 在线外卖市场规模8.3.2 外卖平台发展特征8.3.3 外卖平台消费品类8.3.4 外卖平台竞争格局8.3.5 外卖平台管理建议8.3.6 外卖平台发展趋势8.4 社交平台8.4.1 社交平台市场规模8.4.2 社交平台用户规模8.4.3 社交平台市场需求8.4.4 社交平台融合发展8.4.5 社交平台发展趋势8.5 互联网金融平台8.5.1 互联网金融数据平台构建8.5.2 互联网金融平台市场需求8.5.3 互联网金融平台现存问题8.5.4 互联网金融平台优化路径第九章2019-2023年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析9.1 即时物流9.1.1 即时物流基本概述9.1.2 即时物流发展环境9.1.3 即时物流发展现状9.1.4 即时物流企业案例9.1.5 即时物流链路发展9.1.6 即时物流发展趋势9.2 网约车9.2.1 网约车行业监管体系9.2.2 网约车市场发展规模9.2.3 网约车用户发展规模9.2.4 网约车平台竞争格局9.2.5 网约车平台布局分析9.2.6 网约车出行主要问题9.2.7 网约车服务提升建议9.3 互联网+医疗健康9.3.1 互联网+医疗健康政策利好9.3.2 主要医药电子商务平台分析9.3.3 医药电子商务市场交易规模9.3.4 互联网+医疗健康用户规模9.3.5 互联网医院建设发展状况9.3.6 互联网+医疗健康融资情况9.3.7 互联网+医疗健康市场空间9.4 在线教育9.4.1 在线教育企业发展特点9.4.2 在线教育行业用户规模9.4.3 在线教育市场发展规模9.4.4 在线教育细分市场份额9.4.5 K12在线教育市场规模9.4.6 K12在线教育融资情况9.4.7 K12在线教育发展问题9.4.8 K12在线教育发展对策9.5 智慧养老9.5.1 智慧养老服务应用场景9.5.2 智慧养老平台运行机制9.5.3 智慧养老产业发展规模9.5.4 智慧养老服务模式创新9.5.5 智慧养老平台发展方向9.5.6 智慧养老产业前景展望9.6 在线旅游9.6.1 在线旅游市场交易规模9.6.2 在线旅游行业用户规模9.6.3 在线旅游市场竞争格局9.6.4 在线旅游企业模式创新9.6.5 在线旅游市场发展问题9.6.6 在线旅游市场发展对策9.6.7 在线旅游市场前景展望9.7 智慧体育9.7.1 智慧体育产业发展意义9.7.2 智慧体育产业发展现状9.7.3 智慧体育产业关键技术9.7.4 智慧体育产业发展案例9.7.5 智慧体育产业发展机遇9.7.6 智慧体育消费前景展望第十章2019-2023年中国平台经济部分区域发展状况分析10.1 江苏无锡10.1.1 区域相关政策10.1.2 区域发展问题10.1.3 区域发展建议10.1.4 区域发展规划10.2 山东潍坊10.2.1 区域发展背景10.2.2 区域发展情况10.2.3 区域市场空间10.2.4 区域发展方向10.3 浙江省10.3.1 区域发展现状10.3.2 企业竞争指引10.3.3 重点平台建设10.3.4 发展规划目标10.4 福建省10.4.1 区域发展现状10.4.2 集群发展政策10.4.3 区域发展动态10.4.4 区域发展问题10.4.5 区域发展建议10.5 山东省10.5.1 区域发展优势10.5.2 发展政策利好10.5.3 集群发展状况10.5.4 区域发展建议10.6 江西省10.6.1 区域发展现状10.6.2 发展政策利好10.6.3 区域发展对策10.7 其他省市10.7.1 泉州市10.7.2 北京市10.7.3 上海市10.7.4 广东省第十一章国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分

析11.1 苹果11.1.1 企业发展概况11.1.2 平台基本特征11.1.3 企业经营状况分析11.2 谷歌11.2.1 企业发展概况11.2.2 平台基本特征11.2.3 企业经营状况分析11.3 Facebook11.3.1 企业发展概况11.3.2 平台基本特征11.3.3 企业经营状况分析11.4 阿里巴巴11.4.1 企业发展概况11.4.2 平台基本特征11.4.3 企业经营状况分析11.5 腾讯11.5.1 企业发展概况11.5.2 平台基本特征11.5.3 企业经营状况分析11.6 百度11.6.1 企业发展概况11.6.2 平台基本特征11.6.3 企业经营状况分析11.7 京东11.7.1 企业发展概况11.7.2 平台基本特征11.7.3 企业经营状况分析11.8 美团11.8.1 企业发展概况11.8.2 平台基本特征11.8.3 企业经营状况分析11.9 新浪微博11.9.1 企业发展概况11.9.2 平台基本特征11.9.3 企业经营状况分析第十二章国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析12.1 GE 公司Predix平台12.1.1 企业发展概况12.1.2 平台基本特征12.1.3 企业经营状况分析12.2 施耐德公司EcoStruxure平台12.2.1 企业发展概况12.2.2 平台基本特征12.2.3 企业经营状况分析12.3 海尔集团COSMOPlat平台12.3.1 企业发展概况12.3.2 平台基本特征12.3.3 企业经营状况分析12.4 华为OceanConnect IoT平台12.4.1 平台基本介绍12.4.2 平台基本特征12.4.3 企业经营状况分析第十三章2024-2030年中国平台经济投资机会分析及风险预警13.1 中国平台经济投资机会分析13.1.1 宏观经济支持13.1.2 核心技术创新13.1.3 商业模式冲击13.1.4 行业转型需求13.2 中国平台经济投资前景预警13.2.1 信用风险13.2.2 社会风险13.2.3 信息安全风险13.2.4 资源浪费风险13.2.5 监管风险13.3 中国平台经济投资对策建议13.3.1 培养实用性人才13.3.2 解决企业融资问题13.3.3 加快数字技术建设第十四章2024-2030年中国平台经济趋势预测分析14.1 中国平台经济趋势预测14.1.1 平台经济发展机遇14.1.2 平台经济前景展望14.1.3 平台经济发展潜力14.1.4 平台经济反垄断趋势14.2 2024-2030年中国平台经济预测分析14.2.1 2024-2030年中国平台经济行业影响因素分析14.2.2 2024-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台数量预测14.2.3 2024-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台价值总额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350436BVW.html>