

# 2024-2030年中国酒精饮料 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国酒精饮料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853JUHJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国酒精饮料市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了酒精饮料行业相关概述、中国酒精饮料产业运行环境、分析了中国酒精饮料行业的现状、中国酒精饮料行业竞争格局、对中国酒精饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国酒精饮料产业发展前景与投资预测。您若想对酒精饮料产业有个系统的了解或者想投资酒精饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒、配制酒及预调酒。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国酒精饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国饮料产量累计值达9001.3万吨，期末总额比上年累计增长6%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	饮料产量当期值(万吨)
饮料产量当期值(万吨)	1827.4	1584.6	1454.8	1769.3		
饮料产量累计值(万吨)	9001.3	7187.2	5706.3	4363.6	2688.4	
饮料产量同比增长(%)	4.8	8.9	9.5	5		
饮料产量累计增长(%)	6	6	5	1	0.5	

## 报告目录：

### 第一章 2024-2030年中国酒精饮料行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2024-2030年中国酒精饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准
- 六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2024-2030年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

## 第二章 2024-2030年中国饮料行业发展形势分析

### 第一节 2024-2030年中国饮料行业总体概况

- 一、中国饮料业成长历程
- 二、中国饮料行业现状解析
- 三、中国发展饮料工业的优势
- 四、饮料行业已步入多元化格局

### 第二节 2024-2030年中国饮料行业市场品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、农夫山泉品牌成功案例

### 第三节 2024-2030年中国饮料行业热点分析

- 一、中国饮料行业热点透析
- 二、果醋饮料市场渐热
- 三、草本润声饮料悄然崛起

### 第四节 2024-2030年中国饮料行业与体育营销分析

- 一、中国饮料行业体育营销分析
- 二、奥运成为运动饮料营销跳板
- 三、功能饮料大力开发迎接奥运会
- 四、饮料包装创新备战奥运

### 第五节 2024-2030年中国饮料行业的问题与对策

- 一、中国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、标准化问题制约中国果汁饮料业
- 三、饮用水行业的五大难题
- 四、国内饮料企业制胜策略

## 第三章 2024-2030年中国酒饮料行业市场发展动态分析

### 第一节 2024-2030年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

### 第二节 2024-2030年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况

## 二、中国酒业市场渠道分析

## 三、中国酒业需要开拓国际市场

### 第三节 2024-2030年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

## 第四章 2024-2030年中国酒的制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2024-2030年中国酒的制造行业总体数据分析

#### 一、2020年中国酒的制造行业全部企业数据分析

#### 二、2021年中国酒的制造行业全部企业数据分析

#### 三、2022年中国酒的制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2024-2030年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2020年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2021年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2022年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2024-2030年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2020年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2021年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2022年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2024-2030年中国啤酒产业运行形势透析

### 第一节 2024-2030年中国啤酒制造业运行总况

#### 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式

#### 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现

#### 三、中国啤酒业逆市扩张显生机

#### 四、中国啤酒业装备制造使用现状

#### 五、中国啤酒制造业与污水处理

### 第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

#### 一、啤酒行业三种盈利模式

#### 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

#### 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

#### 四、提升啤酒企业利润的投资策略

### 第三节 2024-2030年外资进入对中国啤酒企业应冲击

#### 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

#### 二、中国啤酒企业面临的外资冲击

#### 三、中国啤酒企业的突围措施

#### 四、中国啤企的国际化道路发展对策

#### 第四节 2024-2030年中国啤酒行业存在的问题及其对策

##### 一、中国啤酒业存在的十问题

##### 二、我国啤酒业产品结构有待改善

##### 三、中国啤酒业国际化战略探讨

##### 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

#### 第六章 中国其它酒精饮料市场现状分析解析

##### 第一节 白酒

##### 一、中国低度白酒的发展历程

##### 二、中国白酒行业发展现状

##### 三、白酒行业营销管理

##### 四、白酒市场竞争分析

##### 五、白酒的国际化市场战略

##### 第二节 葡萄酒

##### 一、中国葡萄酒行业现状

##### 二、葡萄酒消费市场调研

##### 三、中国葡萄酒业优劣势分析

##### 四、葡萄酒行业存在的问题

##### 五、中国葡萄酒产业发展建议

##### 六、中国葡萄酒业的未来发展方向

##### 七、烟台葡萄酒产业分析

##### 第三节 黄酒

##### 一、中国黄酒行业发展现状

##### 二、中国黄酒业市场解析

##### 三、黄酒行业竞争分析

##### 四、黄酒营销策略分析

#### 第七章 2024-2030年中国酒精饮料主要产品所属行业产量统计分析

##### 第一节 2024-2030年中国白酒所属行业产量数据统计分析

##### 一、2024-2030年中国白酒所属行业产量数据分析

##### 二、2022年中国白酒所属行业产量数据分析

##### 三、2022年中国白酒产量增长性分析

##### 第二节 2024-2030年中国啤酒所属行业产量数据统计分析

一、2024-2030年中国啤酒所属行业产量数据分析

二、2022年中国啤酒所属行业产量数据分析

三、2022年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2024-2030年中国黄酒所属行业产量数据统计分析

一、2024-2030年中国黄酒所属行业产量数据分析

二、2022年中国黄酒所属行业产量数据分析

三、2022年中国黄酒产量增长性分析

第四节 2024-2030年中国葡萄酒所属行业产量数据统计分析

一、2024-2030年中国葡萄酒所属行业产量数据分析

二、2022年中国葡萄酒所属行业产量数据分析

三、2022年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2024-2030年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2024-2030年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析

一、中国啤酒业竞争力分析

二、葡萄酒市场竞争力分析

三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2024-2030年中国饮料业竞争趋势分析

第九章 中国酒精饮料行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2024-2030年中国酒精行业发展形势分析

### 第一节 2024-2030年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

### 第二节 2024-2030年中国酒精主要消费市场调研

一、酿酒业

二、对外贸易



三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2024-2030年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2024-2030年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

一、饮料市场的发展趋势

二、酒精饮料行业趋势预测分析

三、市场品种多样化分析

第二节 2024-2030年中国酒精饮料市场产销预测分析

一、酒精饮料产销预测分析

二、酒精饮料价格走势分析

三、酒精饮料进出口形势预测分析

第三节 2024-2030年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2024-2030年中国饮料行业行业前景调研分析

一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

二、大健康产业和功能饮料前景分析

三、生机饮料发展空间大

第二节 2024-2030年中国酒精饮料行业投资前景分析

一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

二、成本上涨饮料市场格局复杂化

三、政策性风险

第三节 2024-2030年中国酒精饮料投资趋势分析与建议

一、饮料行业产品和渠道创新是关键

二、塑造强势饮料品牌

三、中国酒精饮料行业投资趋势分析分析

第四节投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2022年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2022年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2022年中国GDP增速预测

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853JUHJ.html>