

# 2024-2030年中国黄酒制造 市场趋势预测与投资战略规划报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国黄酒制造市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675049210.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国黄酒制造市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了黄酒制造行业相关概述、中国黄酒制造产业运行环境、分析了中国黄酒制造行业的现状、中国黄酒制造行业竞争格局、对中国黄酒制造行业做了重点企业经营状况分析及中国黄酒制造产业发展前景与投资预测。您若想对黄酒制造产业有个系统的了解或者想投资黄酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分 黄酒制造行业运行情况

#### 第一章 中国黄酒制造行业企业概况

##### 第一节 企业性质分析

##### 第二节 企业规模分析

##### 第三节 企业区域分布

#### 第二章 2017-2022年中国黄酒制造行业生产情况

##### 第一节 中国黄酒制造业总产量

##### 第二节 中国黄酒制造业区域特征分析

##### 第三节 不同规模企业产量

#### 第三章 2017-2022年中国黄酒制造行业销售情况

##### 第一节 中国都制品行业销售规模变动轨迹

##### 第二节 中国黄酒制造业区域特征分析

##### 第三节 中国黄酒制造行业中不同规模企业销售额

#### 第四章 黄酒进出口情况

##### 第一节 黄酒进出口总量

##### 第二节 黄酒进出口结构

#### 第五章 黄酒细分产品产销情况

##### 第一节 饮用黄酒

##### 第二节 调味黄酒

### 第二部分 行业竞争情况分析

#### 第六章 上游原料行业议价能力

##### 第一节 上游原材料供应量

##### 一、 2017-2022年黄酒主要原料产量

## 二、主要原材料区域分布

## 三、2017-2022年主要原材料进出口总量

### 第二节 原材料价格

#### 一、近年我国黄酒品的价格变动趋势

#### 二、不同地区黄酒主要原料产品价格

### 第三节 原材料供应商议价能力

#### 一、中国黄酒制造行业主要原料产品的供求对比

#### 二、原材料行业与黄酒制造行业的议价能力

## 第七章 下游行业议价能力

### 第一节 黄酒消费总量分析

#### 一、2017-2022年黄酒消费总量

#### 二、重点地区消费量分析

#### 三、黄酒消费结构

### 第二节 黄酒消费影响因素

#### 一、产品质量因素

#### 二、产品价格因素

#### 三、渠道因素

#### 四、品牌因素

#### 五、包装因素

### 第三节 黄酒的主要渠道分析

#### 一、便利店

#### 二、批发商

#### 三、超市、大卖场

#### 四、出口贸易

### 第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）

## 第八章 黄酒市场厂商竞争分析

### 第一节 国内黄酒市场竞争主体

#### 一、中小黄酒生产企业

#### 二、黄酒生产集团

### 第二节 黄酒企业之间的竞争程度

#### 一、行业集中度

#### 二、产品差异化程度

三、不同竞争主体的盈利对比

四、重点地区黄酒制造业竞争格局

五、不同种类产品竞争格局

第三节 黄酒企业竞争因素分析

一、原料采购与制造

二、市场营销

三、品牌竞争

第四节 黄酒企业竞争行为总结

第九章 黄酒行业潜在进入者威胁

第一节 黄酒制造行业进入壁垒

一、市场准入机制

二、原料竞争状况

三、市场竞争状况

四、渠道资源问题

第二节 新进入者主要群体竞争力

一、中小黄酒生产企业

二、黄酒生产集团

第三节 新进入者将对市场的影响

一、供求关系

二、竞争激烈程度

第十章 黄酒替代产品的发展

第一节 黄酒的替代品发展

一、葡萄酒

二、啤酒

三、其他调味品

第二节 替代品发展对黄酒市场的影响

第三节 针对替代品影响提出的改进策略

第十一章 行业内重点品牌分析

第一节 古越龙山

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

第二节 丹阳

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

第三节 莫干山

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

第四节 河套

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

第五节 天目山

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

第六节 金利府

一、企业组织结构

二、企业业务结构

三、企业经营策略

四、公司产销情况

五、公司财务指标分析

## 第四部分 行业趋势预测分析

### 第十一章 黄酒制造行业发展外部环境分析

#### 第一节 中国黄酒行业所处的政策环境

##### 一、政府支持黄酒企业发展（税收、产业）

##### 二、中国黄酒行业标准建设

#### 第二节 中国黄酒行业所处的经济环境

##### 一、2022年中国经济走势

##### 二、居民食品消费支出

### 第十二章 黄酒制造行业发展趋势预测

#### 第一节 黄酒市场预测

##### 一、2024-2030年中国黄酒生产规模预测

##### 二、2024-2030年中国黄酒销售规模预测

##### 三、黄酒产品结构预测

##### 四、2024-2030年黄酒贸易情况

#### 第二节 黄酒制造行业发展趋势预测

##### 一、黄酒消费需求动向

##### 二、黄酒行业生命周期分析

##### 三、黄酒制造技术动向

##### 四、黄酒品牌发展趋势

##### 五、黄酒行业竞争趋势分析

### 第十三章 黄酒企业经营策略及报告总结

#### 第一节 黄酒企业经营策略

##### 一、品牌策略

##### 二、营销策略

##### 三、产品策略

#### 第二节 报告总结

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675049210.html>